

CMCOC 2020



互联网个人增长方法论

马力

知群 CEO

个人增长方法论

马 力

知群 CEO

2020.10.24



马力

- 知群CEO，最美应用创始人，创新工场早期成员，豌豆荚创始成员，IBM 全球产品设计团队成员
- 产品、设计、运营、用户增长十几年实战经验
- 知乎 128 万人关注，职业发展 + 互联网领域
- 在北京邮电大学等高校开设研究生课程

只有 5.4% 是重点高校 2956 所高校

学校学习与企业需要
之间的能力鸿沟

鸿沟

3000万大学生
每年850万人毕业

只有 1% 是高速成长企业

企业

职业教育
招聘内推

知群

职业进阶的能力鸿沟

鸿沟

1-5年经验
4000万白领

增长更快的企业

教育+招聘

解决闭环问题



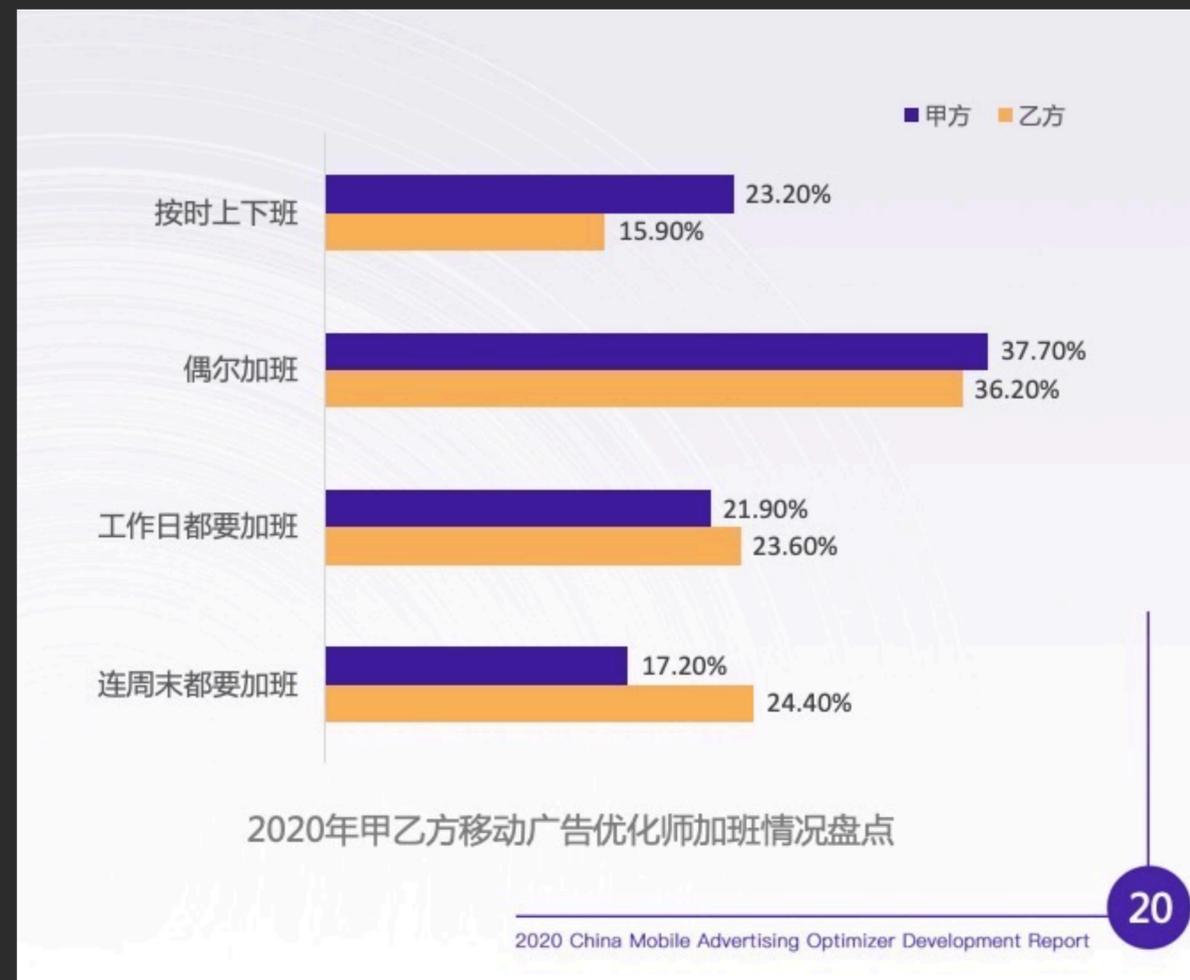
清华大学 北京邮电大学





加入职场课训练营（免费）
报名表



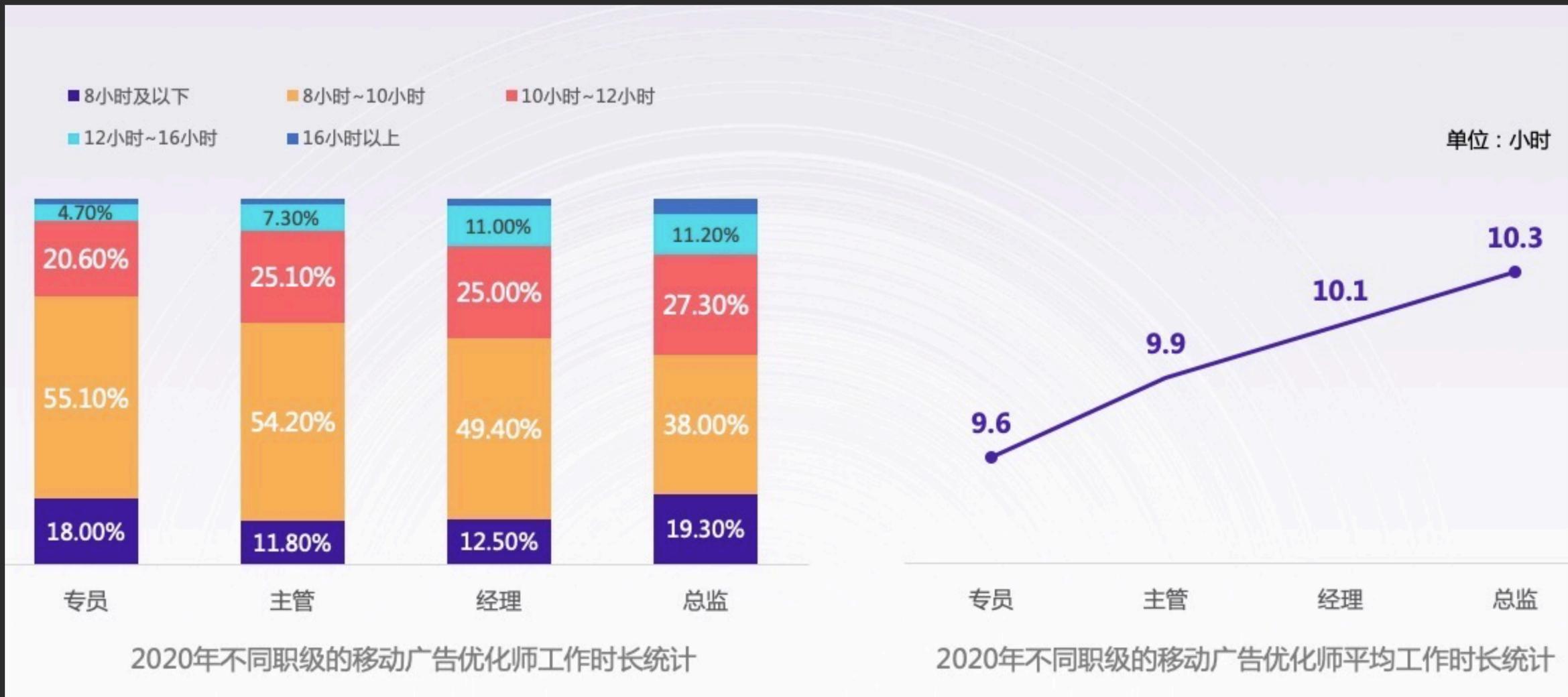


76.8%的优化师每天都有
做不完的工作
仅两成能按时上下班





5成优化师日均工作时长超10小时



“

CMCOC 2020

996

广告优化、市场、产品、设计、运营、研发
不都是同病相怜吗

”

我想上一个台阶

我的工作效率低

我一直做执行工作

如何破局？

我的时间不够用

我如何让领导重视

我不知道怎么沟通

我想找到方向

“

CMCOC 2020

知群的职场课程

正在帮很多人解决这个问题

”

“

CMCOC 2020

知群的职场课程

正在帮很多人解决这个问题

”

真实案例

领导在电梯里遇到小林



小林，听说这次新版上线用户反馈很不错，我们都有什么亮点功能啊？

上线了智能客服，其中包括通过AI的智能问答和一键转人工功能。还对智能推荐算法进行了迭代，推荐的数据输入包括用户行为和标签数据；另外，产品也有了更新，我们根据用户反馈调整了其中的案例说明……



小林

电梯到了一楼了……



行，我们下次再详聊

困境产生的原因

双方职位不一样，时间稀缺度不一样

双方关心的内容不一样，颗粒度不一样

没有去用对方的“语言”沟通

“

CMCOC 2020

为什么小林不能抓住机会呢？

”

真实案例



老板

小林，我有个想法，接下来做一个积分商城，让用户可以用积分在上面兑换日用品，像竞争对手XX做的那样，你看看Q3末发版是不是赶得上

领导又开始瞎指挥了，该怎么让他打消这个想法.....

小林

积分商城开发量很大啊，Q3肯定赶不上.....



这我知道，不过我觉得这个功能很重要，要不把运营部提的那几个需求往后放一放



运营的需求是要配合Q4的运营活动的，不能往后放.....



那UI改版往后推吧



这个已经延期过一版了，再往后推会严重影响用户体验.....



那你再想想怎么去协调，总之Q3把积分商城这件事情落实下去

困境产生的原因

将双方的目标放在对立面

只会否定对方的提议，而没有更好的建议

没有尝试去推进对话

“

CMCOC 2020

同样的情况，知群的学生小雨是怎么做的？

”

真实案例



老板

小雨，我有个想法，接下来做一个积分商城，让用户可以用积分在上面兑换日用品，像竞争对手XX做的那样，你看看Q3未发版是不是赶得上

XX的积分商城确实做得很红火，据我了解积分商城上线后他们产品的用户活跃度有很大提升，我们做积分商城也是出于这个考虑吗，还是说有什么其他打算呢？



活跃度是一方面的考虑，但更多还是想在积分商城把用户盘活之后，促进他们购买我们的产品

所以我们主要是想提升用户的转换率对吗？



对，可以这么理解

为什么突然有这个想法呢？需要好好了解原因



小雨



判断

目标不一致——领导想做积分商城，但小雨不理解背后的原因，也没看到相关的价值

挖掘

肯定对方提议的价值
根据合理推测进行释义
进一步询问详情

挖掘

达成共识——转换率才是核心目标，积分商城只是手段

真实案例

当目标不一致时，需要挖掘深层目标，创造共同价值



也没有硬性规定。总部希望Q4结束前转换率能有进一步提升，这样明年的财报好看一些。我个人判断是提升5%以上他们就比较满意了

刚才您提到说希望能在Q3上线，我们对转换率的提升有什么具体的要求吗？



小雨

挖掘

进一步询问目标详情



那我知道了。我们的首要目标是在年底前提升5%以上的用户转换率。目前尝试的方向是在Q3上线能促进用户活跃和转换的新功能，例如积分商城。

不过目前看来Q3的排期非常紧张，积分商城开发量不少，还需评估实施可行性。

另外，我建议同时看一下有没有其他提升转换率的办法，这部分我会和小组同事一起分析探讨。预计周五会有初步的想法，到时候再找您商量怎么样？

陈述

对深层目标进行再确认

对领导最初的提议提供初步解决方案

进一步深化解决方案——探索其他提升方法

同时提出所需的支持——周五再寻求领导反馈



好，就这么办

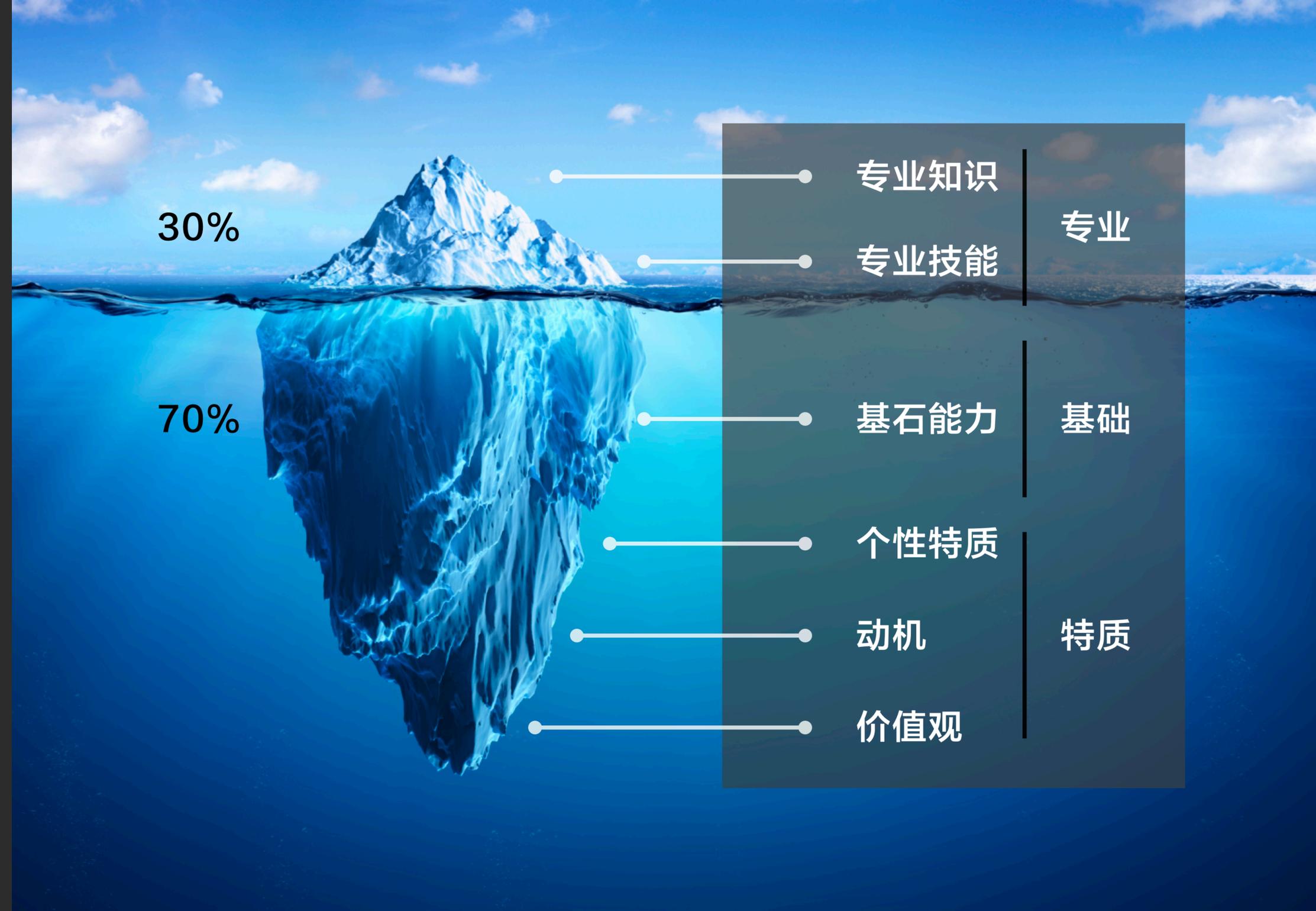


如果你是领导，你会更看中
小林还是小雨？



A large iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water surface, while the much larger, jagged base is submerged underwater. The sky is blue with scattered white clouds, and the water is a deep blue. The overall scene is a classic metaphor for hidden risks or potential.

冰山模型





30%

70%

专业知识

专业技能

专业

基石能力

基础

个性特质

动机

特质

价值观

- 认知能力
- 逻辑能力
- 表达能力
- 规划能力
- 学习能力
- 沟通能力
- 组织能力
- 协作能力

贝壳招聘

产品经理



18k-35k / 北京 / 经验3-5年 / 本科及以上 / 全职

产品策划 产品设计

14:44 发布于拉勾网

职位诱惑:

福利待遇好、带薪年假、弹性工作

职位描述:

工作职责:

- 1、负责后台业务系统或互联网行业后端系统的产品规划及设计，有成功B端产品工作经验优先。
- 2、有复杂业务逻辑的分析能力和产品设计经验，有较深的业务流程梳理与业务流程优化的经验
- 3、对产品进行可行性研究和分析，制定产品的发展方向与计划，对用户以及数据进行有效分析与总结；
- 4、能够在高压下，创造性的解决产品存在的问题与满足审核用户需求，并有信心超越市场其他产品；
- 5、保证信息的高效同步，顺畅的与技术部门沟通、协调，保证产品实施阶段的进度与质量；
- 6、分析与理解产品运营数据，不断完善和优化产品，提高产品的用户体验。

任职资格:

- 1、3年以上互联网产品经理工作经验，**互联网公司工作经验者优先；
- 2、具备宽广的视野和创新意识，对地产行业的应用有较深刻的认识和理解；
- 3、优秀的表达、沟通与协调能力、团队合作精神、保密意识；
- 4、能承受高强度工作压力，具备高度责任心。



专业知识技能

基石能力

个性特质价值观

结构化思维能力
沟通表达能力
数据分析能力

抗压能力

字节跳动招聘

运营岗位

直招中

18k-35k / 北京 / 经验3-5年 / 本科及以上 / 全职

用户

03:14 发布于拉勾网

职位诱惑:

六险一金, 租房补贴, 扁平管理, 晋升空间

职位描述:

职位职责:

- 1、承担产品设计与运营的桥梁, 负责收集和整理运营团队对产品的需求;
- 2、收集B/C两端用户使用产品过程中的问题及反馈, 对运营数据进行统计与分析, 形成对产品运营和设计有价值的策略;
- 3、基于对用户和产品的了解, 提出运营的方案, 并与产品、技术进行沟通确认需求, 跟进执行, 保证结果产出;
- 4、定期收集和分析运营数据, 为产品和运营策略制定提供有效的数据支持, 并根据数据提出有效的应对策略和产品需求分析;
- 5、通过产品运营策略带动产品核心指标的提升, 提升B/C两端用户体验。

职位要求:

- 1、全日制大学本科及以上学历, 理工科背景优先;
- 2、具备3年以上大型互联网公司、软件或IT领域产品运营相关经验优先;
- 3、较强的沟通和逻辑思维能力, 思路及表达非常清晰, 快速响应用户需求和解决问题;
- 4、较强的学习、归纳总结能力。抗压能力强, 有较好解决冲突矛盾的能力;
- 5、擅长数据分析, 能通过数据挖掘用户需求;
- 6、熟练掌握Power point、Excel、Visio等工具。

专业知识技能

基石能力

个性特质价值观

沟通表达能力
数据分析能力
结构化思维能力 (目标拆解)
逻辑建设能力
学习能力
总结归纳能力

抗压能力

什么值得买商业策划部招聘

策划专员

8k-15k · 13薪 / 北京 / 经验1-3年 / 学历不限 / 全职

广告创意

2020-08-31 发布于拉勾网

职位诱惑:

六险一金 弹性工时

职位描述:

岗位职责:

- 1、负责平台营销方案的策划，包括但不限于行业分析、策略制定、玩法包装、资源规划等；
- 2、根据行业趋势、互联网营销变化、生态模式、消费者媒体接触特性等，进行消费者洞察，形成销售谈判弹药并辅助日常方案撰写；
- 3、跨部门沟通、了解不同部门之间资源产品并进行整合，定期形成可行性招商方案及行业通案；
- 4、对平台过往成功合作案例进行定期的复盘和总结，丰富案例库；
- 5、定期与销售端进行培训与交流，共同提升对外沟通与谈判能力，以便在需要时配合销售进行提案与workshop。

任职要求:

- 1、本科及以上学历，互联网媒体或广告行业策划相关职位从业经验1-3年以上，3C数码、快消行业相关策划经验优先；
- 2、熟悉互联网行业营销策划，对互联网营销趋势动态有一定的认知与了解，对行业发展有敏锐触觉及自己的见地；
- 3、能独立撰写营销策划方案，针对性解决客户的个性推广诉求，并在需要时配合部门完成大型策略及招商方案；
- 4、有一定数据收集及分析能力，可以通过现象发现规律并总结归纳；
- 5、拥有良好的表达能力以及提案能力，沟通协作能力强。

专业知识技能

基石能力

个性特质价值观

结构化思维能力（目标拆解）

- 逻辑建设能力
- 沟通表达能力
- 数据分析能力
- 总结归纳能力

项目经理 直招中



15k-25k / 北京 / 经验3-5年 / 本科及以上 / 全职

企业服务 大数据 项目管理 解决方案 数据库 实施

15:12 发布于拉勾网

职位诱惑:

企业软件,外企环境,六险一金,简单自主

职位描述:

岗位职责

- 1、医疗行业商用软件项目管理工作;
- 2、负责项目的具体执行,包括项目计划和预算的制定以及资源的整体评估;
- 3、负责项目执行过程中时间和成本的平衡;
- 4、跟踪项目的时间与成本平衡、进度把控,每周汇报进展;
- 5、负责项目风险评估和控制;
- 6、组织客户需求调研与分析,可行性分析,以及新需求的把控;
- 7、组织内部团队对技术方案和流程,进行讨论,沟通;
- 8、负责需求变更的控制和管理;
- 9、负责跟客户沟通以及状态同步,保证遵循公司的规范,规则以及质量要求。

岗位要求:

- 1、本科或硕士以上学历;5年以上软件项目管理经验;
- 2、具有中大型商用软件项目管理经验;
- 3、熟悉软件开发和项目管理流程、有较强的问题分析和解决问题的能力;
- 4、具有良好的组织协调能力,良好的沟通技巧和执行力;5、熟练使用office等办公软件总结和汇报项目;
- 6、熟悉常用数据库的配置和管理,熟悉流程引擎与规则引擎;
- 7、具有良好的管理意识、质量意识和服务意识;
- 8、具有良好的多任务处理能力,能够承担工作压力;
- 9、具有良好的英文听说读写能力;

专业知识技能

基石能力

时间管理能力
项目管理能力
数据分析能力
结构化思维能力
沟通表达能力
多线程任务管理能力
多线程协作能力

个性特质价值观

抗压能力

你在市场上值多少钱？



你在市场上值多少钱？



你在市场上值多少钱？



“

知识与知识是不一样的，有些知识比其他知识的威力更大，少数的知识能够给我们带来关键的影响，这就是临界知识。

”

基石能力 — 临界知识

CMCOC 2020

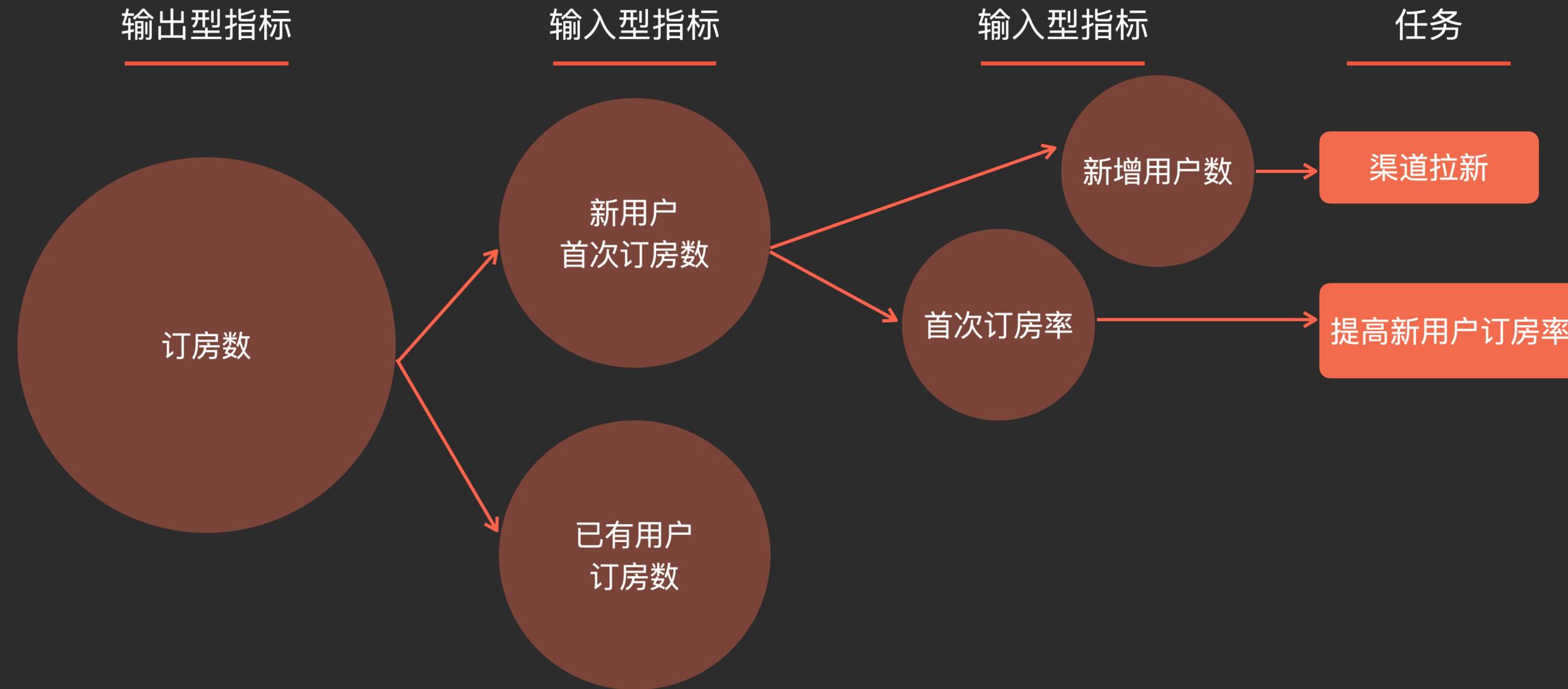
认知与思考	认知能力	个人定位	MVP成长阶梯	
	逻辑能力	数据思维	数据可视化	结构化思维
关键迁移能力	表达能力	对内对外演讲	工作邮件	
	规划能力	时间管理	高效会议	工作简报
	学习能力	知识体系	资料搜索整理	快速阅读记忆
	沟通能力	对上沟通	对下沟通	提问技巧
领导力	组织能力	进度管理	项目风险控制	
	协作能力	远程协作	多线程协作	

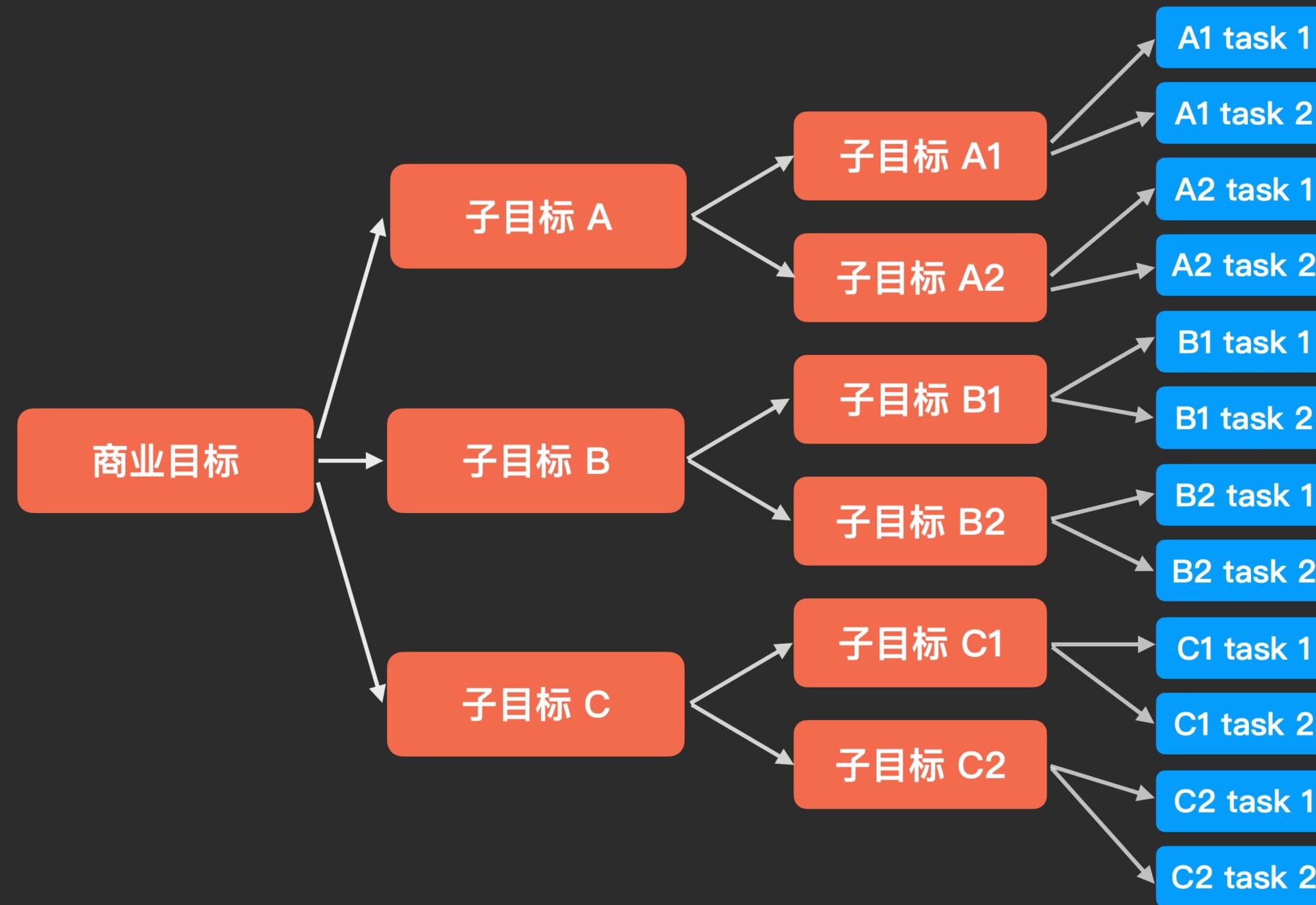
“

CMCOC 2020

小雨，平台上酒店的订房数应该怎么提升？

”





认知与思考	认知能力	个人定位	MVP成长阶梯	结构化思维
	逻辑能力	数据思维	数据可视化	
关键迁移能力	表达能力	对内对外演讲	工作邮件	
	规划能力	时间管理	高效会议	工作简报
	学习能力	知识体系	资料搜索整理	快速阅读记忆
	沟通能力	对上沟通	对下沟通	提问技巧
领导力	组织能力	进度管理	项目风险控制	
	协作能力	远程协作	多线程协作	

“

CMCOC 2020

小雨，你去组织大家开个会讨论一下

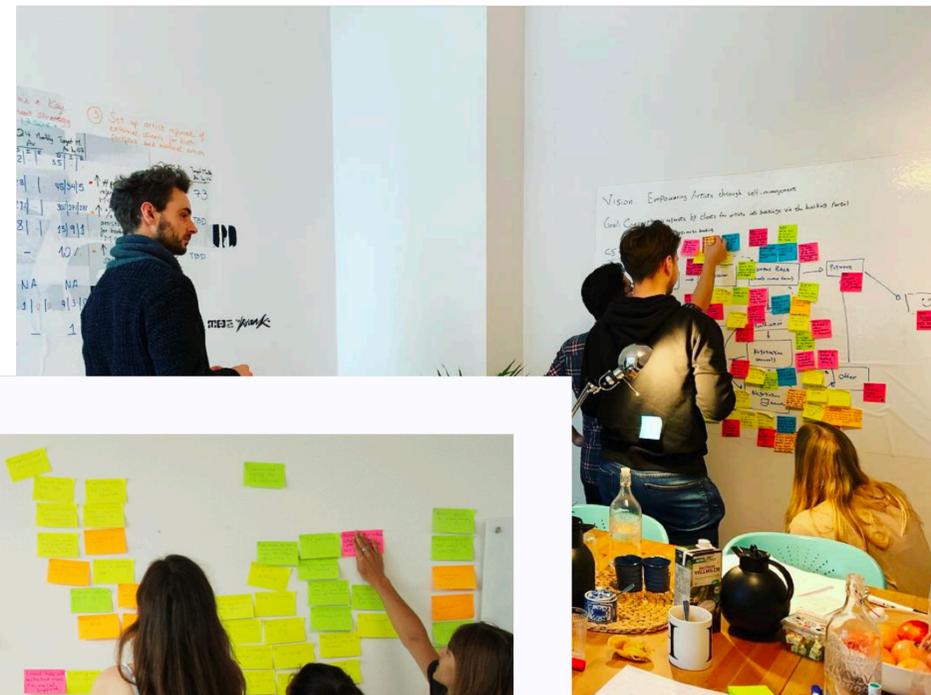
”

可视化会议长什么样？

头脑风暴



整理思路



展示工作成果

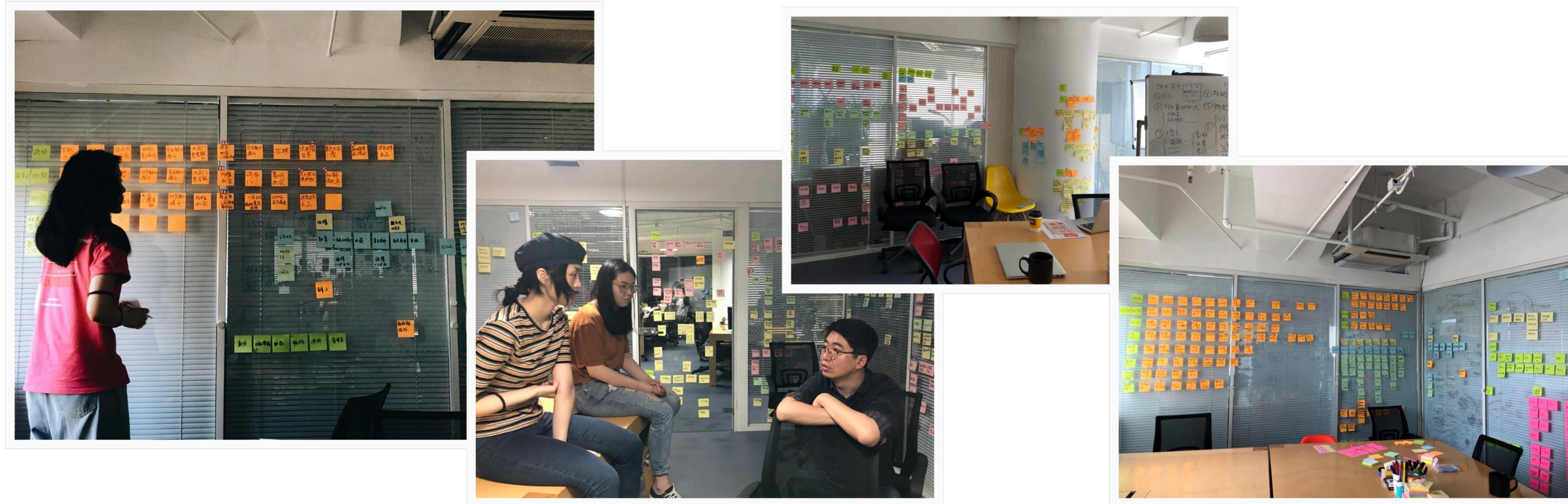


做决策

例子：一个视觉化会议的工作坊

主题：某个互联网产品的体验路径梳理

参与人：公司基层员工、技术负责人、设计负责人、CEO



例子：一个视觉化会议的工作坊

主题：某个传统公司的业务梳理

参与人：基层员工、项目负责人、管理者

很多传统企业在基于知群的效能提升方法，提升他们的工作效率，例如，采用可视化会议方式



开始

1.背景、流程介绍

目的：让听众了解会议大体安排

需准备资料：PPT或者纸质材料

使用媒介：投屏演示

形式推荐：主持人讲话，观众倾听/阅读

时长：5min

主持人技能：概括、表达

小雨要学习会议应该怎么组织起来

小A在会议开始的5min向大家介绍
本次会议的背景、议题、流程、会议
期望产出、时长

*需准备模板

会议背景

最近发现大家在项目中经常不能按时提交输出物，但加班又和严重。希望通过会议来看看问题出在哪，提出解决的方案。

议题

如何提高工作效率

流程

议题	流程	时长
如何提高工作效率	项目背景介绍	5min
	问题收集	20min
	方案收集	20min
	决策	10min
	下一步行动	5min

期望产出

- 清晰定义当前问题，以及优先级排序
- 建议或解决方案10-20条

时长

- 1小时

2.如何整理信息

目的：将收集的信息进行梳理，和所有人达成一致

需准备资料：便利贴

使用媒介：墙面、便利贴

形式推荐：可视化呈现，互动式表达

时长：20min

主持人技能：信息归类、分析、整理、提问



小A在参会者贴便利贴的过程中，梳理问题的分类，把相同的问题放在一起，并命名。

使用方法：亲和图，亲和图更多介绍：

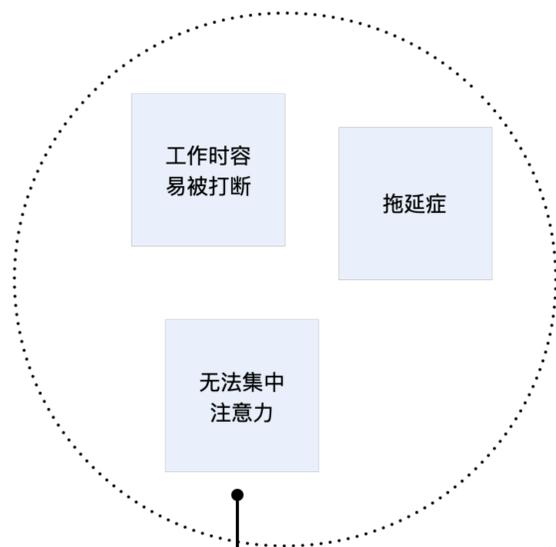


对卡片进行分类整理

2. 如何整理信息

小雨要怎么整理、分析

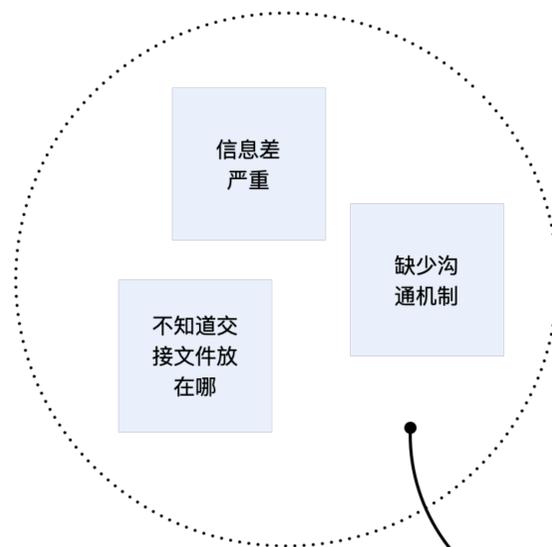
效率问题



遇到不明确的描述时可以问:

“这张描述不是很明确，可以请写的人再口述一下吗？”

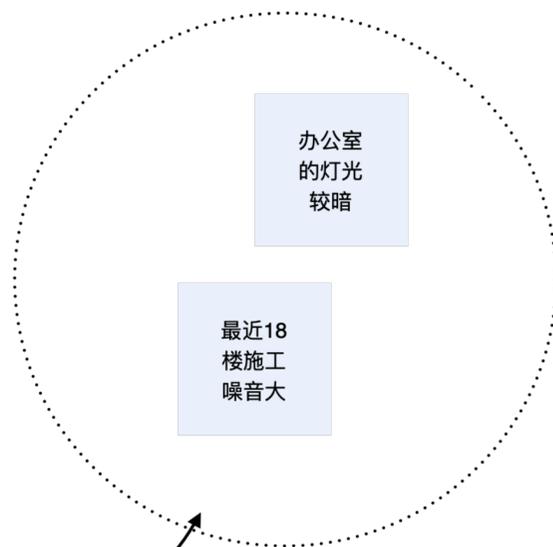
协作问题



遇到分类错误的可以调整分类

“疫情期间无法见面沟通，属于客观条件限制，我调整一下”

客观条件限制



考虑是否创造一个新的分类

“情绪问题也是一个很关键的点，可以创建一个新的分类”

暂时无法归类的放在一旁

“这些信息暂时没有分类，我先放在这里”

3.如何做决策

目的：决定下一步的计划，大家达成统一

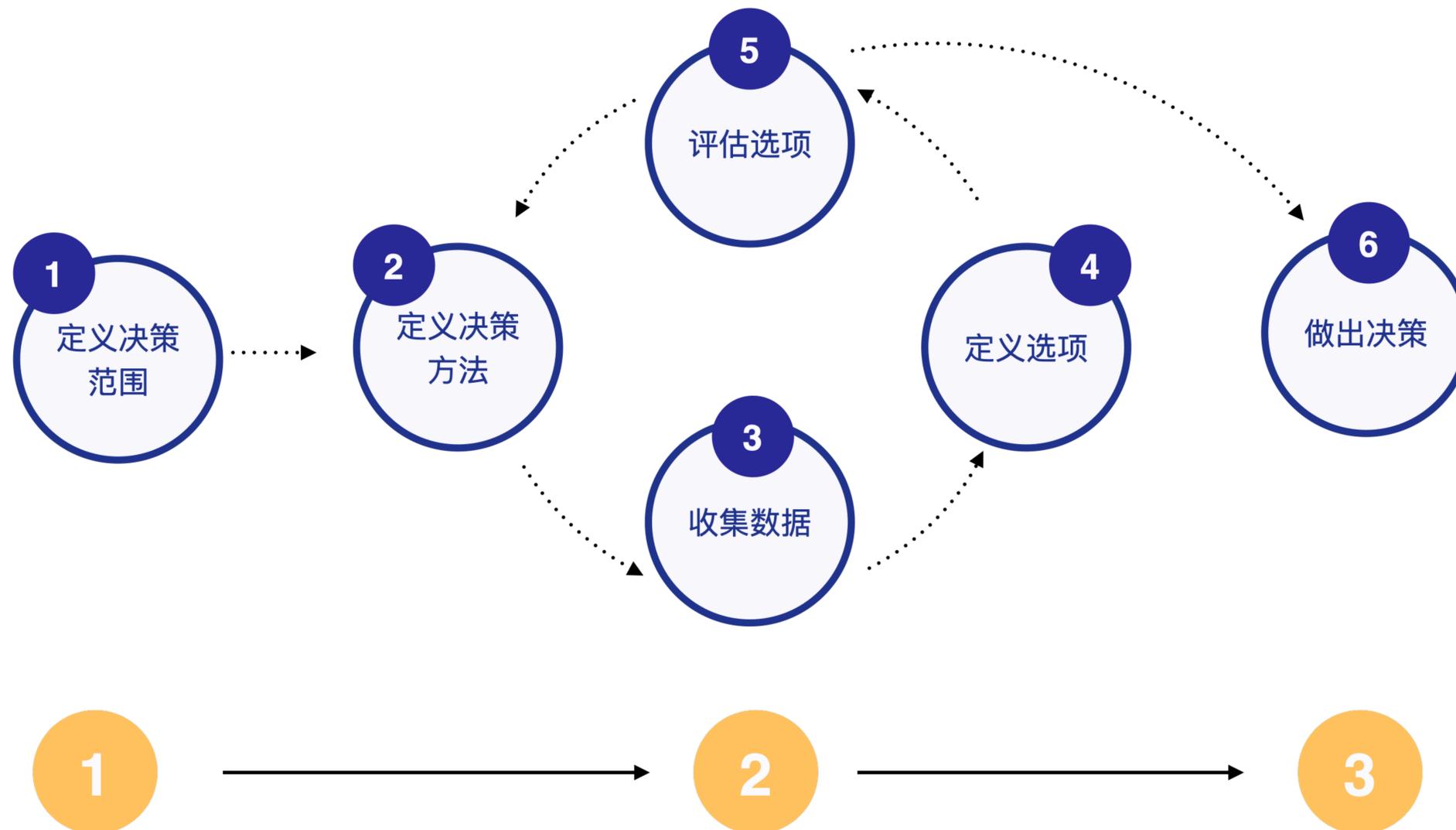
需准备资料：根据决策的方式来定

时长：10min

主持人技能：引导、推动、鼓励

如何按照成熟的方法来做决策

决策模型



3.如何做决策

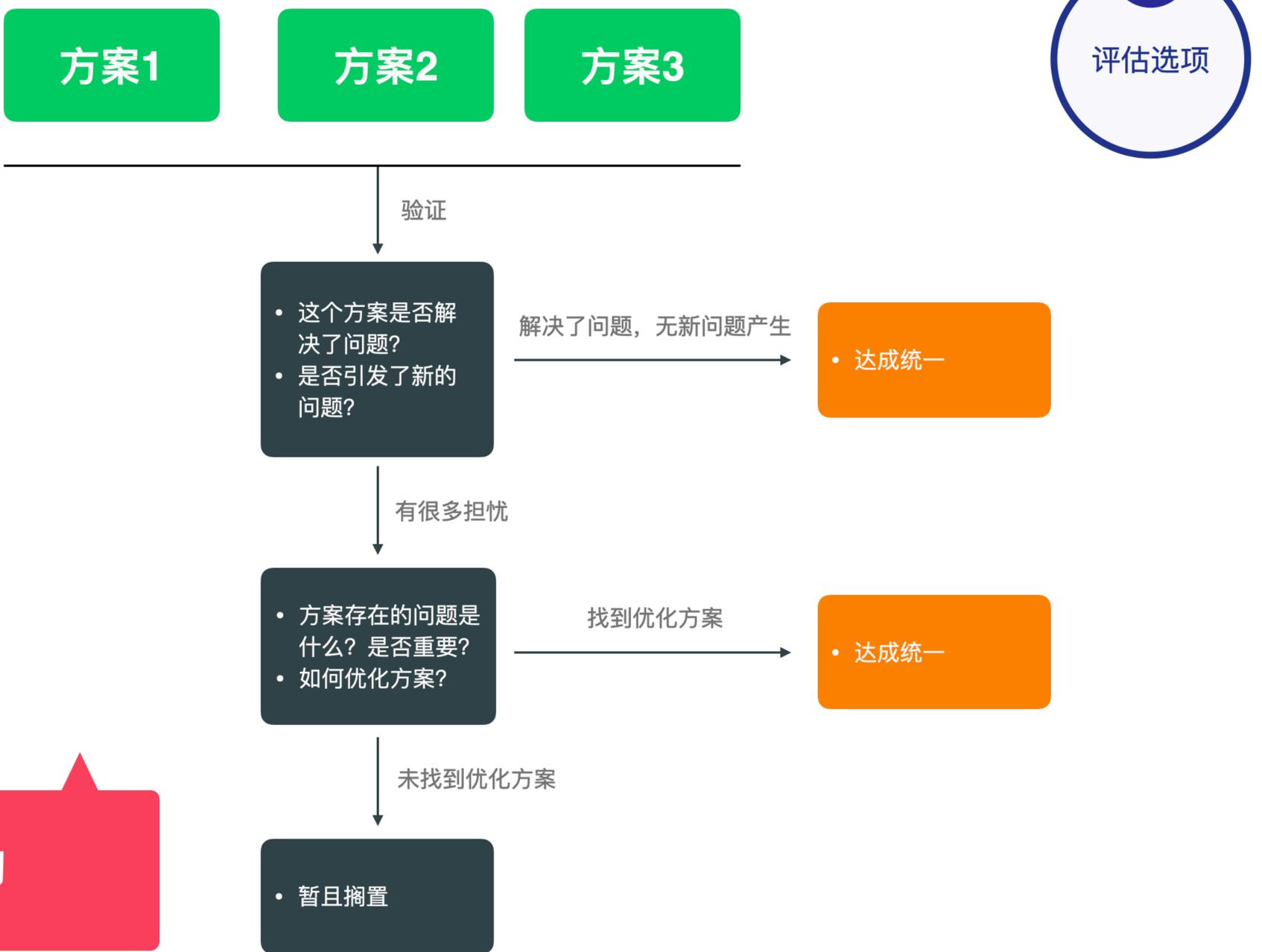


小A需要收集大家对方案的反馈并且进行调整，但是大的方案方向不能更改，否则就会浪费时间。

“请大家一同评估这些是否有优化、修改或建议”

这些方法都是有流程可循的

评估方式一：问问题



1. 收集所有可视化成果

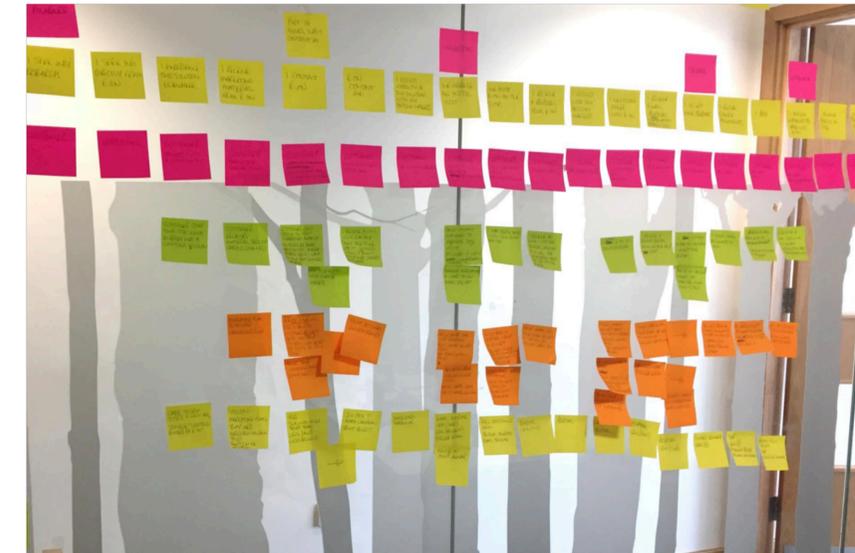
目的：为输出整理做准备

使用媒介：相机、手机



“今天的会议到此结束，非常感谢大家的时间，我会收集今天所有的产出结果，并整理输出，通过邮件发送给大家”

每次会议的产出都很丰富



用拍照的方式记录下所有的成果

2.将过程、结论共享

小雨还要使用各种模板和工具

小A拿出会议总结清单，勾选了她本次会议需要总结的内容

	事项	工具	需确认
<input type="checkbox"/>	输出会议记录	石墨/google文档	没有遗漏
<input type="checkbox"/>	给参会人发了总结邮件	邮件/石墨链接	参会人都收到总结
<input type="checkbox"/>	给未参会，但需要周知的人发了邮件	邮件/石墨链接	相关人都收到总结
<input type="checkbox"/>	确定了下一步计划	石墨/google文档	计划清晰明确
<input type="checkbox"/>	确定了每一项计划的负责人	石墨/google文档	是否有人需要帮助
<input type="checkbox"/>	总结了会议值得改进的地方	石墨/google文档	值得改机的点
<input type="checkbox"/>	收集了大家会会议的反馈	石墨/google文档	参会人有较好的参会体验

认知与思考	认知能力	个人定位	MVP成长阶梯	
	逻辑能力	数据思维	数据可视化	结构化思维
关键迁移能力	表达能力	对内对外演讲	工作邮件	
	规划能力	时间管理	高效会议	工作简报
	学习能力	知识体系	资料搜索整理	快速阅读记忆
	沟通能力	对上沟通	对下沟通	提问技巧
领导力	组织能力	进度管理	项目风险控制	
	协作能力	远程协作	团队多线程协作	

学习目标	主要学习内容
定位与规划	【个人定位】4个维度认识定位，快速建立【个人定位】自测表-快速自我评估【个人定位】分析优势，科学的规划个人发展路径【MVP方法】快速验证成功-MVP方法【MVP方法】最小化代价控制风险，验证价值【MVP方法】精准识别关键工作优先级【MVP方法】MVP思维打造个人成长闭环
时间管理	【时间管理】精力管理，重新分配你的时间资源【时间管理】每天5分钟的ALPEN时间管理法【时间管理】目标管理SMART法则【高效会议】如何正确地开会？学会管理和控制会议【高效会议】会议中节奏控制、管理、排列信息
结构化思维	【知识体系】碎片化时代如何有效获得知识【知识体系】用结构化思维建立知识框架【知识体系】运用知识工具有序的管理更新知识【知识体系】4个步骤快速内化知识【工作简报】工作简报结构化思维的重要性【工作简报】高度高效的简报技巧【工作简报】可视化输出核心观点的简报汇报
沟通与协作	【演讲技巧】应对演讲恐惧，明确演讲目标与演讲开场【演讲技巧】演讲准备与演讲结尾【演讲技巧】演讲技巧【演讲技巧】准备与训练
职场沟通	【对上沟通】从沟通模型与高效沟通框架【对上沟通】明确沟通目标与合理组织信息【对上沟通】选择沟通策略与控制沟通气氛【如何提问】正确地提问，论据论结论的支撑【如何提问】批判性思维，论据论结论的支撑
高效信息管理	【资料搜集整理术】资料搜集与管理方法为工作增效【资料搜集整理术】精准搜集技巧与结构化搜集【资料搜集整理术】多线程、多场景如何有效的进行资料整理【工作事件】事件的重要性和运用场景【工作事件】高效事件拆解
数据思维和工具	【快速阅读技巧】改变阅读习惯，快速识别关键信息【快速阅读技巧】科学快速阅读阅读技巧的方法【快速阅读技巧】数学力记忆训练方法【数据思维】5种数据方法，快速读懂各类数据【数据思维】海量的数据可视化工具和技巧
进阶管理和合作	【项目管理协作】成功的项目协作四要素：日期、阶段、预算、成果【项目管理协作】团队决策模型及共识共识【项目管理协作】产出、流程、共识【多团队协作管理】团队协作行为管理，GTD法【多团队协作管理】团队协作管理工具和案例拆解

定位与规划	【MVP的定义】MVP是Eric Ries《Lean Startup》提出的概念，就是开发团队通过提供最小可行产品获取用户反馈，并在这个最小可行产品上持续快速迭代，直到开发出这个最优化的产品。MVP是互联网时代最重要的思维方式，可以对我们工作中的方方面面来帮助，工作计划、任务管理、项目管理、职业规划.....	【MVP验证的价值】MVP验证的价值在于，通过最小可行产品，快速验证产品的市场价值。MVP验证的价值在于，通过最小可行产品，快速验证产品的市场价值。MVP验证的价值在于，通过最小可行产品，快速验证产品的市场价值。	【优先矩阵-解决优先级的困惑】当我们觉得每件事都很重要，无法抉择的时候，可以通过优先矩阵来梳理事情的优先级。建议的理念是：紧急重要：优先处理的事情；重要不重要：尽量做重要的事情；不重要不重要：逐步解决，分步完成；不重要不重要：暂不处理。	【用MVP的方法构建自己的能力优势】互联网时代需要T型人才结构的人才，用MVP的方法，逐步迭代，实现更大愿景。	【冰山模型-建立自我认知】冰山模型：露出水面的是技能、知识、经验、学历、证书、人脉、资源.....；隐藏在水面下的是：内在动机、天赋、性格、价值观.....。能力：能力是每个人的天赋，学习的能力、解决问题的能力、解决问题的能力、解决问题的能力.....。职业人格：人格类型由遗传决定，遗传、需求和高度匹配，是职业与性格匹配的参考。	【建立职业规划的步骤】职业分析、自我评估、职业选择、学习提升、调整规划。
-------	---	--	--	---	---	--------------------------------------

时间管理	【时间管理的定义】时间管理=通过事先的规划，作为一种提醒与指引。时间管理不是浪费时间，而是把时间花在重要的事情上。时间管理不是浪费时间，而是把时间花在重要的事情上。时间管理不是浪费时间，而是把时间花在重要的事情上。	【时间管理的常见问题】“计划太多”、“计划没做完”、“总是觉得很累”、“很忙但没有成效”、“总是觉得没时间”、“早上起床困难”、“中午午休困难”、“晚上睡觉困难”、“总是觉得没时间”、“总是觉得没时间”、“总是觉得没时间”。	【ALPEN-如何合理的制定计划】ALPEN是经济学家、时间管理专家Prof. Lothar Seiwert发明的，用于日常的事情管理。ALPEN是经济学家、时间管理专家Prof. Lothar Seiwert发明的，用于日常的事情管理。ALPEN是经济学家、时间管理专家Prof. Lothar Seiwert发明的，用于日常的事情管理。	【SMART-如何进行目标管理、目标评估】SMART原则是目标管理的一种方法，目标管理是任务有效地进行其组织与目标的制定和控制以达到更好的工作绩效。SMART原则是目标管理的一种方法，目标管理是任务有效地进行其组织与目标的制定和控制以达到更好的工作绩效。SMART原则是目标管理的一种方法，目标管理是任务有效地进行其组织与目标的制定和控制以达到更好的工作绩效。	【时间管理工具】番茄工作法(Pomodoro Technique)是一种时间管理法，在1989年由Francesco Cirillo创立。番茄工作法(Pomodoro Technique)是一种时间管理法，在1989年由Francesco Cirillo创立。番茄工作法(Pomodoro Technique)是一种时间管理法，在1989年由Francesco Cirillo创立。
------	---	--	--	--	---

结构化思维	【互联网时代我们需要建立怎样的个人知识体系】碎片化时代，我们需要建立怎样的个人知识体系？碎片化时代，我们需要建立怎样的个人知识体系？碎片化时代，我们需要建立怎样的个人知识体系？	【记录知识体系的过程】Record & Organize, Export, Renew。记录、整理、输出、更新。记录、整理、输出、更新。记录、整理、输出、更新。	【金字塔原理】自下而上的金字塔结构。自下而上的金字塔结构。自下而上的金字塔结构。自下而上的金字塔结构。	【思维导图】思维导图是一种由中心主题向外辐射，全局展示相关信息及层级关系的图形化思维工具。思维导图是一种由中心主题向外辐射，全局展示相关信息及层级关系的图形化思维工具。思维导图是一种由中心主题向外辐射，全局展示相关信息及层级关系的图形化思维工具。	【MECE分析法】MECE是Mutually Exclusive Collectively Exhaustive的缩写，中文意思是“相互独立，完全穷尽”。MECE是Mutually Exclusive Collectively Exhaustive的缩写，中文意思是“相互独立，完全穷尽”。MECE是Mutually Exclusive Collectively Exhaustive的缩写，中文意思是“相互独立，完全穷尽”。	【费曼技术】费曼技术是一种心理模型，以诺贝尔物理学奖获得者理查德·费曼(Richard Feynman)的名字命名。费曼技术是一种心理模型，以诺贝尔物理学奖获得者理查德·费曼(Richard Feynman)的名字命名。费曼技术是一种心理模型，以诺贝尔物理学奖获得者理查德·费曼(Richard Feynman)的名字命名。
-------	--	--	---	---	---	--

职场沟通	【高效沟通框架】明确沟通目标、选择合适的沟通渠道、选择合适的沟通时机、选择合适的沟通方式、选择合适的沟通对象、选择合适的沟通地点、选择合适的沟通时间、选择合适的沟通地点、选择合适的沟通时间、选择合适的沟通地点、选择合适的沟通时间。	【改变不良习惯，促成高效沟通】将事实与观点混淆、凸现情绪、使用描述性的语言、使用系统的说法、对责任进行判断。将事实与观点混淆、凸现情绪、使用描述性的语言、使用系统的说法、对责任进行判断。将事实与观点混淆、凸现情绪、使用描述性的语言、使用系统的说法、对责任进行判断。	【SQ3R阅读法】SQ3R是Survey, Question, Read, Recite, Review五个词的第一个字母，分别代表“浏览、发问、阅读、复述、复习”五个学习阶段。SQ3R是Survey, Question, Read, Recite, Review五个词的第一个字母，分别代表“浏览、发问、阅读、复述、复习”五个学习阶段。SQ3R是Survey, Question, Read, Recite, Review五个词的第一个字母，分别代表“浏览、发问、阅读、复述、复习”五个学习阶段。	【数据思维的优势】客观、量化。客观、量化。客观、量化。客观、量化。	【DIKW模型】数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。	【核心数据自检】数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。
------	---	--	---	-----------------------------------	--	--

对外演讲	【演讲的构成要素】演讲是创造价值，并将其有效传达给听众的过程。演讲是创造价值，并将其有效传达给听众的过程。演讲是创造价值，并将其有效传达给听众的过程。	【SMART+V检验演讲的价值】简单、明确、可衡量、可达成、相关性、时间限制、有价值。简单、明确、可衡量、可达成、相关性、时间限制、有价值。简单、明确、可衡量、可达成、相关性、时间限制、有价值。	【演讲练习】内容练习、情境练习、全篇练习。内容练习、情境练习、全篇练习。内容练习、情境练习、全篇练习。	【成功项目的定义】达成成果、有时截止日期、有明确阶段日程。达成成果、有时截止日期、有明确阶段日程。达成成果、有时截止日期、有明确阶段日程。	【高效会议-如何做好项目主持人】充足准备、有效引导、核心总结。充足准备、有效引导、核心总结。充足准备、有效引导、核心总结。	【如何做好远程协作】远程协作不仅仅是一项福利，一个选择，更是你保持职场竞争力的必备技能。远程协作不仅仅是一项福利，一个选择，更是你保持职场竞争力的必备技能。远程协作不仅仅是一项福利，一个选择，更是你保持职场竞争力的必备技能。
------	---	---	---	---	---	--

定位与规划

定位与规划

时间管理

结构化思维

职场沟通

对外演讲

【MVP的定义】

MVP是Eric Ries《Lean Startup》提出的概念，就是开发团队通过提供最小可行产品获取用户反馈，并在这个最小可行产品上持续快速迭代，直到开发出这个最优化的产品。MVP是互联网时代最重要的思维方式，可以对我们工作中的方方面面来帮助，工作计划、任务管理、项目管理、职业规划.....

【MVP验证的价值】

MVP验证的价值在于，通过最小可行产品，快速验证产品的市场价值。MVP验证的价值在于，通过最小可行产品，快速验证产品的市场价值。MVP验证的价值在于，通过最小可行产品，快速验证产品的市场价值。

【优先矩阵-解决优先级的困惑】

当我们觉得每件事都很重要，无法抉择的时候，可以通过优先矩阵来梳理事情的优先级。建议的理念是：紧急重要：优先处理的事情；重要不重要：尽量做重要的事情；不重要不重要：逐步解决，分步完成；不重要不重要：暂不处理。

【用MVP的方法构建自己的能力优势】

互联网时代需要T型人才结构的人才，用MVP的方法，逐步迭代，实现更大愿景。

【冰山模型-建立自我认知】

冰山模型：露出水面的是技能、知识、经验、学历、证书、人脉、资源.....；隐藏在水面下的是：内在动机、天赋、性格、价值观.....。能力：能力是每个人的天赋，学习的能力、解决问题的能力、解决问题的能力、解决问题的能力.....。职业人格：人格类型由遗传决定，遗传、需求和高度匹配，是职业与性格匹配的参考。

【建立职业规划的步骤】

职业分析、自我评估、职业选择、学习提升、调整规划。

【SWOT分析法-用商业的方法分析自己】

如何分析优势、如何分析劣势、如何分析机会、如何分析威胁。

【个人商业画布】

价值主张、渠道、客户关系、收入流、成本结构、渠道、客户关系、收入流、成本结构。

【如何撰写一封高效邮件】

主题、内容、形式。

【如何做好工作汇报】

主题、内容、形式。

【三步法完成高效简报】

主题、内容、形式。

【时间管理的定义】

时间管理=通过事先的规划，作为一种提醒与指引。时间管理不是浪费时间，而是把时间花在重要的事情上。时间管理不是浪费时间，而是把时间花在重要的事情上。时间管理不是浪费时间，而是把时间花在重要的事情上。

【时间管理的常见问题】

“计划太多”、“计划没做完”、“总是觉得很累”、“很忙但没有成效”、“总是觉得没时间”、“早上起床困难”、“中午午休困难”、“晚上睡觉困难”、“总是觉得没时间”、“总是觉得没时间”、“总是觉得没时间”。

【ALPEN-如何合理的制定计划】

ALPEN是经济学家、时间管理专家Prof. Lothar Seiwert发明的，用于日常的事情管理。ALPEN是经济学家、时间管理专家Prof. Lothar Seiwert发明的，用于日常的事情管理。ALPEN是经济学家、时间管理专家Prof. Lothar Seiwert发明的，用于日常的事情管理。

【SMART-如何进行目标管理、目标评估】

SMART原则是目标管理的一种方法，目标管理是任务有效地进行其组织与目标的制定和控制以达到更好的工作绩效。SMART原则是目标管理的一种方法，目标管理是任务有效地进行其组织与目标的制定和控制以达到更好的工作绩效。SMART原则是目标管理的一种方法，目标管理是任务有效地进行其组织与目标的制定和控制以达到更好的工作绩效。

【时间管理工具】

番茄工作法(Pomodoro Technique)是一种时间管理法，在1989年由Francesco Cirillo创立。番茄工作法(Pomodoro Technique)是一种时间管理法，在1989年由Francesco Cirillo创立。番茄工作法(Pomodoro Technique)是一种时间管理法，在1989年由Francesco Cirillo创立。

【互联网时代我们需要建立怎样的个人知识体系】

碎片化时代，我们需要建立怎样的个人知识体系？碎片化时代，我们需要建立怎样的个人知识体系？碎片化时代，我们需要建立怎样的个人知识体系？

【记录知识体系的过程】

Record & Organize, Export, Renew。记录、整理、输出、更新。记录、整理、输出、更新。记录、整理、输出、更新。

【金字塔原理】

自下而上的金字塔结构。自下而上的金字塔结构。自下而上的金字塔结构。自下而上的金字塔结构。

【思维导图】

思维导图是一种由中心主题向外辐射，全局展示相关信息及层级关系的图形化思维工具。思维导图是一种由中心主题向外辐射，全局展示相关信息及层级关系的图形化思维工具。思维导图是一种由中心主题向外辐射，全局展示相关信息及层级关系的图形化思维工具。

【MECE分析法】

MECE是Mutually Exclusive Collectively Exhaustive的缩写，中文意思是“相互独立，完全穷尽”。MECE是Mutually Exclusive Collectively Exhaustive的缩写，中文意思是“相互独立，完全穷尽”。MECE是Mutually Exclusive Collectively Exhaustive的缩写，中文意思是“相互独立，完全穷尽”。

【费曼技术】

费曼技术是一种心理模型，以诺贝尔物理学奖获得者理查德·费曼(Richard Feynman)的名字命名。费曼技术是一种心理模型，以诺贝尔物理学奖获得者理查德·费曼(Richard Feynman)的名字命名。费曼技术是一种心理模型，以诺贝尔物理学奖获得者理查德·费曼(Richard Feynman)的名字命名。

【高效沟通框架】

明确沟通目标、选择合适的沟通渠道、选择合适的沟通时机、选择合适的沟通方式、选择合适的沟通对象、选择合适的沟通地点、选择合适的沟通时间、选择合适的沟通地点、选择合适的沟通时间、选择合适的沟通地点、选择合适的沟通时间。

【改变不良习惯，促成高效沟通】

将事实与观点混淆、凸现情绪、使用描述性的语言、使用系统的说法、对责任进行判断。将事实与观点混淆、凸现情绪、使用描述性的语言、使用系统的说法、对责任进行判断。将事实与观点混淆、凸现情绪、使用描述性的语言、使用系统的说法、对责任进行判断。

【SQ3R阅读法】

SQ3R是Survey, Question, Read, Recite, Review五个词的第一个字母，分别代表“浏览、发问、阅读、复述、复习”五个学习阶段。SQ3R是Survey, Question, Read, Recite, Review五个词的第一个字母，分别代表“浏览、发问、阅读、复述、复习”五个学习阶段。SQ3R是Survey, Question, Read, Recite, Review五个词的第一个字母，分别代表“浏览、发问、阅读、复述、复习”五个学习阶段。

【数据思维的优势】

客观、量化。客观、量化。客观、量化。客观、量化。

【DIKW模型】

数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。

【核心数据自检】

数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。数据思维在工作中运用的重点。

【演讲的构成要素】

演讲是创造价值，并将其有效传达给听众的过程。演讲是创造价值，并将其有效传达给听众的过程。演讲是创造价值，并将其有效传达给听众的过程。

【SMART+V检验演讲的价值】

简单、明确、可衡量、可达成、相关性、时间限制、有价值。简单、明确、可衡量、可达成、相关性、时间限制、有价值。简单、明确、可衡量、可达成、相关性、时间限制、有价值。

【演讲练习】

内容练习、情境练习、全篇练习。内容练习、情境练习、全篇练习。内容练习、情境练习、全篇练习。

【成功项目的定义】

达成成果、有时截止日期、有明确阶段日程。达成成果、有时截止日期、有明确阶段日程。达成成果、有时截止日期、有明确阶段日程。

【高效会议-如何做好项目主持人】

充足准备、有效引导、核心总结。充足准备、有效引导、核心总结。充足准备、有效引导、核心总结。

【如何做好远程协作】

远程协作不仅仅是一项福利，一个选择，更是你保持职场竞争力的必备技能。远程协作不仅仅是一项福利，一个选择，更是你保持职场竞争力的必备技能。远程协作不仅仅是一项福利，一个选择，更是你保持职场竞争力的必备技能。

能力地图





想要电子版？在知群训练营里学习+写作业
就可以获得





CMCOC 2020



推荐靠谱的朋友在训练营
学习和写作业
还有印刷出来的纸质版领
1.68米长



你在市场上值多少钱？





案例 + 练习 + 讨论
将知识 \rightarrow 能力化
不然只能成为惰性知识



你在市场上值多少钱？



创新工场首席运营官
陶宁



曾在Microsoft、IBM、Google等公司的中国和美国总部工作，职责包括产品市场、战略规划、营销运营等，领导过近20款新产品在中国和亚太地区的发布上市，创立过100多名销售团队的软件和硬件的销售新模式，创立过国际公司在国内投资合作模式，管理过近千人的团队营销运营。

产品战略专家
梁宁



天使投资人，人称“中关村第一才女”。曾创办旅人网，雷军投资，后被腾讯收购，曾任湖畔大学产品模块学术主任、CNET 集团副总裁，曾在联想集团总裁办任职，是联想最早一批的年轻骨干。

阿里、腾讯、滴滴、小米、58、陌陌、知乎...

CMCOC 2020

<p>《职业规划如何从「长」计议》</p> <p> 沈涛 滴滴出行设计总监</p>	<p>《推荐产品从入门到精通》</p> <p> 高欣艺 贝壳产品架构师</p>	<p>《滴滴国际化设计》</p> <p> 程峰 滴滴出行高级设计总监</p>	<p>《「消失」在VR中的设计》</p> <p> 刘可心 58集团设计专家</p>	<p>《职业生涯的火箭是否存在》</p> <p> 朱宏 小米国际互联网设计总监</p>
<p>《从小米产品中看产品思维边界和新基建》</p> <p> 李创奇 小米高级产品总监</p>	<p>《品牌与增长案例解析与职业能力进阶》</p> <p> 来原 知乎市场&增长总经理</p>	<p>《用“自我”精神能量，赋予“利他”商业产品价值》</p> <p> 尹玫 行言科技副总裁</p>	<p>《从银行到设计总监，我是如何转行设计师的》</p> <p> 陈露 小米生态链总监</p>	<p>《数据智能赋能电商全链路设计》</p> <p> 乐乘 阿里巴巴智能设计实验室负责人</p>
<p>《UI/UX设计师的必学技能》</p> <p> 陈维 互联网大厂设计总监</p>	<p>《社交产品的思考》</p> <p> 刘亚平 陌陌产品副总裁</p>	<p>《初入职场一二三》</p> <p> 陶宁 创新工场 COO</p>	<p>《职业发展中的快与慢》</p> <p> 王小雨 克鲁创始人兼 CEO</p>	<p>《如何做好职涯设计》</p> <p> 琉森 腾讯资深产品经理</p>
<p>《90-95后职业发展研究分析》</p> <p> Julia Liu 腾讯用户研究专家</p>	<p>《先建设自己，再建设世界》</p> <p> 梁宁 产品战略专家</p>	<p>《大公司or小公司如何选择》</p> <p> 江洋 前阿里巴巴高级产品专家</p>	<p>《什么是交易平台》</p> <p> 刘少楠 丁香医生首席产品架构师</p>	<p>《效率产品的思考》</p> <p> Clark 钉钉效率产品负责人</p>

“

小林工作几年，天天加班，感觉很忙，但只是疲于应付，已经到了天花板，不知道自己的方向是什么？现在的工作，似乎谁做都一样。

”

“

CMCOC 2020

知群学生小雨比小林晚一年工作，却已经在公司独当一面，从领导到同事都很认可她。面对不确定的行业变化或者公司变化，她并不担心，哪里都需要会做事的人。

”

“

CMCOC 2020

期待大家都像小雨一样，实现个人快速增长

”

2020 · 新机遇 · 新增长

中国产品设计大会

全天 **6** 小时不间断直播



科大讯飞 · 副总裁 | 刘鹏

大数据与人工智能专家 / 《计算广告》作者



前「One一个」产品运营副总裁 | 汪静姝

《怎样才算具备「职场远见」》



京东物流 · 高级交互设计师 | 吕晗东

《从用户体验的西学东渐到京东物流体验赋能》



网易 · 资深产品经理 | 俞悦

《洞察消费者，激活营销增长新机遇》

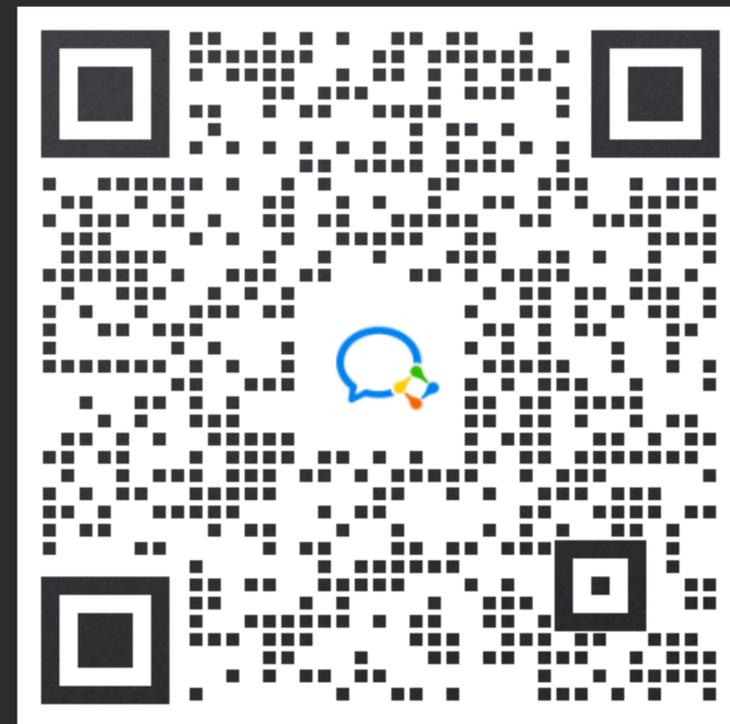


知群 CEO | 马力

最美应用创始人 / 中国产品设计大会发起人

CMCOC 2020

帮忙传播即可参加



希望加入训练营（免费） 或 参加下周末线上直播

可以看到最近30多场分享



加入职场课训练营（免费）
报名表

