

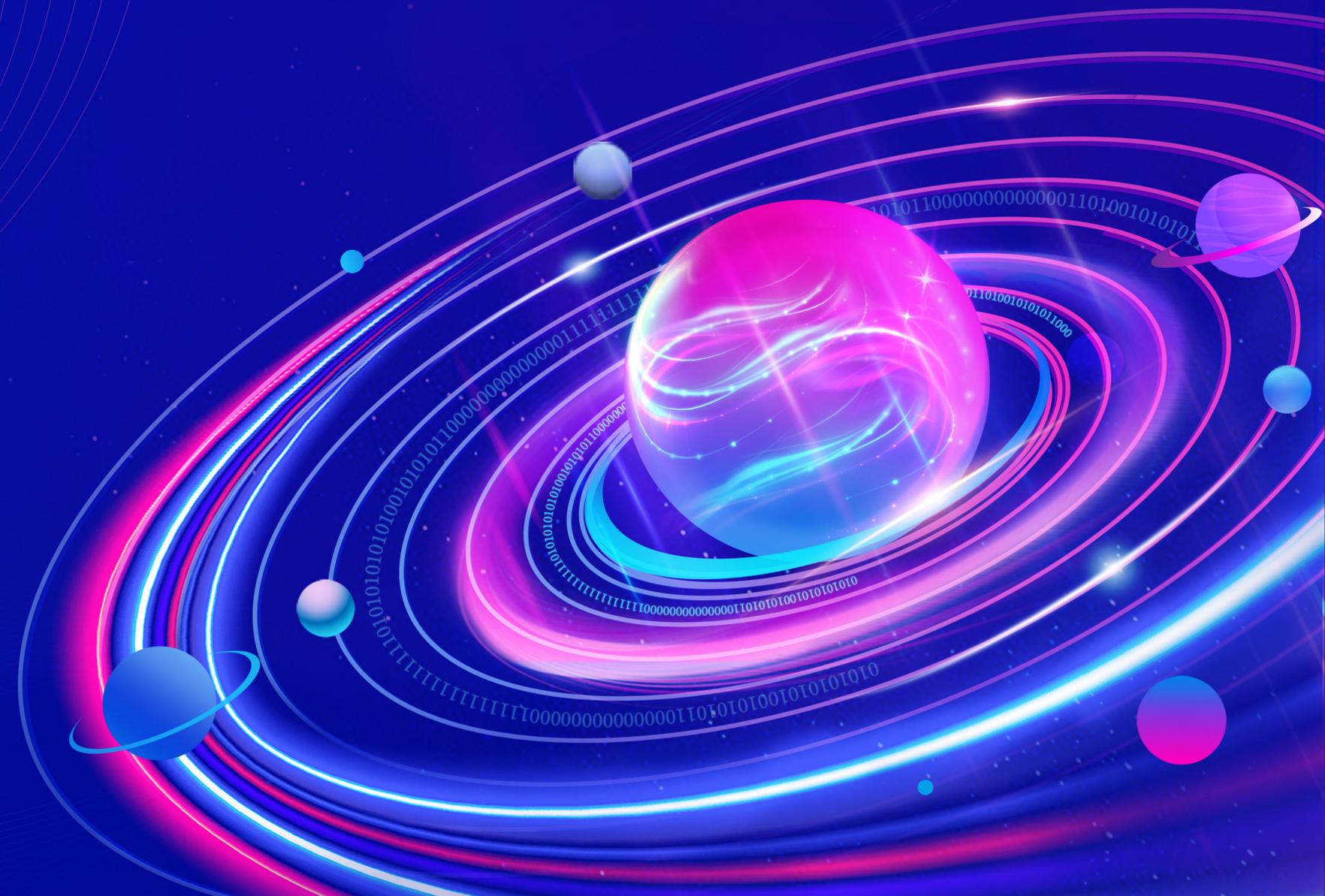
CMCOC 2021



CMCOC 2021
RIDE THE WAVE

数据助力 解码直播电商新趋势

有米云营销VP 黄昇裕



以抖音电商&快手电商为代表，新电商飞速发展

同比增长 **50倍+**

抖音电商2021年1月交易额



同比增长 **219.8%**

快手电商2021年第一季度 **GMV1186亿元**

直播带货成新电商核心推广渠道

3.9 亿

电商类直播用户规模**3.9亿人**
占直播整体用户**62.9%**

90 %

近60天销量TOP100的抖店商品中
超过**90%**通过直播带货

2546 万

“抖音双11好物节”
直播总时长2546万小时
商家自播总时长**1227万**小时

391 %

“快手116品质购物节”
品牌商家开播数量同比增长**391%**

推广方式多元化，品效合一双管齐下

达人分销



品牌自播

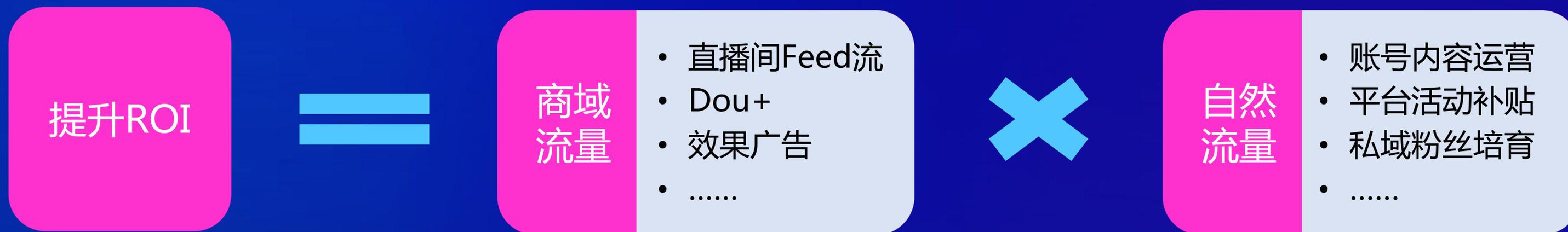
私域社群运营

节日大促活动

IP事件营销



追求精细化运营，公商私域协同提高转化



运营策略 = 流量 + 内容 + 供应链 + 效率 + 效益



有米有数：一站式新电商营销增长解决方案



有米有数的情报工具如何帮助商家？

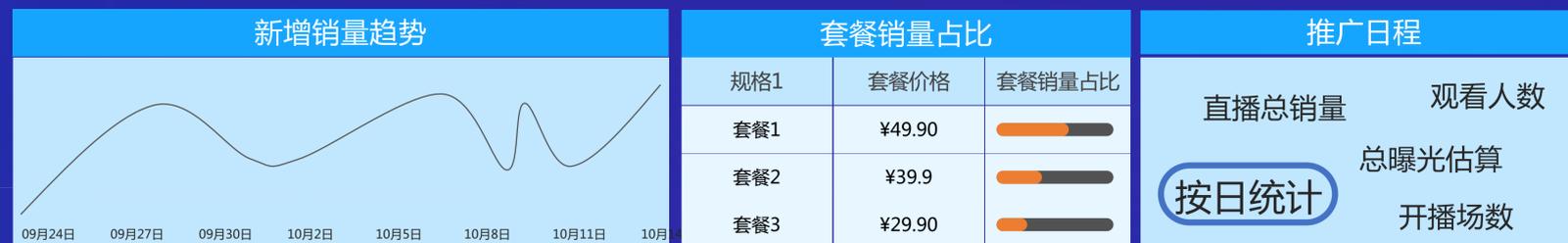
科学选品

- ✓ 四大新电商渠道实时热销榜，快速锁定爆品
- ✓ 选品日历整合历史节点爆品，预测当季趋势
- ✓ 爆品套餐组合及买家分布，掌握销售情报
- ✓ 抖音精选联盟商品排行，对比分佣利润



状态 在架	价格 ¥49.90	累计销量 343,389	选品指数 828.01	品类 美妆个护-美妆-底妆-粉底
首次发现时间 2021.XX.XX				

商品销售概览



推广情报

抖音精选联盟推广概览

带货直播分析

商品对应广告素材

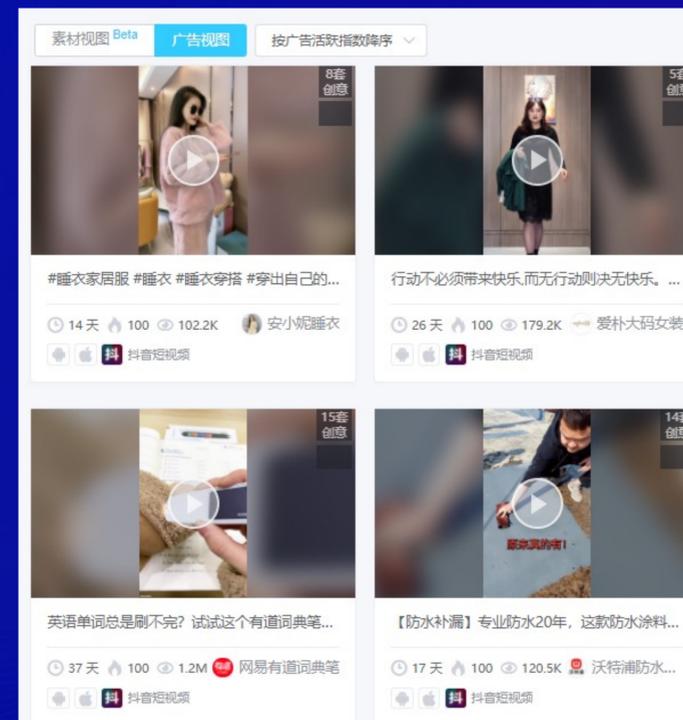
带货短视频分析

有米有数的情报工具如何帮助商家？

有效推广

- ✓ 独家直播引流素材库，发现更多新鲜优质素材
- ✓ 达人直播间画像、复投分析，科学评估匹配度
- ✓ 复盘直播间互动交易数据，拆解带货策略
- ✓ 对标商家/店铺实时竞争分析，优化推广策略

支持按关联广告数/投放天数/关联商品数/素材质量指数/最新投放时间排序筛选广告素材



素材质量指数	
流量价值 使用时长 DAU 使用次数	素材质量 新颖性 相似性
预算 投放次数 投放时长	投放效果 曝光数 转化数

有米有数的情报工具如何帮助商家？

● 高效投放

- ✓ 多平台批量复制/创建/修改计划，不做“工具人”
- ✓ 投放报表自动生成及推送，告别手动繁琐制表
- ✓ 企业级多维标签素材库，一键实现账户素材同步
- ✓ 私有化部署打通投放前后端数据，转化效果可溯源

某渠道代理商使用 **投管家旗舰版** 后
节省人工成本 24w+

- 2名优化师即可管理20+广告账户
- 3小时+的繁琐重复操作缩短至10分钟内

负责人 第一时间 了解团队投放成效

- 查看数据更全，处理数据的时间更短
- 及时调整投放策略，有效提高ROI

素材重复率下降 10%

- 新建广告计划数提升，广告消耗翻倍

技术赋能科学决策，让商家生意增长心中有数



感谢聆听！



扫码与我交流