

重构 增长 REIMAGINE GROWTH

第三届移动广告优化增长大会

CMCOC  
2020

# 内容技术升级 创造吸量漩涡

娱乐生态之下的效果营销新优势

吴鑫鑫

网易游戏市场副总裁

2020.10.24

# 信息爆炸时代 内容竞争格局发生改变

- ◆ 数字化的便捷性使得用户接收信息内容超载，注意力经济成为宝贵资源
- ◆ 信息刺激用户产生行为改变的阈值不断提升，用户开始产生信息免疫力

# 内容技术全面升级 创造吸量漩涡

1

**内容升级**

争夺注意力 激发用户冲动

2

**平台技术升级**

深度合作 更精准触达准

1

# 内容升级

争夺注意力 激发用户冲动

内容创作维度升级

内容丰富程度及形态升级

内容强度及品质升级



# 内容创作维度升级

- ◆ 天，地，人 三维度结合
- ◆ 创造针对性、精准化、高强度的创新内容，使吸量效果最大化

# 内容强度及品质升级

- ◆ 想要取得远超出广告的效果，就要跳出广告思维的框架
- ◆ 提升内容强度与品质，与平台娱乐化内容竞争，争夺用户时间和注意力

# 内容丰富程度及内容形态升级

- ◆ 基于满足海量用户的考虑，实现内容的多元化呈现
- ◆ 学会借助技术的力量，拥抱新的趋势，加快内容形态升级

2

# 平台技术升级

深度合作 更精准触达

投放技术升级

精准数据指导

大数据及算法机制



# 投放技术升级： 构建智能投放引擎， 大幅度提升优化效率

- ◆ 优化师的操作程序化
- ◆ 快速反应、及时处理
- ◆ 减少人为失误，大幅提升优化效率
- ◆ 借助AI技术，实现自我学习、调整，持续升级

# 精准数据指导： 更精准的平台数据化， 指导内容创作、投放

- ◆ 数据是营销的重要资产，  
是指导内容创作与投放的最佳参考坐标

**利用大数据及算法机制**  
达成质量标准化、效率规模化，  
实现效果数据验证

# 信息爆炸不可逆转 主动拥抱改变

广告思维  
转向  
内容思维

买量投放思维  
转向  
吸量思维

商业合作思维  
转向  
深度共创思维

# 把握机遇，拥抱改变

坚持创造精品文娱内容，为更多用户呈现极致文娱体验

重构增长 REIMAGINE GROWTH

第三届移动广告优化师大会

CMCOC  
2020

感谢聆听