

CMCOC 2021



CMCOC 2021
RIDE THE WAVE

品牌如何借助美妆MCN 获取营销增长

五月美妆联合创始人
高高

2021.12.18

中国·广州



5 2 1

- 5 | 五月美妆
- 2 | 全平台2亿粉丝
- 1 | 垂直美妆1个赛道

五月美妆

从0到1自孵化50+美妆博主
兼备内容、流量、品牌孵化能力
深耕美妆短视频领域

美妆达尔文雀的进化历程

从泛美妆到垂直美妆

从专业知识比拼到观点人格化比拼

从一专到多能

从单一到矩阵化

CMCOC 2021

博主矩阵

Talent Collection

顺势·增长

CMCOC 2021
RIDE THE WAVE



Alin 闪闪发光



Alin 香味研究所



野生杜蕉蕉



鸭学长开译啦



护肤代表鸭学长



茵茵来啦



茵吹斯汀



杨雨蒙summer



黑皮辣妹楠楠



鸡哥扒成分



韩国欧尼彩允Unee



茂茂lid



旗木南



南表妹



毛毛是个成分控



明星化妆师朴东民



泽哥



野原慕慕



护肤DR陆勇



屁屁聊护肤



皮肤管理师司酒



内双sisi



成分配方师文学长



护肤硕士郭炳阳



铜钢杠成分



梁笑笑aha



梁笑笑



皮肤科医师徐敏丽



护肤博士后韩白玉



小太阳陈温暖



成分研发师立学长



金诗妍欧尼



阿甜



杜蕉蕉百宝箱



陈博士讲护肤

妆教矩阵

Makeup Teaching Lineup



辣妹阿May

抖音粉丝:67.3w



旗木南

抖音粉丝:116.3w

快手粉丝:5.3w

小红书粉丝:33.7w



明星化妆师朴东民

抖音粉丝:99w

快手粉丝:22.5w

小红书粉丝:37.9w



黑皮辣妹楠楠

抖音粉丝:52.3w

快手粉丝:29w

小红书粉丝:6.1w



野原蔡蔡

抖音粉丝:97.2w

快手粉丝:4.9w

小红书粉丝:14.9w

护肤矩阵

Skincare Lineup



Alin闪闪发光

抖音粉丝:492w

快手粉丝:197.9w

小红书粉丝:61w



鸡哥扒成分

抖音粉丝:56.5w

快手粉丝:47.3w

小红书粉丝:45w



鸭学长开课啦

抖音粉丝:154.9w

快手粉丝:115.5w

小红书粉丝:51.3w



护肤代表鸭学长

抖音粉丝:186.2w

快手粉丝:265.2w

小红书粉丝:56.9w



茵茵来啦

抖音粉丝:137.9w

快手粉丝:162.3w

小红书粉丝:82.3w



茵吹斯汀

抖音粉丝:97.3w

快手粉丝:91.4w



梁笑笑aha

抖音粉丝:46.5w

快手粉丝:75.1w

小红书粉丝:11w



韩国欧尼彩允Unee

抖音粉丝:106.5w

快手粉丝:113.4w

小红书粉丝:52.7w



泽哥

抖音粉丝:46.2w

快手粉丝:39.5w

小红书粉丝:7.4w

成分矩阵

Component Lineup



鸡哥扒成分

抖音粉丝:56.5w

快手粉丝:47.3w

小红书粉丝:45w



成分配方师文学长

抖音粉丝:51.4w

快手粉丝:47.6w

小红书粉丝:11w



成分研发师立学长

抖音粉丝:98w

快手粉丝:14.3w

小红书粉丝:5.6w



护肤硕士郭炳阳

抖音粉丝:42.5w

快手粉丝:1w



钢钢杠成分

抖音粉丝:39.6w

快手粉丝:3667



毛毛是个成分控

抖音粉丝:23.7w



成分控橙小小

抖音粉丝:19w

小红书粉丝:2.9w



陈博士讲护肤

抖音粉丝:5.9w

小红书粉丝:1084



皮肤科医师徐敏丽

抖音粉丝:11.7w

快手粉丝:6618

小红书粉丝:9w



护肤硕士郭炳阳

抖音粉丝:42.5w

快手粉丝:1w



护肤博士后韩白玉

抖音粉丝:13w

小红书粉丝:2600



尧尧尧尧尧

抖音粉丝:6.8w



小护士李不理

抖音粉丝:49.4w

学生矩阵

Student Lineup



阿甜

抖音粉丝:35w

快手粉丝:9.1w

小红书粉丝:15.8w



旗木南

抖音粉丝:116.3w

快手粉丝:5.3w

小红书粉丝:33.7w



毛毛是个成分控

抖音粉丝:23.7w



成分控橙小小

抖音粉丝:19w

小红书粉丝:2.9w



暨大护肤硕士阿琪

抖音粉丝:8.1w

高知矩阵

Highly Educated Lineup



三甲医院皮肤科徐敏丽

抖音粉丝:11.7w

快手粉丝:6618

小红书粉丝:9w



杨雨蒙Summer

抖音粉丝:26.4w

快手粉丝:1.4w

小红书粉丝:1.2w



护肤博士后韩白玉

抖音粉丝:13w

小红书粉丝:2600



陈博士聊护肤

抖音粉丝:5.9w

小红书粉丝:1084



护肤硕士郭炳阳

抖音粉丝:42.5w

快手粉丝:1w



皮肤硕士储开宇

抖音粉丝:2.7w



毛毛是个成分控

抖音粉丝:23.7w



成分控橙小小

抖音粉丝:19w

小红书粉丝:2.9w



暨大护肤硕士阿琪

抖音粉丝:8.1w

五月美妆

2021年合作品牌**500+**

2019年以来累计合作**1000+**美妆品牌

疫情后的今天 红利已经慢慢褪去

内容营销越来越难做，平台和消费者都越来越成熟

无论是产品还是内容，迭代速度在不断加快

流量野蛮生长不在，爆款几率在大幅缩小

直播欣欣向荣，roi却居高不下，没法常态化

品牌和MCN的造势之举

造势之举·1

内容共创和品牌溯源成为全新必杀技

CMCOC 2021

顺势·增长

CMCOC 2021
RIDE THE WAVE

内容共创现场



品牌&内容共创

透真
LUCENBASE内容共创 | LUCENBASE透真X五月美妆
欢迎透真团队莅临五月美妆!

OLAY

1位朋友读过

护肤领导品牌OLAY携新品莅临五月美妆
OLAY公关团队携新品莅临五月美妆。内容共创 | 国货护肤品牌943X五月美妆
欢迎943团队莅临五月美妆。法国高端护发品牌馥绿德雅莅临五月美妆
3月16日, 法国高端护发品牌馥绿德雅Rene Furterer莅临五月美妆。无界人文彩妆品牌卡婷走进五月美妆
内容共创, 携手同行内容共创, 御家汇到访五月美妆
内容共创, 携手前行。内容共创: 卡姿兰到访五月美妆
内容共创, 携手同行内容共创 | SASK莎丝珂 X 五月美妆
欢迎SASK莅临五月美妆!

80%单视频超过10w的带货案例 均来自直客



梁笑笑

自然堂红星光口红
带货量: 2000件
带货金额: 11W+



鸡哥扒成分

高姿虾青素精华液
带货量: 1000件
带货金额: 10W+



鸭学长开课啦

和风雨男士沐浴露
带货量: 1W+件
带货金额: 50W+



茵吹斯汀

小奥汀
带货量: 1655件
带货金额: 13W+



彩允Unee

BRANDFREE
带货金额: 10W+

品牌溯源

西安巨子生物品牌溯源：

博主去可丽金集团总部，和市场人员一起挖掘可复美品牌背后故事；并且探秘胶原生产工厂，和他们王牌配方师交流胶原蛋白的技术。

西安佰鸿集团绽媵娅品牌溯源：

博主去西安佰鸿集团旗下的佰傲再生板块，和品牌的负责人、产品研发人员共同探索纳金肽的研发历程，并给品牌提出一些产品升级以及推向市场的意见。



内容共创、品牌溯源的好处

1. 面对面沟通，博主有充足时间了解产品
2. 深度沟通后，博主会主动种草，而不是自嗨型强行安利
3. 高频次的沟通，品牌可以在博主上升期抓住机会
4. 品牌充分了解博主，共创新的内容思路
5. 品牌倾听博主的中肯建议，优化升级产品

作为一家美妆垂类MCN机构
希望内容共创、品牌溯源为桥梁
和品牌面对面拥抱

造势之举·2

品牌推广、投放要有节奏的打组合拳

品牌推广4个关键点

1. 中腰部博主：产品种草增强认知
2. 专业科学型博主+影响力KOL：打造用户信任基础
3. 头部博主带货+腰尾部直播博主：输血和持续放大效果
4. 在小红书种草、在抖音打造爆款、在抖快直播

品牌选择博主带货，要看中哪些特点？

1. 注重博主对产品的背书能力
2. 博主对于产品的专业解读能力和卖点提取能力
3. 博主与品牌产品受众群体的匹配度

直播是引爆品牌的利器

淘宝、抖音、快手、小红书等平台

依然是争夺直播用户的主战场

直播会成为长期的购物场景和形态

造势之举·3

回归产品的时候就是现在

4个行业趋势

1. 博主甲方化，更细分更专业
2. 赛道更垂直，适合的产品类型更聚焦
3. 法规严格化，药监局监管频加力度
4. 品牌自产内容能力成为营销关键

选品委员会

选品委员会成员：

选委会主席、自有品牌创始人、
商务总监、内容总监

选品委员会代表公司行使裁决权

申报格式：

品牌名&产品名：

是否新品：

意向合作博主：

拒绝合作原因：

发布平台：

已推广外部博主举例：

是否存在特殊要求：

社媒平台

已成为品牌沉淀和用户成交的最大阵地

与博主的合作一定是真诚长久的

要回归产品和品牌理念

才能被看见被信任

“专注做点东西，至少对得起光阴岁月，
其他的就留给时间去说吧。”

——李宗盛在 New Balance 广告《致匠心》中如是说

进步，远远不够
进化，才能突破生命周期

THANK YOU

