

重构·增长

CMCOC
2020

重构·增长

第三届移动广告优化增长大会

2020 China Mobile Campaign Optimization Conference (CMCOC)

2020.10.24

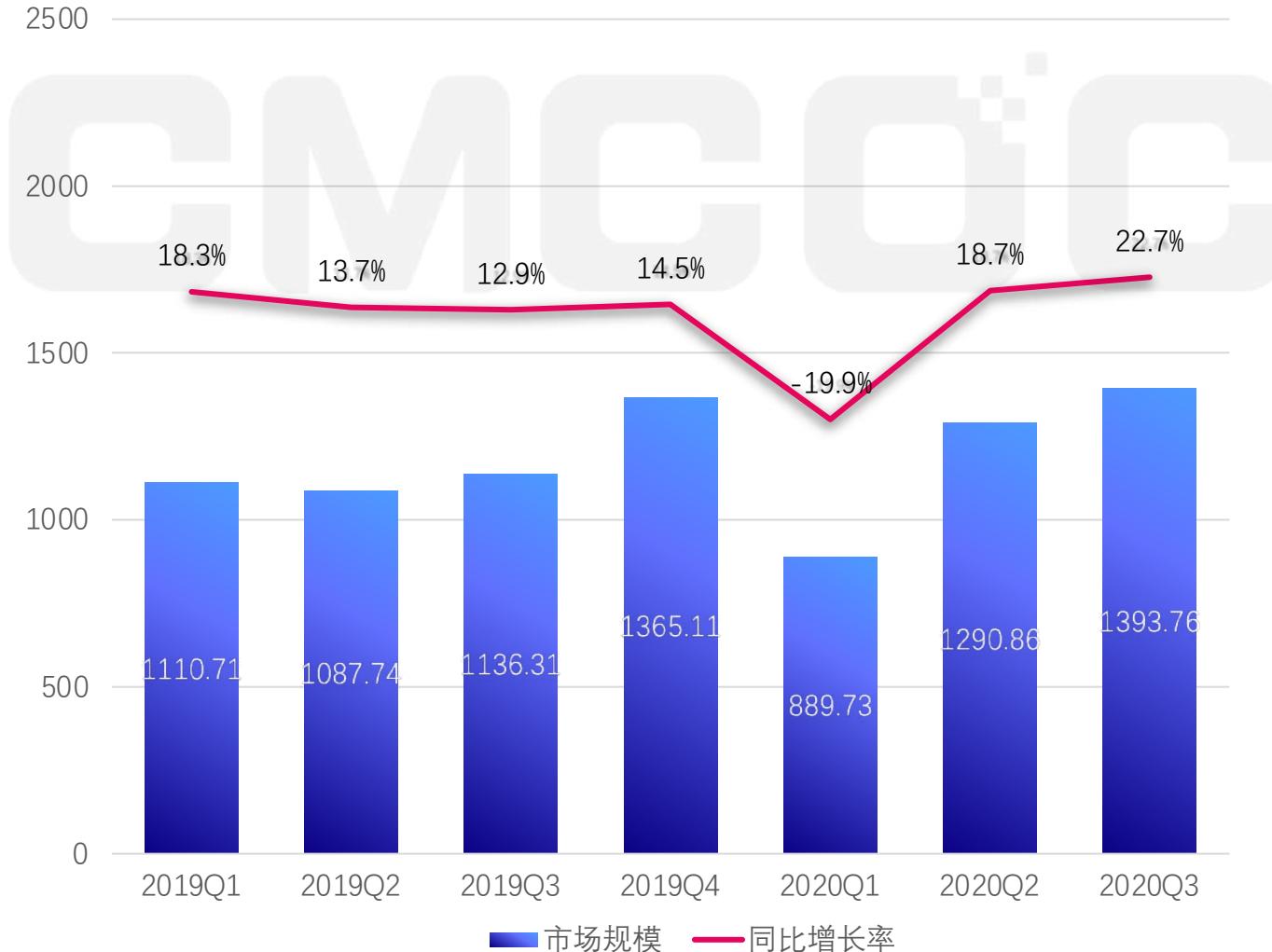
广州 · 南丰朗豪酒店

移动效果广告规模持续发展 广告驱动增长正在流行

- 2020上半年，受新冠疫情催化，垂直行业效果营销进一步爆发，电商、游戏、教育行业强势乘风破浪
- 广告媒体头部化趋势进一步深化，广告主对效果的需求愈加直接而苛刻，更关注ROI和ARPU

重构增长

CMCOC
2020

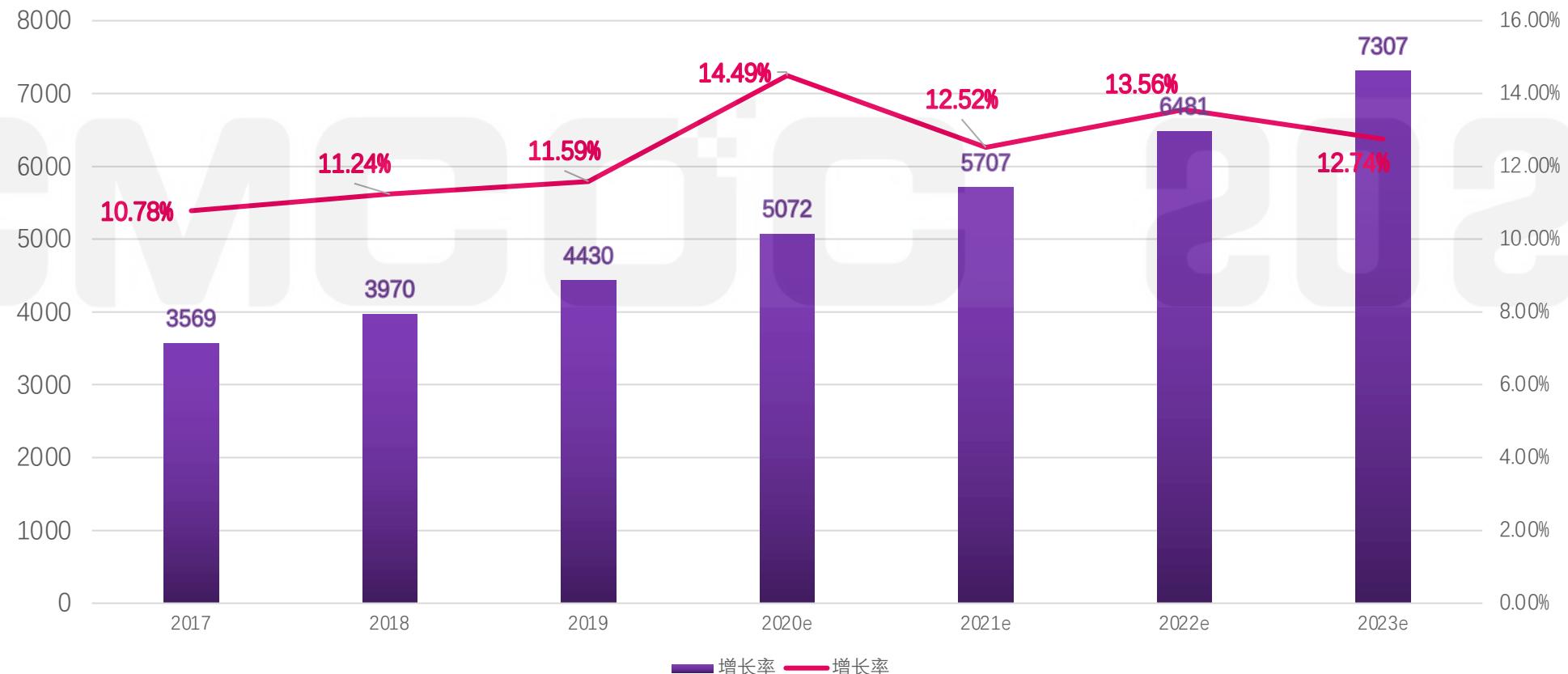


*数据来源Quest Mobile

2020年移动广告市场规模或将突破5000亿大关 ~~重构增长~~

CMCOC
2020

2017-2023年中国移动效果广告规模走势预测（亿元）



*数据来自公开数据及App Growing数据分析整理

后疫情下移动营销的创新发展

重构增长

CMCOC
2020



直播带货

以抖音快手为代表的直播带货走红，信息流引流直播间成为新的推广模式



线下转线上

品牌方调整广告投放结构，倾斜预算到线上推广



创意为王

告别粗放的广告投放，激烈地比拼创意是持续获得用户注意力的关键

“移动广告投放”的范畴从信息流广告引申到短视频、直播等社交媒体流量成为20年H1广告费用的主要增长点

以二类电商、直播电商为代表的线上新零售模式走到台前，一时间成为和平台电商并驾齐驱的两架马车

明显感受到传统行业、下沉市场、中小商家对线上营销探索的渴望，B2B春天正在盛开

寻找新的机会和挑战



如何提升数字营销的效率？

如何进行数字化营销变革？

如何提高ROI

到底如何找KOL带货不亏

广告创意枯竭了怎么办？

品效协同还是品效合一？

下沉市场的营销玩法

大疫情下出海市场还能玩吗？



CMCOC乘风破浪， 焕新出发！

重构增长

CMCOC
2020

第三届中国移动广告优化增长大会

(原“中国移动广告优化师大会”)

邀您一起乘风破浪



2年，连接4000+优化师，60+顶级演讲

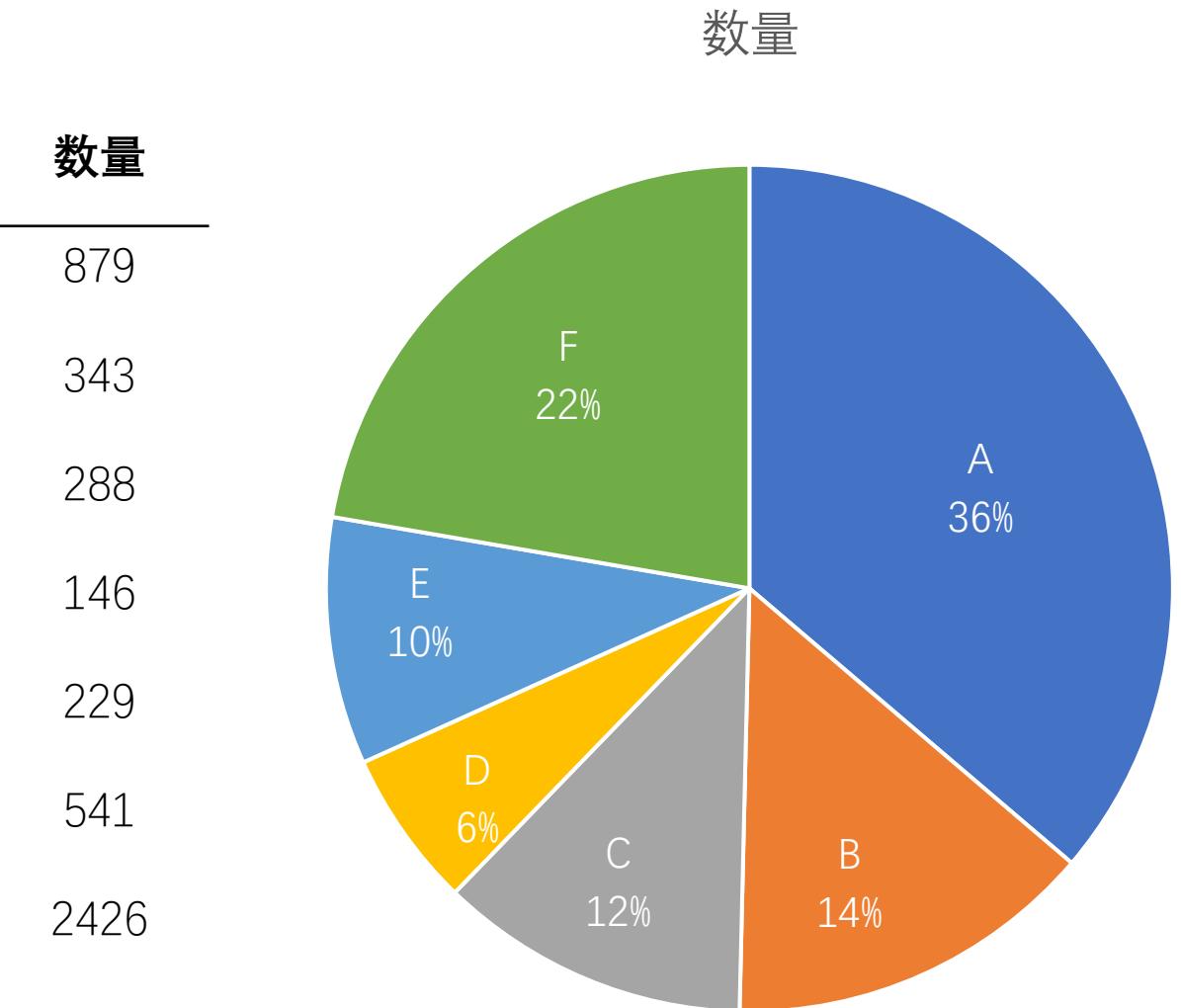




上届参会人群分析-岗位分布

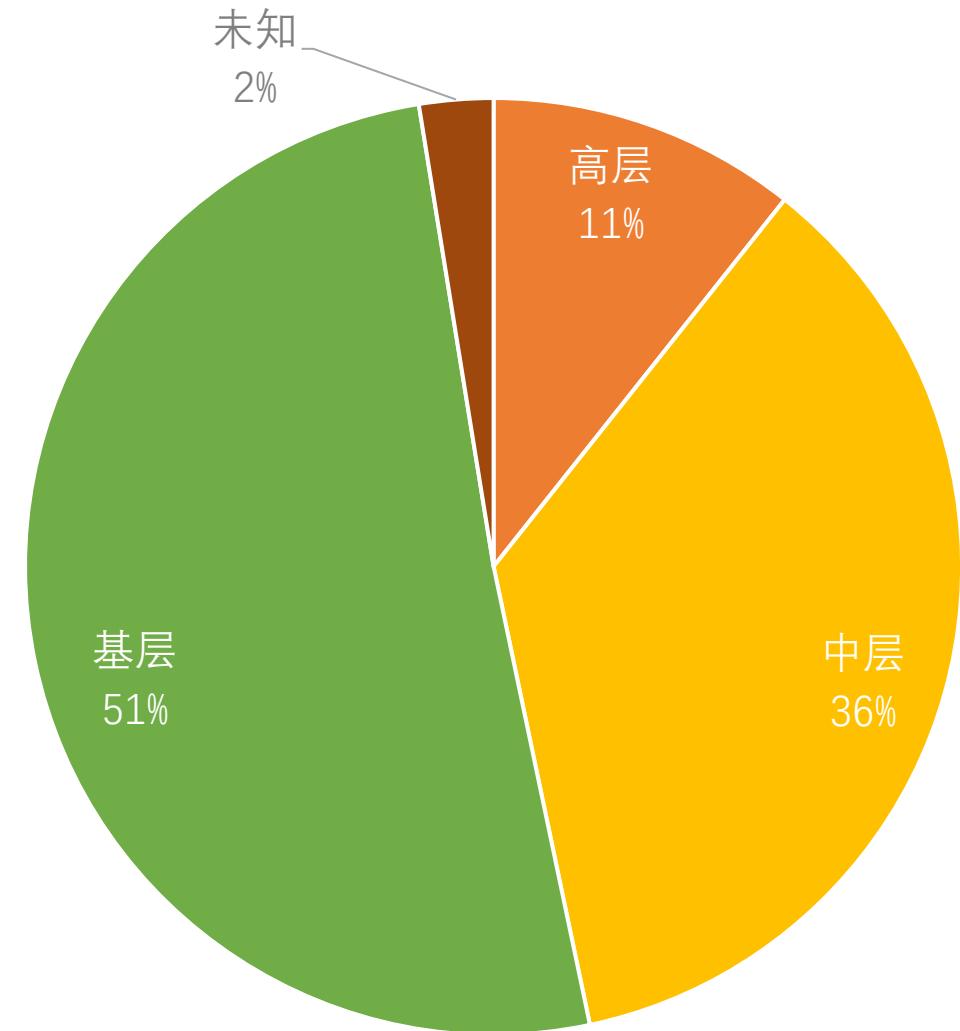
重构增长 | CMCOC
2020

分类	具体岗位	数量
A	优化师、投放、运营、SEM、用户增长岗位	879
B	市场、品牌、策划、媒介、渠道	343
C	客户经理、销售、商务、BD	288
D	产品、技术、工程师、设计	146
E	其他岗位	229
F	无岗位信息，如CXO、VP等	541
		2426



上届参会人群分析-岗位分布

分类	具体岗位	数量
高层	董事长、CEO、创始人、总裁、总经理	175
	CXO、VP、副总裁、事业部总经理	259
中层	总监、负责人	376
	经理、主任、专家	874
基层	主管、专员、助理	1231
未知	无法识别职级	62
		2426



上一届数据总结

重构增长 | CMCOC
2020

1. 2000人+购票参与第二届优化师大会；
2. 14家企业演讲，不乏Google、阿里云、腾讯广告、巨量引擎、百度、爱奇艺等知名企业；
3. 30+的合作媒体平台曝光，网络和传统的累计曝光量超50万，覆盖营销、移动广告等各领域媒体





南丰朗豪酒店外观

大会概况

01 | 100+ 合作媒体



30+
行业演讲



4个
独立论坛



1000+
优化增长
专家

02 | 1000+ 移动营销从业者



500W+ 品牌曝光



10个
限量优质
展位

03 | 30+ 行业大咖



VIP
晚宴

大会看点

重构增长

CMCOC
2020



1,000 +
现场参会人数



30 +
合作宣传媒体



18 +
行业知名企业演讲



7,500,000 +
全网总曝光量

- 疫情后如何推动企业数字营销变革
- 品牌策略如何应对新的流量变局
- 重构消费者体验，直播隐藏的真正价值

- 如何通过跨产业、跨领域的融合协作与创新,实现共赢
- 疫情之后，品牌如何在危机中生存
- MarTech如何为企业营销提效赋能

主会场议程（拟）

重构增长

CMCOC
2020

08:15-09:00	签到、开场	14:00-14:20	AI+数据赋能，高效触达用户
09:00-09:20	后疫情时代，广告与品牌之变局	14:20-14:40	新格局，私域新升级
09:20-09:40	重构移动广告新增长逻辑 《2020中国移动广告优化师发展白皮书》	14:40-15:00	AI助力营销创意运营及优化
09:40-10:00	全民共创流行	15:00-15:20	从种草到拔草，小红书品效合一营销闭环
10:00-10:20	新生代人群的破圈营销	15:20-15:40	新趋势，新营销
10:20-10:40	推动游戏用户增长及互动升级	15:40-16:20	圆桌：短视频直播风口下，如何高效增长
10:40-11:00	娱乐生态下的效果营销新优势	16:20-16:40	品牌方如何在逐流时代实现用户的留量增长
11:00-11:20	数据赋能企业破局增长	16:40-17:00	短视频直播营销的三步法则
11:20-11:40	用户增长的道与术	17:00-17:10	抽奖环节
11:40-12:00	互联网广告的底层逻辑与数据密码		

圆桌话题

重构增长

CMCOC
2020

- 5G时代高价流量下的高价值转化
- 第一个5G手机
- 第一个5G城市
- 第一个5G电话
-
- 共话5G可能将带给移动营销行业的新机会和新变化



- 品牌广告主的流量突围之道
- 移动APP的流量红利逐渐消失
- 传统品牌成为移动流量的新买家
-
- 各品牌厂商畅所欲言对移动流量的突围策略，以及价值探讨

图片来源网络，仅供参考

四大独立论坛 (火热招商中!)

重构增长 | CMCOC
2020

增长黑客专场
海外营销专场
新电商专场
创意优化专场

更丰富的内容，更独立的形式
深入探讨，多维解读
聚集核心人群，挖掘纵向潜力

四个分会场，千余人影响力
聚焦话题，近20位专家解读
干货赋能，探幕企业增量



● 现场亮点

独立会场



主会场



企业展示



产品体验



重构增长

CMCOC
2020

| 拟邀嘉宾

陈第



张国华



刘鹏



薛乐



有米科技

创始合伙人，董事长兼CEO

中国广告协会会长

国际广告协会全球副主席

科大讯飞

副总裁、《计算广告》作者

广东电视

王牌主持人、辩论名嘴

| 拟邀嘉宾

佩恩



丁灿彪



吴鑫鑫



王丁虓



小红书

广告营销负责人

百度

移动生态体系商业产品和运营负责人

网易游戏

市场副总裁

抖音

巨量引擎营销中心总经理

| 拟邀嘉宾

王旭



李嘉维



Tony Yin



孙鹏



哔哩哔哩

营销中心总经理

Google

大中华区渠道事业部销售总监

Facebook

大中华区商务总监

Morketing

研究院负责人

| 拟邀嘉宾

蔡锐涛



马力



五月



薛晖



有米科技

创始合伙人、CTO

知群

CEO

五月美妆

CEO

红人星球

创始人

| 拟邀嘉宾

黎文祥



WIS
创始人

100+ 媒体传播 (拟)

重构增长

CMCOC
2020



Tencent 腾讯



网易 NETEASE
www.163.com

凤凰网
ifeng.com

RTBChina

MORKETING



悦头条



游戏陀螺
YOUXIUOLUO.COM



MARKETING
数字营销媒体



白鲸出海



TMTPOST
钛媒体



LIEYUNWANG.COM
猎云网



虎嗅



百家媒体传播

众多大咖直播

覆盖面涵盖全国

200+与会企业 (拟)

重构增长

CMCOC
2020

电子商务

手机游戏

网络服务

汽车交通

数码家电

食品餐饮

地产酒店

个护美妆

淘宝网
Taobao.com

网易游戏
游戏热爱者

CJT
猎豹移动

唯品会
vip.com

蜗牛游戏
Snail Games

易到
共享汽车生态

JD.com 京东

巨人网络

大众点评
dianping.com

苏宁易购
suning.com

昆仑游戏
KUNLUN.COM

腾讯 WiFi管家

洋码头

腾讯游戏
Tencent Games

Fang.com 房天下

腾讯 WiFi管家

Fang.com 房天下

NISSAN

Jeep

PEUGEOT

AUDI

LEXUS

HUAWEI

OPPO

SAMSUNG

Midea 美的

Haier 海尔

益达

MARS china

康师傅

MeadJohnson 美赞臣

M 麦当劳

vivo city

太古 汇

CHIMEI LONG 长虹

恒大地产集团

万科 让建筑更美生命

P&G

L'OREAL PARIS

SHISEIDO

相宜本草 INO HERB

SEPHORA

大会合作套餐

重构增长

CMCOC
2020

单位：元

套餐	合作身份	席位	演讲	分论坛	展位	广告展板	主背景露出	资料入袋	门票露出	主持人口播	现场视频轮播	现场VIP席位	椅背贴	全渠道宣传曝光	VIP晚宴	金额
A套餐	顶级合作	1	√	√	特装	√	√	√	√	√	√	3	√	√	3	199800
B套餐	钻石合作	2		√	标展	√	√	√	√	√	√	2	√	√	2	149800
C套餐	铂金合作	3			标展	√	√	√	√	√	√	1	√		1	99800
D套餐	黄金合作	5				√	√	√	√	√	√	1	√		1	79800
E套餐	白银合作	5				√		√		√	√	1	√		1	49800

期待与广大流量媒体、品牌主、流量服务第三方、广告代理等公司合作共赢！

合作类别	金额（元）	席位	权益
演讲席位	80000	3	演讲20分钟，会议前视频轮播，全渠道宣传曝光，现场易拉宝展示
圆桌嘉宾互动席位	30000	3	圆桌论坛20分钟嘉宾席位1个，现场易拉宝展示
特装展位	50000	2	1个4m*5m企业形象、商务洽谈位（不包含搭建、布置费用），现场易拉宝展示
标准展位	20000	12	一个3m*3m的产品业务展示位（含搭建）
分论坛	100000	4	4小时分论坛（包含现场搭建）、听众招募、1个标准展位、宣传曝光
主会场资料入袋	8000	8	现场观众礼品袋资料入袋1份，预计1500份
企业形象广告牌	5000	10	80*200广告展示位1个

合作权益展示

重构增长

CMCOC
2020



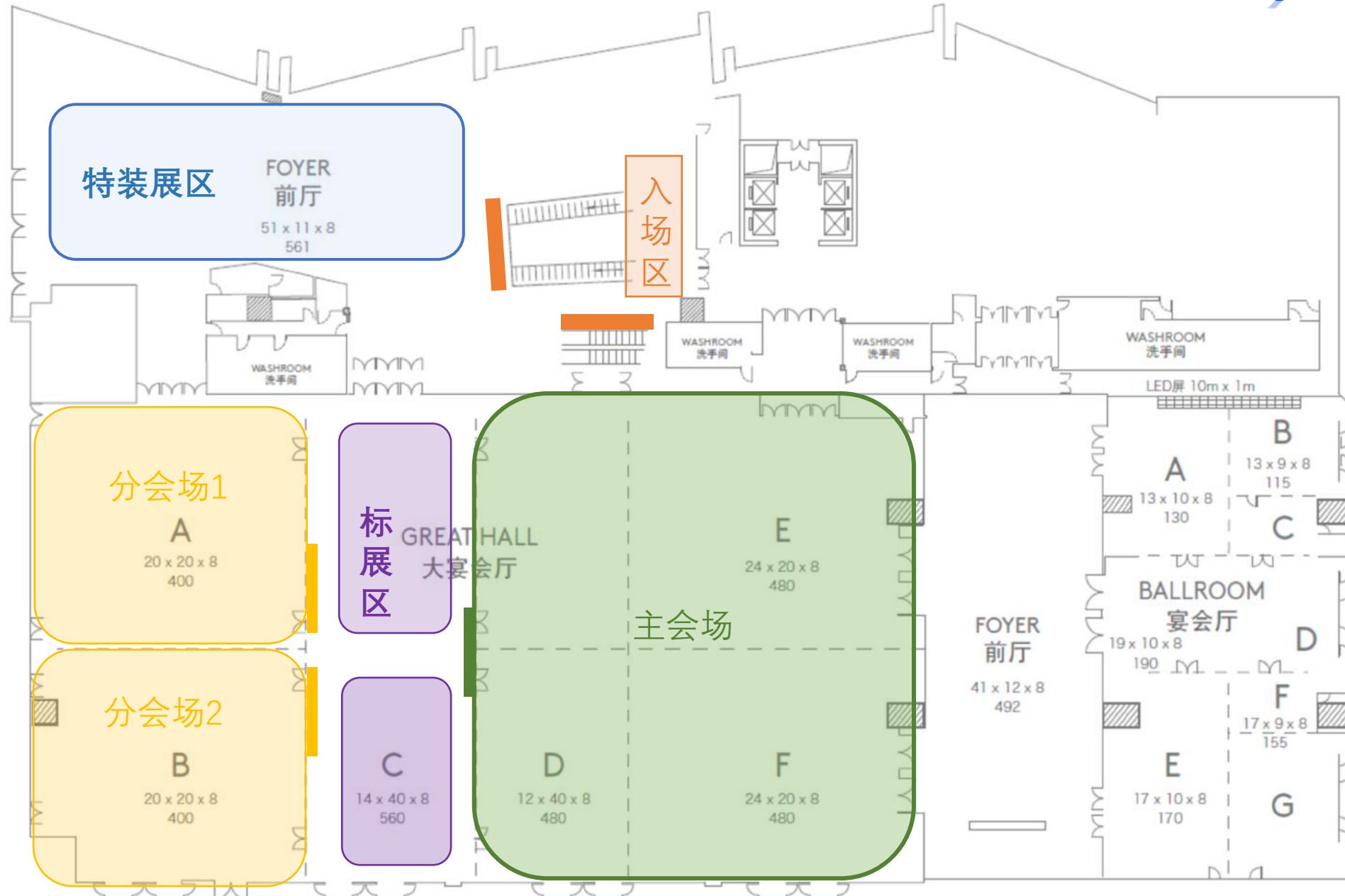
线下宣传物料展示：

- LED分屏的固定logo；
- 活动现场指引牌、主海报、背景板、会刊、手提袋等；
- 活动现场指引牌、主海报、背景板、logo墙、留座贴等；
- 企业资料入袋；
- 线下户外宣传物料（展架、宣传单张等，含大会所有平面媒体广告）

大会展区说明

重构增长

CMCOC
2020



位置分布图

• 特装展区

- 单个展位大小为**20平米**(4mx5m)
- 位于自然光照充足的展会前厅
- 可根据需求进行特装搭建设计。

开放式
(展区实拍图)



特装式
(非展区实拍图)

展区图
(展区实拍图)



• 标准展区

- 单个展位大小为**9平米**(3mx3m)
- 位于开阔的展会内场中央，背靠背排列
- 每位参展商配置3*2.4m背景展板、附带IBM桌及椅子

展位效果图



展区实拍图





独家权益

大会现场宣传

演讲环节：参与主会场演讲环节，约20分钟

分论坛：4小时分论坛专场（可选上下午时间段）

会前视频轮播：暖场视频2分钟轮播

主持人口播：主持人口播鸣谢

VIP席位：现场VIP嘉宾席位3个

VIP晚宴：VIP晚宴席位3个

椅背贴：贵司Logo露出

特装展位：优质特装展位1个（4m*5m）

易拉宝展位：优质易拉宝展位1个

大会相关物料及媒体曝光

门票露出：门票露出贵司Logo

资料入袋：伴手礼礼品袋资料入袋1份

全渠道宣传曝光：享有全渠道宣传曝光

更多服务

商务对接：可安排与大会嘉宾沟通及对接服务

会场门票：主会场VIP票10张，主会场普票20张



品牌传播权益

会前推广：

- 1、大会宣传以“顶级合作伙伴”身份展示贵司Logo
- 2、大会报名页面Banner位滚动播放展示贵司Logo
- 3、品牌Logo随会前全网新闻推广稿件进行曝光
- 4、会前针对贵司受邀出席本届大会单独发布公众号推文
- 5、会前针对分论坛专场出单篇公众号推文
- 6、会前EDM对品牌Logo进行曝光

会后传播：

- 1、对贵司主会场演讲嘉宾以图文+视频形式进行全网推广
- 2、贵司Logo随会后新闻通稿全网曝光
- 3、贵司Logo随会后报告/EDM邮件曝光

会议现场：

- 1、主会场会前循环播放贵司视频宣传片（2mins），不少于8次
- 2、现场签到处、Logo背景板展示贵司Logo
- 3、现场设置特装展位1个，观众入场即可看到
- 4、现场设置广告牌1个
- 5、门票上露出贵司Logo（预计1000份）
- 6、贵司宣传资料装入伴手礼礼品袋中



独家权益

大会现场宣传

分论坛：4小时分论坛专场（可选上下午时间段）

会前视频轮播：暖场视频2分钟轮播

主持人口播：主持人口播鸣谢

VIP席位：现场VIP嘉宾席位1个

VIP晚宴：VIP晚宴席位2个

标准展位：优质标准展位1个（3m*3m）

易拉宝展位：优质易拉宝展位1个

大会相关物料及媒体曝光

门票露出：门票露出贵司Logo

资料入袋：伴手礼礼品袋资料入袋1份

全渠道宣传曝光：享有全渠道宣传曝光

更多服务

商务对接：可安排与大会嘉宾沟通及对接服务

会场门票：主会场VIP票5张，主会场普票10张



品牌传播权益

会前推广：

- 1、大会宣传以“钻石合作伙伴”身份展示贵司Logo
- 2、大会报名页面Banner位滚动播放展示贵司Logo
- 3、品牌Logo随会前全网新闻推广稿件进行曝光
- 4、会前针对分论坛专场出单篇公众号推文
- 5、会前EDM对品牌Logo进行曝光

会后传播：

- 1、贵司Logo随会后新闻通稿全网曝光
- 2、贵司Logo随会后报告/EDM邮件曝光

会议现场：

- 1、主会场会前循环播放贵司视频宣传片（2mins），不少于6次
- 2、椅背贴露出贵司Logo
- 3、现场签到处、Logo背景板展示贵司Logo
- 4、现场设置优质标准展位1个，观众入场即可看到
- 5、现场设置优质易拉宝展位1个
- 6、门票上露出贵司Logo（预计1000份）
- 7、贵司宣传资料装入伴手礼礼品袋中



独家权益

大会现场宣传

会前视频轮播：暖场视频2分钟轮播

主持人口播：主持人口播鸣谢

VIP席位：现场VIP嘉宾席位1个

VIP晚宴：VIP晚宴席位1个

椅背贴：贵司Logo露出

标准展位：标准展位1个（3m*3m）

易拉宝展位：易拉宝展位1个

大会相关物料及媒体曝光

门票露出：门票露出贵司Logo

资料入袋：伴手礼礼品袋资料入袋1份

主背景宣传曝光：贵司Logo在主背景中全网曝光

更多服务

会场门票：主会场VIP票3张，主会场普票5张



品牌传播权益

会前推广：

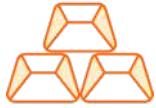
- 1、大会宣传以“铂金合作伙伴”身份展示贵司Logo
- 2、大会报名页面Banner位滚动播放展示贵司Logo
- 3、贵司Logo在主背景中全网曝光
- 4、会前EDM对品牌Logo进行曝光

会后传播：

- 1、贵司Logo随会后新闻通稿主背景中全网曝光
- 2、贵司Logo随会后报告/EDM邮件曝光

会议现场：

- 1、主会场会前循环播放贵司视频宣传片（2mins），不少于4次
- 2、椅背贴露出贵司Logo
- 3、现场签到处、Logo背景板展示贵司Logo
- 4、现场设置标准展位1个
- 5、现场设置易拉宝展位1个
- 6、门票上露出贵司Logo（预计1000份）
- 7、贵司宣传资料装入伴手礼礼品袋中



独家权益

大会现场宣传

会前视频轮播：暖场视频2分钟轮播

主持人口播：主持人口播鸣谢

VIP席位：现场VIP嘉宾席位1个

VIP晚宴：VIP晚宴席位1个

椅背贴：贵司Logo露出

易拉宝展位：易拉宝展位1个

大会相关物料及媒体曝光

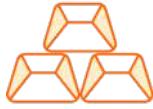
门票露出：门票露出贵司Logo及合作身份

资料入袋：伴手礼礼品袋资料入袋1份

主背景宣传曝光：贵司Logo在主背景中全网曝光

更多服务

会场门票：主会场VIP票1张，主会场普票5张



品牌传播权益

会前推广：

- 1、大会宣传以“黄金合作伙伴”身份展示贵司Logo
- 2、大会报名页面Banner位滚动播放展示贵司Logo
- 3、贵司Logo在主背景中全网曝光
- 4、会前EDM对品牌Logo进行曝光

会后传播：

- 1、贵司Logo随会后新闻通稿主背景中全网曝光
- 2、贵司Logo随会后报告/EDM邮件曝光

会议现场：

- 1、主会场会前循环播放贵司视频宣传片2次（2mins）
- 2、椅背贴露出贵司Logo
- 3、现场设置易拉宝展位1个
- 4、贵司宣传资料装入伴手礼礼品袋中



独家权益

大会现场宣传

会前视频轮播：暖场视频2分钟轮播

主持人口播：主持人口播鸣谢

VIP席位：现场VIP嘉宾席位1个

VIP晚宴：VIP晚宴席位1个

椅背贴：贵司Logo露出

易拉宝展位：易拉宝展位1个

大会相关物料及媒体曝光

资料入袋：伴手礼礼品袋资料入袋1份

更多服务

会场门票：主会场VIP票1张，主会场普票5张



品牌传播权益

会前推广：

- 1、大会宣传以“白银合作伙伴”身份展示贵司Logo
- 2、大会报名页面banner位滚动播放展示贵司Logo
- 3、会前EDM对品牌Logo进行曝光

会议现场：

- 1、主会场会前循环播放贵司视频宣传片1次 (2mins)
- 2、椅背贴露出贵司Logo
- 3、现场设置易拉宝展位1个
- 4、贵司宣传资料装入伴手礼礼品袋中

重构增长

第三届移动广告优化增长大会

CMCOC 2020
REIMAGINE
GROWTH

2020 China Mobile
Campaign Optimization Conference

大会商务合作

主办单位：有米科技

电话：15820249104（龙先生）

QQ：491762134

微信：Troyeee

邮箱：longshiqing@youmi.net

