CMCOC 2021

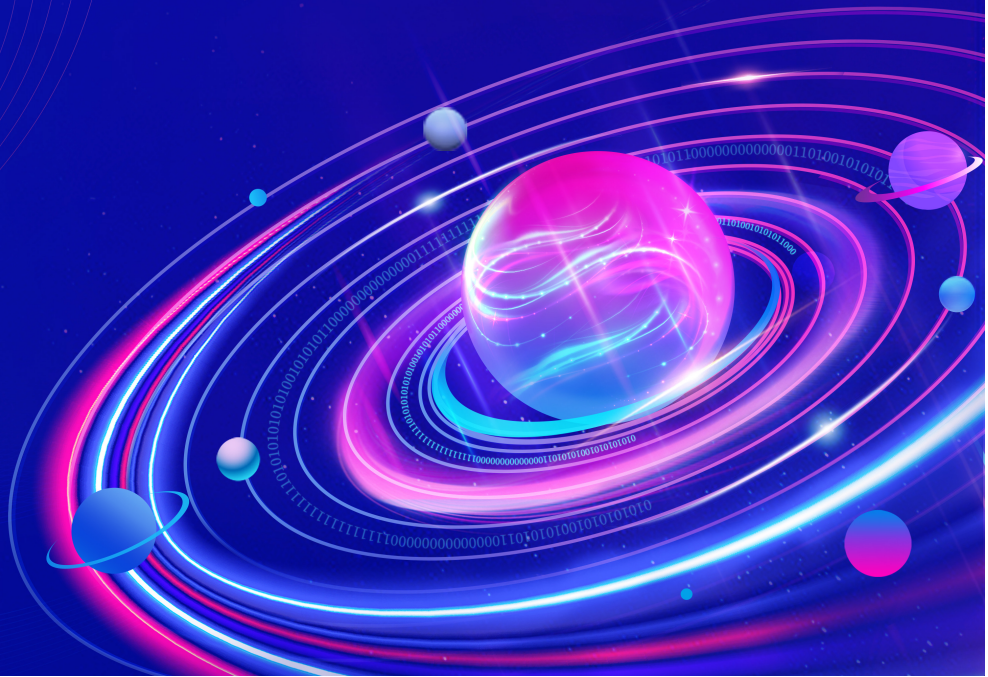
顺势·增长 CMCOC 2021 RIDE THE WAVE

以微博之力
助力新品牌营销

微博-聂肖威

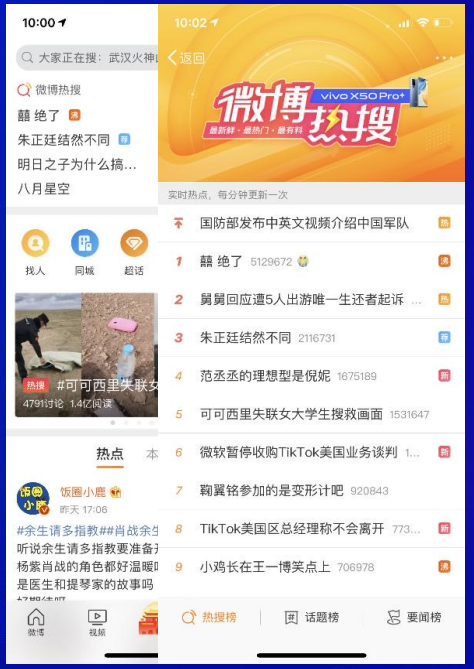
2021.12.18

中国 · 广州



微博营销三件套

金伯利钻石
Kimberlite Diamond
金伯利钻石品牌大使
朱正廷
正合我意 心动联结
微博
跳过


10:00
大家正在搜：武汉火神
微博热搜
囍 绝了
朱正廷结然不同
明日之子为什么搞...
八月星空
找人
同城
起话
热搜 #可可西里失联女
4791讨论 1.4亿阅读
热点
饭圈小鹿
昨天 17:06
#余生请多指教##肖战余生
听说余生请多指教要准备
杨紫肖战的角色都好温暖
是医生和提琴家的故事吗
10:02
返回
微博热搜
vivo X50 Pro+
最新鲜 · 最热门 · 最有料
实时热点，每分钟更新一次
1 囍 绝了 5129672
2 舅舅回应遭5人出游唯一生还者起诉
3 朱正廷结然不同 2116731
4 范丞丞的理想型是倪妮 1675189
5 可可西里失联女大学生搜救画面 1531647
6 微软暂停收购TikTok美国业务谈判
7 鞠翼铭参加的是变形计吧 920843
8 TikTok美国区总经理称不会离开
9 小鸡长在王一博笑点上 706978
热搜榜
话题榜
要闻榜

2:27
12:08
关注
推荐
广告
THEO-朱正廷
来自微博 weibo.com
+关注
正合我意，心动联结。很高兴成为@金伯利钻石 品牌大使，和我一起坚持所爱，无畏表达，感受时尚力与艺术感的碰撞融合，解锁「结」然不同的钻石风尚。#朱正廷金伯利钻石品牌大使##朱正廷结然不同# 金伯利钻石的微博视频
PLAY
571万次观看
0:30
242人发表了态度
20.2万
2.8万
21.9万
在长沙
20分钟前
【#长沙##美女超声刀美容后全脸被烧还畏光#】今年5月份，湖南长沙的王女士在一家名为爱美美皮肤科联锁机构的美容店进行美容项目，在充值了6万元成为会员后，该机构赠送了一个价值1.3万元的脸
微博
发现
消息
我

新社交价值下微博营销全链路图谱

找代言明星

找种草达人

做定制话题

微博明星营销价值新度量评估体系

微博KOL筛选评估模型助力品牌精准匹配

1

常规模式

纵横维度种草

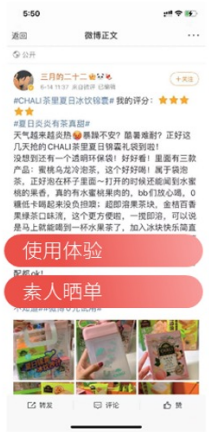
纵向的金字塔声量组合+横向的专业与跨界内容组合

横向维度：行业内容种草心智

美妆

- 官宣/站台海报
- 使用体验/教程
- 空瓶安利
- 成分解读
- 博文带货
- 视频/直播带货

日化快消



- 使用体验
- 素人晒单

食品

- 探店安利
- 试吃测评
- 空瓶安利
- 粉丝团安利
- 专业背书

数码/家电

- 发布会围观
- 发布会报道
- 专业解读分析
- 跨圈站台传播
- 开箱评测
- 直播展示

服饰

- 专业解读
- OOTD/试款
- 首发造势
- 人气/网红单品炒作

电商

- 话题跨界传播
- 平台玩法攻略

旅行/航空

- 探访体验
- 攻略
- 旅途外围带货

奢品

- 秀场报道
- 看秀体验围观
- 专业解读
- 时尚点评

汽车

- 提车日记
- 专业解读分析

引流电商转化枢纽打通后：用户在微博社交的任何被种草动作均可直接转化

品牌公域阵地造势

区域热搜造势

定制品牌话题

挚友影响力扩大

品牌挚友引导品牌私域收割

品牌号承载并沉淀挚友内容

微博构建品牌私域阵地

永璞咖啡一直来构造了“永璞小岛”的概念，将消费者聚集起来。近日，永璞邀请音乐组合为以永璞小岛为的灵感主题曲《小岛上的星光》。歌曲唱出了理想小岛的模样，营造了一个精神乌托邦。同时也表达了“永璞小岛”志在为消费者提供一片“纯净之地”。

王饱饱推出罗小黑联名【大饱箱】借力宝藏歌手周深进行微博营：通过明星参与的热点话题，将明星IP热度转化为皮牌热度，提升了王饱饱全网知名度， 引发全网围观热议

2.4亿
话题阅读总量

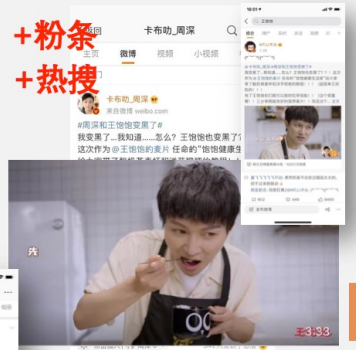
169.8万
话题讨论总量

5560+
参与原创用户

650万
宣传视频观看

明星IP造热点

+粉条
+热搜



周深发布视频话题内容

王饱饱官微转发微博

罗小黑（的亲爹）联动造势

KOL内容种草

10+美食KOL带双话题分享王饱饱麦片种草
引发美食爱好者关注

多入口引导购买

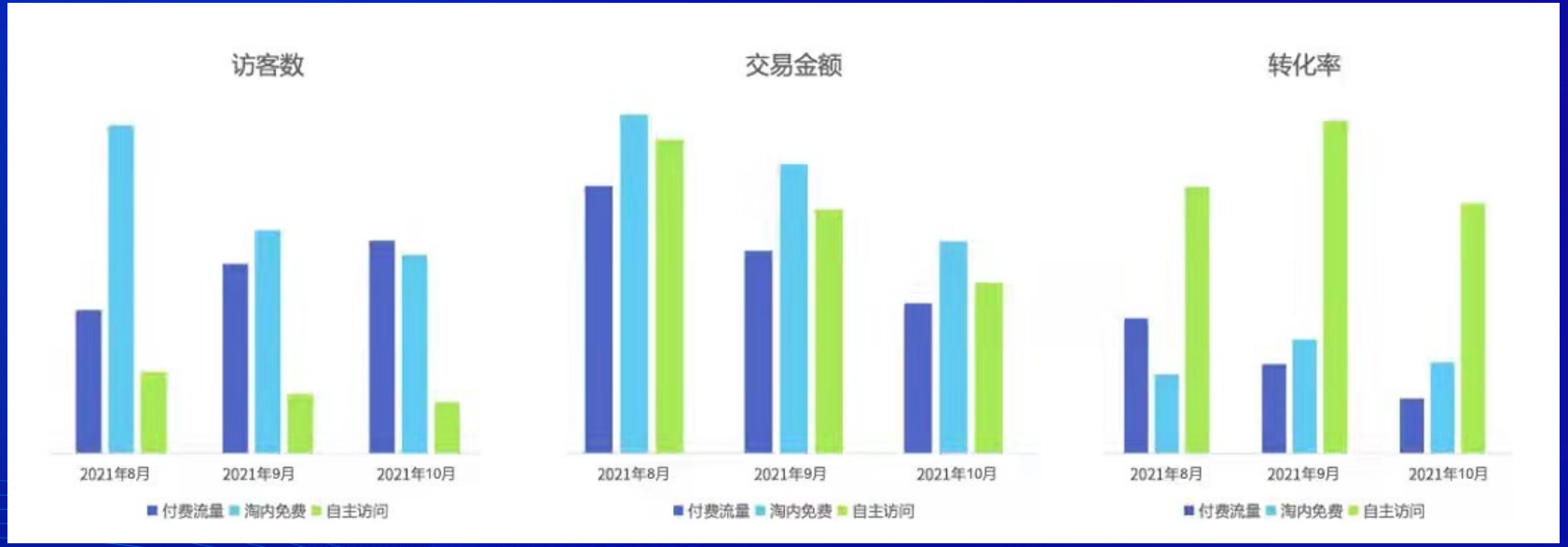
话题页聚合明星KOL内容展现产品卖点
引流售卖

联动明星展示产品卖点

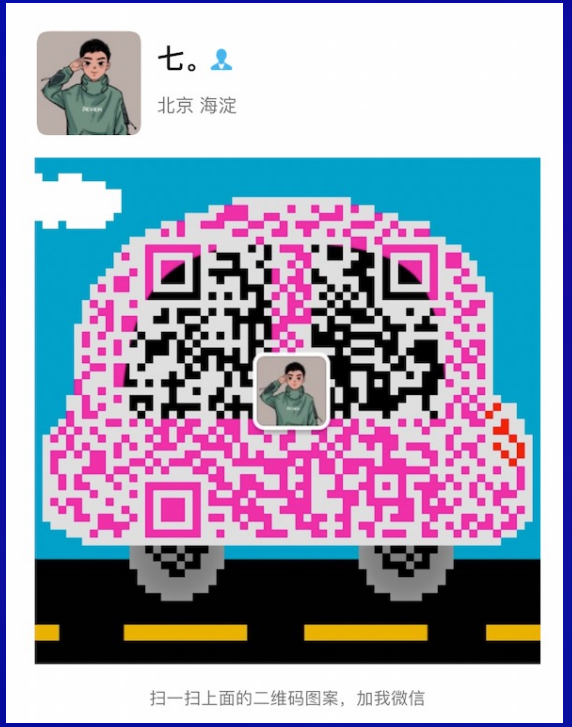
连接引流销售

Icon深度结合产品卖点，
多入口引流

站内权重 ∝ GMV、UV、SEARCH、DSR……



找对人
说对话
做对事



THANK YOU