重构增长 REIMAGINE GROWTH
第三届移动广告优化师大会

CMCOC 2020

# 微博与游戏的创新玩法

施大鹏

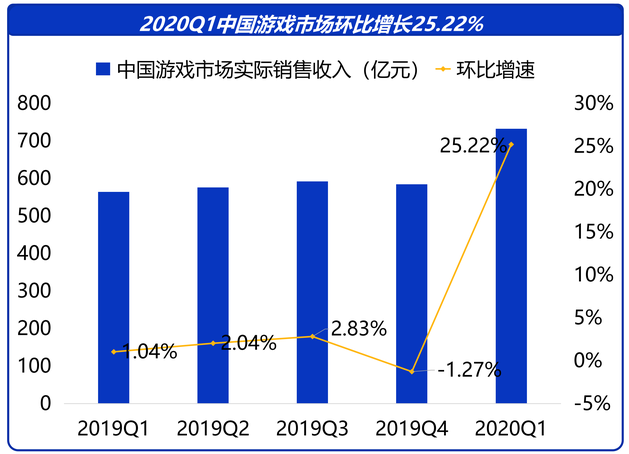
新浪微博

2020.10.24

# “游戏行业回温增速
# 新赛道趋起

# 游戏行业整体大幅回升






手游市场
成为总规模增长的主要推动力

环比增长
37.63%
2020Q1中国手游市场

数据来源：中国音数协游戏工委《2020年第一季度中国游戏产业报告》，广发证券发展研究中心

# 机遇与挑战并存

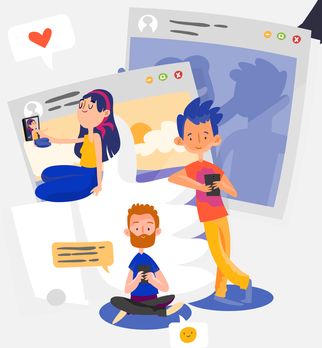
CMCOC 2020

## 如何有效触达？

人群精细化，用户需求更多元

## 如何有效收割？

触点繁杂，信息过载



# “微博2亿游戏玩家的聚集地

连接游戏厂商、KOL和游戏用户的开放式传播平台

微博游戏
媒体化、社交化
融合化的社交场景
将用户聚集于此
媒体化
社交化
融合化
2亿
游戏用户

# 女性用户趋起，年轻用户成主力人群



## 微博游戏用户性别

- 男性游戏用户占比明显高于女性游戏用户
- 女性游戏用户趋起，逐步赶超男性游戏用户中

**57.8%**

男性游戏用户占比

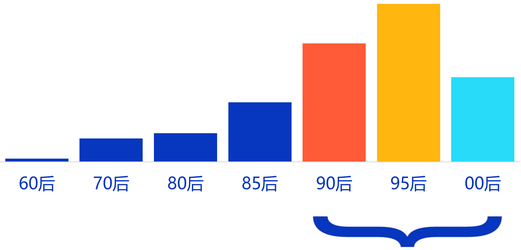


**42.2%**

女性游戏用户占比

## 微博游戏用户年龄分布

- 90后、95后和00后等年轻用户约占75.9%
- 年轻用户成为是微博游戏的主力人群




年轻游戏用户
占75.9%

# 游戏大V云集，头部用户不断扩大

# 微博游戏社交场域，连接游戏厂商、KOL和游戏用户

弹药已足，嗨翻全场

# 品效共根轴转化

微博游戏营销全面升级

| | Step1：冲榜期 | Step2：成长期 | Step3：突破期 |
|---|---|---|---|
| 目的 | 产生兴趣<br>提升下载量<br>获得用户 | 任可游戏品牌<br>互动交流<br>留住玩家 | 巩固用户心智<br>挖掘潜在玩家<br>深度交互 |
| 痛点 | 游戏认知度低<br>获取用户难 | 与玩家互动交<br>流度低<br>玩家忠诚度<br>玩家参与感弱 | 游戏用户量饱和<br>心智强化弱<br>IP化发展遇瓶颈 |
| 策略 | 先声夺人，气势起量 | 社交赋能，破茧展翅 | 持续发力，破圈增值 |

07月02日，古镇模拟经营类手游《江南百景图》上线，希望借势微博做到声量爆发，用户引流提升游戏下载量与活跃度。

粉丝通投放

带有#江南百景图#信息流文案

# 热度爆棚

18天内
冲榜热搜 **7次**

热搜期间
采量消耗提升 **45%-55%**

#江南百景图满月庆#

#江南百景图#

话题阅读
**28.1亿**

话题讨论量
**274.6W**

回江南百景图

30天内增粉量

**45.8W**

*数据时间：2020.07.02-2020.08.02

# 一呼百应

游戏上线一个月，微博开始转发抽奖的各类活动

预计参与量1W

**12.2w**

转发

**2.8w**

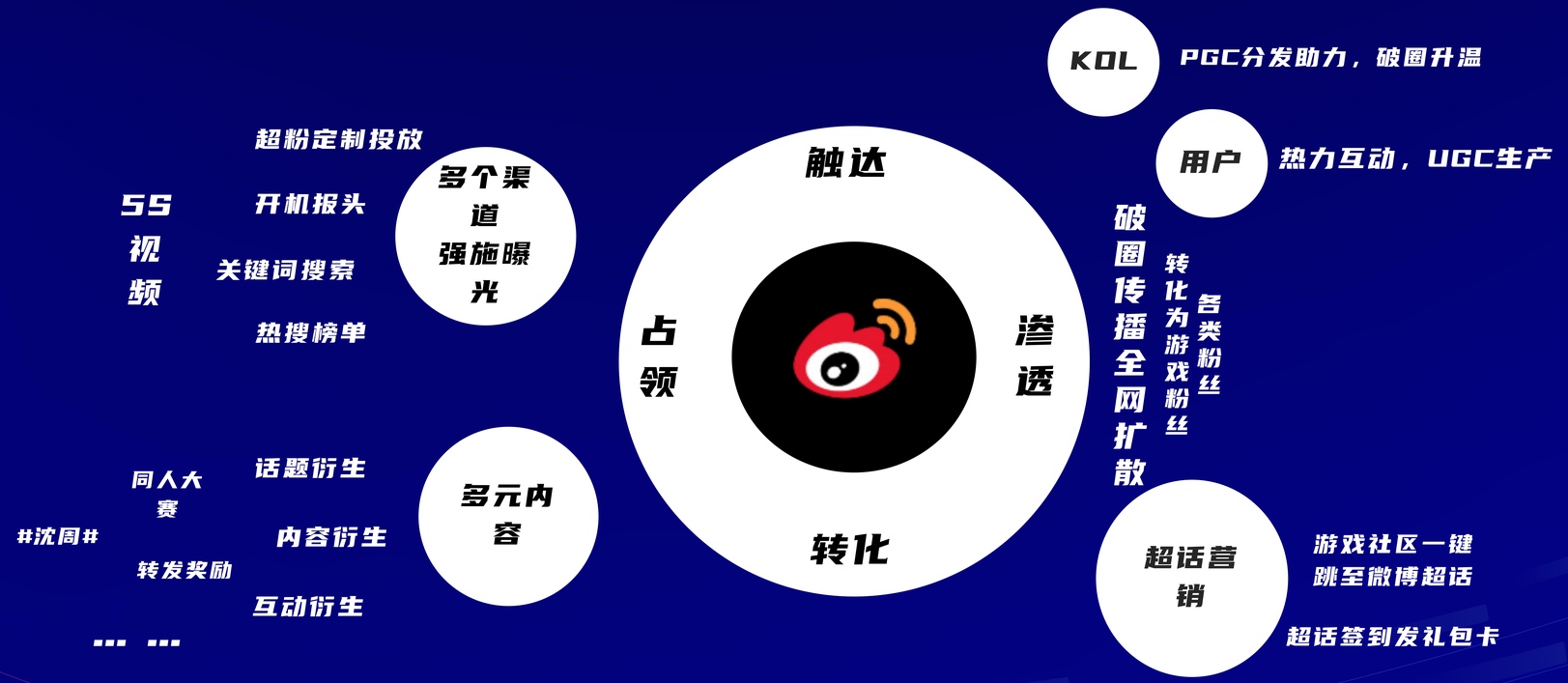
评论

**16.5w**

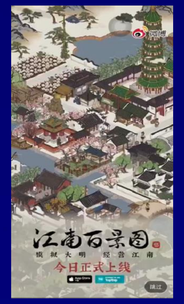
点赞

# 基于微博场域，打造品效合一的深层闭环





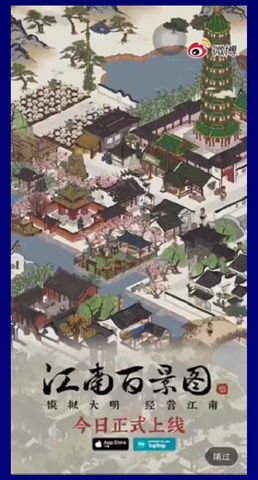
# 粉丝通全程持续投放，IOS单日消耗破百万

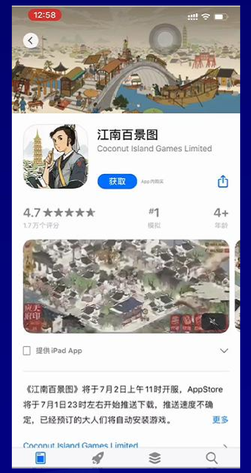
| 全屏PRO开机点击版 | #江南百景图满月庆# | 超话发卡活动上线 | 话题冲上热搜榜 | #2020chinajoy#重磅推荐超级粉丝通全程推广 |
|---|---|---|---|---|
|  | | | | |
| 07.03-07.04 | 07.15 | 07.24 | 07.31 | |

七月共登上热搜11次

**点击素材任意位置，即可跳转至下载页面。**

**有效提升跳转率及转化率。**





**及时跟进新角色上线、漫展COSER、国风游戏等热点，快速配合调整投放，营造自然上榜，助力营销出圈**

**采量的同时把流量累计到话题内，完成二次导流。**

**曝光翻倍，效果打满**

#江南百景图#

**话题阅读量**

**9.7亿**

**话题讨论量**

**119.6w**

**协助同人大赛活动**

搜索词

# 游戏+超话打通，发卡活动提升日活及自然量

游戏内点击社区

一键跳转微博超话

加深互动性

超话内签到发卡

强化品牌声量

助力覆盖目标人群

**60w+**

超话发卡总量

回游戏内领取

提高日活

# 霸榜游戏超话NO.1，数据爆发式增长

**12.5亿**

**超话阅读量**

**+468%**

**29.2w**

**超话帖子**

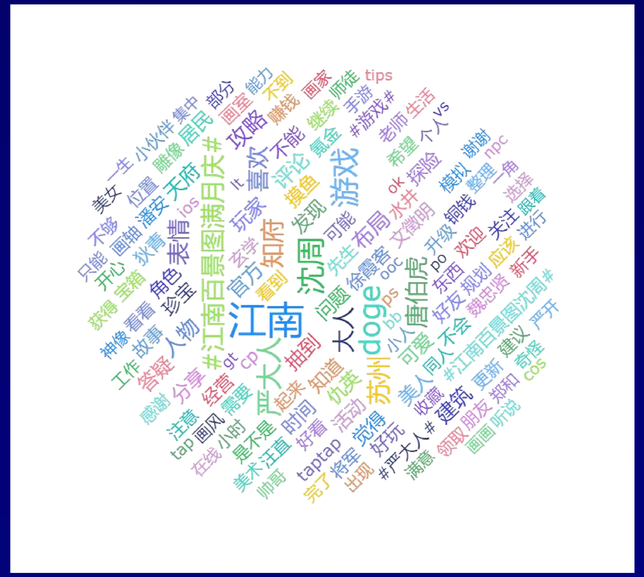
**+387%**

**59.4w**

**超话用户**

**+357%**

打通微博全产品链路超话、话题、信息流热门引流提升活跃。活动期间超话数据爆发式增长




产品口碑以正面为主

# 20+衍生话题

# 同人渗透，用户破圈

CMCOC 2020

## PGC分发 引导UGC产出

游卡哥
1076w

新浪游戏
457w

微博游戏
107w

游戏肥宅200
斤140w

新浪游戏播报
94w

# 感谢