



2020年10月

抖音直播营销报告

出品方：内容电商大数据情报分析平台-CC数据



小红书



报告数据来源

- 本报告数据来源于内容电商大数据分析平台CC数据在**2020年10月1日-10月27日**所追踪到的营销情报，选取抖音直播的相关营销信息作为对抖音直播领域的研究
- 本报告分别以抖音直播商品销量作为判断热销商品的依据，以抖音主播的销售额作为判断抖音热门主播的依据，报告的分析结论仅供参考
- CC数据是专业的内容电商大数据情报分析平台，基于ASR、OCR技术以及自研情感分析算法，实时追踪分析抖音、快手、小红书、B站、微博等5大主流平台电商数据情报，直击“选达人”“看效果”“定策略”的内容电商营销痛点，助力品牌及商家制定科学的直播电商&社媒营销决策，更好地实现降本提效

服饰鞋包是抖音直播销售额 Top 1 品类

- 10月服饰鞋包、餐饮食品、美妆个护是抖音直播销售额 Top 3的商品品类，其中服饰鞋包品类的累计销售额达36.6亿

10月抖音直播销售额 Top 10商品品类排行

排序	品类信息	商品数	主播数	直播场数	累计销量	累计销售额
1	服饰鞋包	30.0万	1.1万	9.3万	3415.2万	36.6亿
2	餐饮食品	3.3万	1.2万	7.8万	2578.2万	9.9亿
3	美妆个护	4.4万	7630	4.7万	1288.4万	9.7亿
4	母婴儿童	3.9万	4316	2.9万	781.4万	3.3亿
5	数码家电	8841	4984	3.1万	194.1万	3.0亿
6	日用百货	3.5万	8390	5.4万	1008.7万	3.0亿
7	钟表首饰	3.3万	2811	1.5万	292.6万	2.8亿
8	家居家装	1.9万	4032	2.6万	303.5万	2.6亿
9	文化娱乐	1.0万	4403	3.2万	235.7万	1.1亿
10	运动户外	8067	2877	1.8万	116.9万	7794.5万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品品类进行分析，按累计销售额进行排序

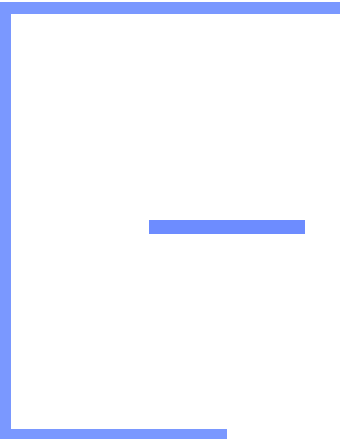
美妆个护类店铺占据销售额 Top 10排行

- 10月（截至10月27日）抖音直播销售额 Top 10店铺基本都是售卖美妆个护商品，其中有5个是品牌开的旗舰店

10月抖音直播销售额 Top 10店铺排行

排名	店铺名称	店铺类型	商品数	主播数	直播场数	累计销售额
1	爱茉莉太平洋品牌旗舰店	美妆个护	28	3	3	2561.6万
2	米蓓尔旗舰店	美妆个护	12	2	7	2205.5万
3	简与白美妆专营店	美妆个护	96	13	19	2057.7万
4	c姐的店	美妆个护	239	2	29	1912.0万
5	集美美妆	美妆个护	59	17	27	1910.8万
6	薇诺娜官方旗舰店	美妆个护	76	12	17	1694.5万
7	XY五号店	美妆个护	32	6	12	1652.3万
8	自然堂官方旗舰店	美妆个护	67	9	17	1588.5万
9	梨泰院美妆	美妆个护	132	2	18	1571.0万
10	滋源旗舰店	美妆个护	30	8	13	1465.0万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播店铺进行分析，按累计销售额进行排序

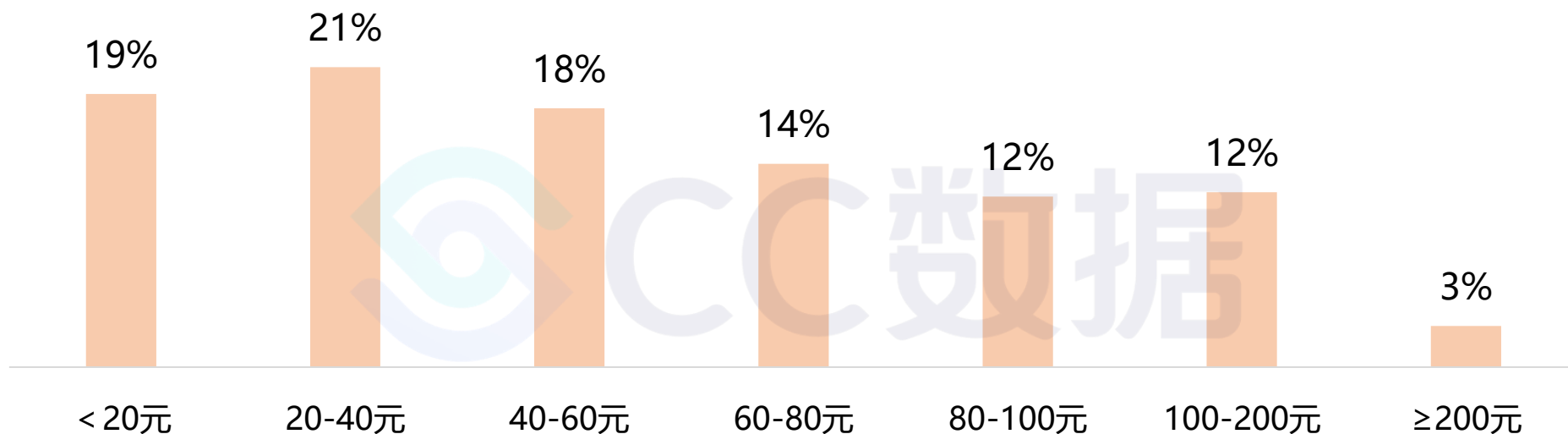


服饰鞋包品类整体分析

抖音直播热销服饰鞋包类商品价格分布均衡

- 抖音直播服饰鞋包 Top 1000热销商品价格区间数量分布较为均衡，仅有价格 ≥ 200 元的商品数量占比较低
- 价格为1元的商品只有1件，即质优家店铺的“亲子凉拖鞋”，这款商品在10月份总共参与了43次直播

10月抖音直播服饰鞋包类 Top 1000热销商品
价格区间分布



数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

女装更热销，男装均价更贵

- 10月抖音直播服饰鞋包类 Top 1000热销商品中，女装、配饰、鞋靴类商品数量占据85%以上
- 销量 Top 3的女装单品都是打底衫，价格在10-15元左右不等

10月抖音直播服饰鞋包类 Top 1000热销商品 单品数量占比、女装单品热销商品

排序	单品名称	数量占比	平均直播价
1	女装	45%	64.3元
2	配饰	22%	43.3元
3	鞋靴	20%	50.7元
4	男装	8%	137.1元
5	箱包	5%	61.1元



① 蕾丝网纱衣打底衫



② 新款德绒高弹打底衫衣



③ 宠粉必备
阳离子保暖打底衫



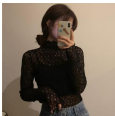
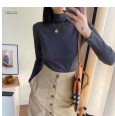
④ 秋冬韩版2020新款
加绒加厚卫裤

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

秋冬季保暖衣物热销，@岳老板推荐的男士棉服上榜

- 10月抖音直播服饰鞋包类商品销量 Top 5 被秋冬季必备的打底衫、棉拖鞋、棉服、加绒裤占据
- 唯一上榜的男装商品是主播@岳老板 推荐的男士棉服，该商品在苏宁易购旗舰店售价99元

10月抖音直播服饰鞋包类商品销量Top 5

排序	商品标题	单品名称	店铺名称	最新直播价	主播数	直播场数	累计销量
1	 蕾丝网纱衣打底衫均码	女装	婉缘亮百货商行	16.8元	1	2	8.9万
2	 8387姐弟装加绒卫裤	其他服装	星际小熊旗舰店	39.9元	1	28	8.8万
3	 朴西棉拖鞋	鞋靴	朴西家居店	29.8元	75	628	5.3万
4	 新款德绒高弹打底衫衣	女装	有衣说衣服装厂	9.9元	1	9	5.2万
5	 【岳老板推荐94号】男士棉服-M9012	男装	苏宁易购旗舰店	99元	4	6	5.1万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

销售额 Top 10服饰鞋包品牌以女装、国产品牌为主

- 除了@斯凯奇，抖音直播销售额 Top 10服饰鞋包品牌都是国产品牌
- 上榜品牌以@玛丝菲尔、@伊芙丽等女装品牌居多，另外还有男装品牌@海澜之家、运动鞋品牌@李宁 @斯凯奇

10月抖音直播销售额 Top 10服饰鞋包品牌

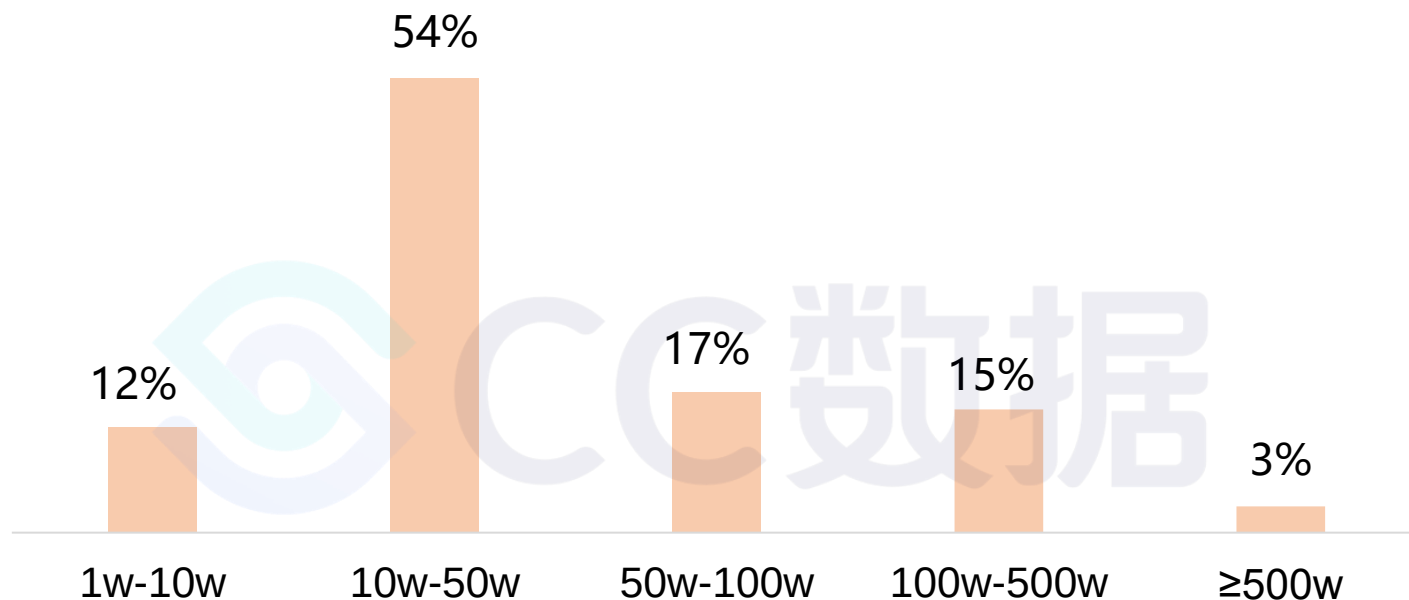
排序	品牌名称	商品数	主播数	直播场数	累计销售额
1	Marisfrolg 玛丝菲尔	85	3	4	460.2万
2	HLA 海澜之家	172	3	28	384.6万
3	LI-NING 李宁	242	8	97	247.9万
4	波司登 波司登	35	2	7	230.6万
5	érfmi 伊芙丽	75	8	11	147.3万
6	哥弟 GIRDEAR	111	10	86	129.1万
7	V·GRASS 维格娜丝	84	3	5	114.8万
8	SKECHERS 斯凯奇	79	4	38	104.2万
9	YINER 音儿	61	7	42	102.4万
10	SEMIR 森马	187	18	55	93.0万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播品牌进行分析，按累计销售额进行排序

过半数热门服饰鞋包主播粉丝数处于10w-50w区间

- 抖音直播服饰鞋包热门主播中，过半数的主播粉丝数处于10w-50w区间

10月抖音直播服饰鞋包热门主播
粉丝量级区间数量分布

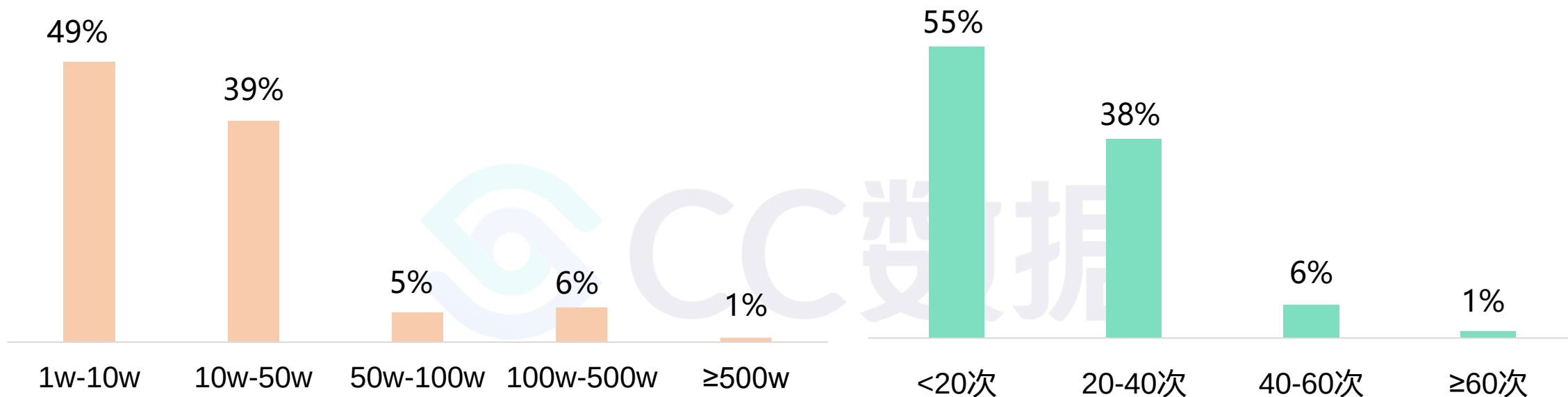


数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播服饰鞋包Top 1000主播，按照主播累计销售额进行排序

49%抖音服饰鞋包热门主播场均销售额处于1w-10w

- 抖音直播服饰鞋包类热门主播的场均销售额大部分处于1w-10w区间，其次是10w-50w区间
- 直播次数超过40次的主播属于极少数，大部分主播一个月直播次数在20次以内

10月抖音直播服饰鞋包热门主播 场均销售额区间数量分布、直播频次数量分布



数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播服饰鞋包Top 1000主播，按照主播累计销售额进行排序

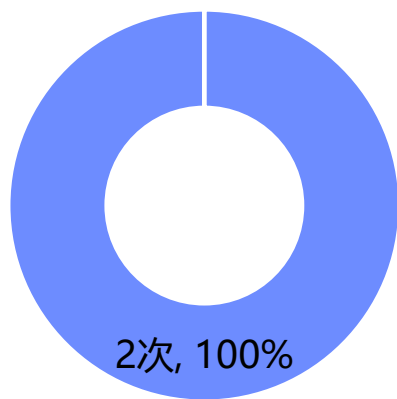
10月抖音服饰鞋包主播销售额排行

排序	主播信息	粉丝数	直播场数	场均销售额	累计销售额
1	 ojaer 鸥纪儿	126.6万	19	403.0万	7656.9万
2	 罗拉密码	399.4万	7	984.2万	6889.7万
3	 岳老板	2138.6万	3	2053.9万	6161.6万
4	 懒猫nono	57.3万	21	286.2万	6009.7万
5	 李美丽kimi	33.8万	17	270.9万	4605.2万
6	 冬姐精选	30.7万	17	236.9万	4027.2万
7	 一喜推荐官	19.3万	27	146.0万	3942.1万
8	 罗永浩	1262.5万	12	265.7万	3188.1万
9	 衣哥	1657.0万	4	775.4万	3101.6万
10	 春哥-耿轩	160.4万	6	484.3万	2905.6万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音服饰鞋包主播，按照主播累计销售额进行排序

10月抖音服饰鞋包主播@ojaer 鸥纪儿的复投率分析

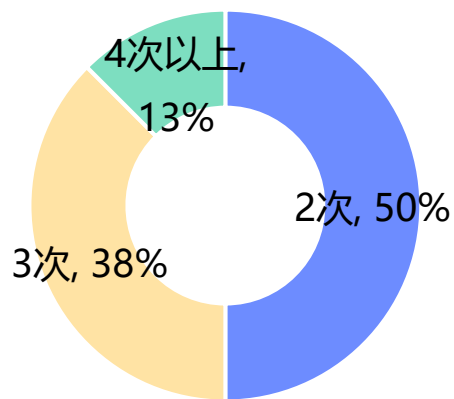
商品复投率 1.92%



复投最多商品 毛呢外套、羽绒服、
羽绒服轻便外套



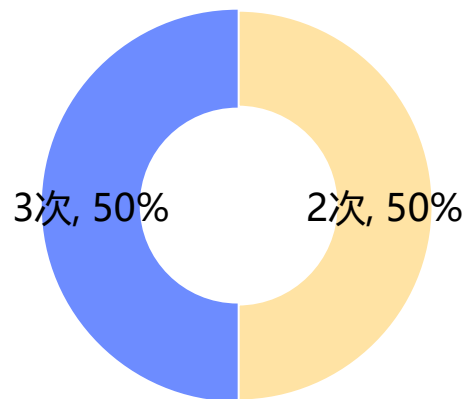
店铺复投率 42.11%



复投最多店铺 ojaer鸥纪儿

ojaer鸥纪儿2店

品牌复投率 50.00%



复投最多品牌 伊芙丽

érfni

数据来源: CC数据 抖音直播版, 复投率=投放2次及以上的商品/店铺/品牌数除以10月主播的商品/店铺总数

10月抖音服饰鞋包主播@ojaer 鸥纪儿的销售分析

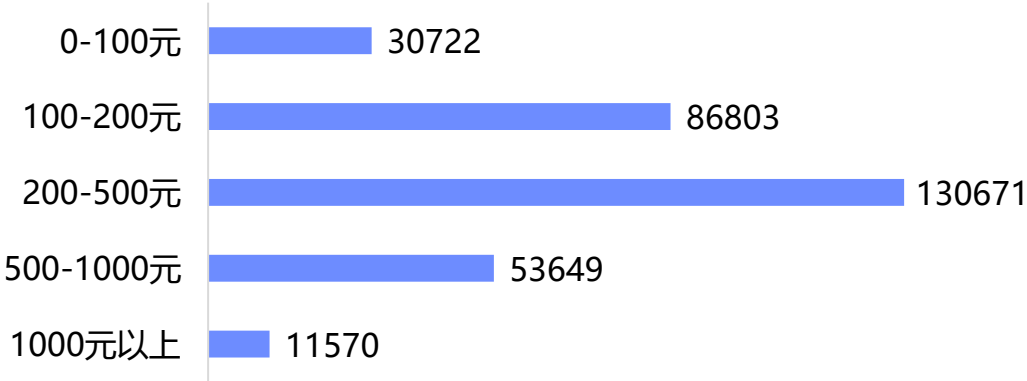
销量最高商品

波司登时尚鹅绒羽绒服女

销量：3124



不同商品单价的销量分布



销量 Top 3店铺排行

排序	店铺名称	商品数	占比
1	ojaer鸥纪儿	142	11.33%
2	伊芙丽女装专营店	111	8.86%
3	香影女装旗舰店	110	8.78%

销量 Top 3品牌排行

排序	品牌名称	商品数	占比
1	伊芙丽	14	66.67%
2	丸美	3	14.29%
3	TeenieWeenie	3	14.29%

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

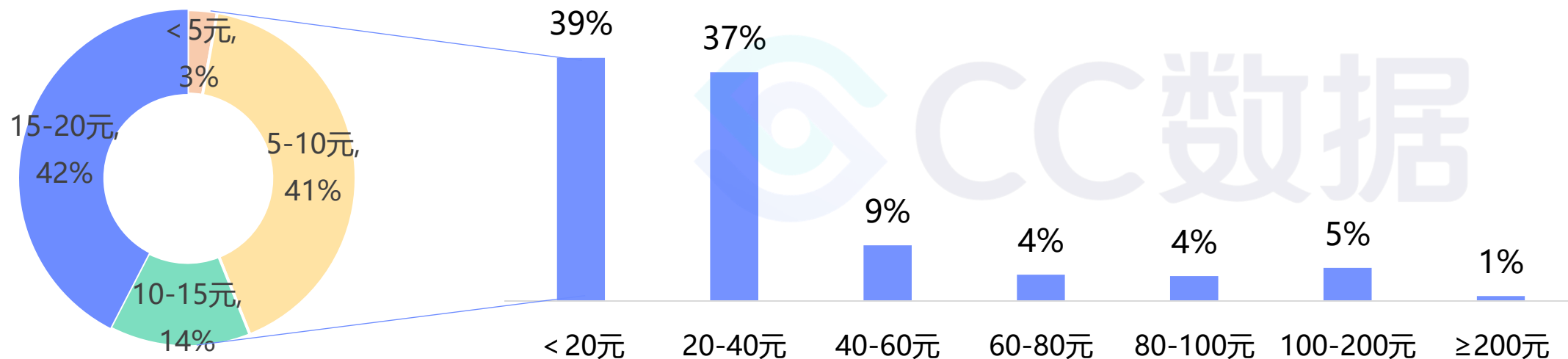
二

餐饮食品品类整体分析

抖音直播热销餐饮食品类商品价格多在40元以内

- 抖音直播餐饮食品Top 1000热销商品价格集中在40元以内。用于直播间引流的低价位商品中，价格区间在5-10元、15-20元的商品数量占比更多
- 价格为1元或1.1元的热销商品数量多达10款，有sinfo食品旗舰店的鸡蛋卷、杜康专卖店的白酒纯酿、盼盼食品的花生牛奶、良品铺子的鳕鱼脆片等

10月抖音直播餐饮食品类 Top 1000热销商品
价格区间分布



数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

休闲食品销量好，酒水饮品价格高

- 10月抖音直播餐饮食品类 Top 1000热销商品中，休闲食品类商品数量占比高，酒水饮品类商品价格高，达64.8元
- 热销休闲食品类商品中，有两款商品来自襄点点食品专营店，分别是锅巴、手工小麻花

10月抖音直播餐饮食品类 Top 1000热销商品 单品数量占比、休闲食品单品热销商品

排序	单品名称	数量占比	平均直播价
1	休闲食品	40%	29.4元
2	粮油速食	25%	42.0元
3	生鲜水果	16%	41.5元
4	酒水饮品	11%	64.8元
5	干货	7%	45.0元



①米芾 脆锅巴零食



②田园主义无蔗糖全麦面包



③米芾 手工小麻花



④网红酸辣柠檬无骨鸡爪

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

Top 1商品的累计销量约为服饰鞋包的10倍左右

- 与服饰鞋包类商品相比，可以发现两者之间的主播数、直播场数、累计销量差距巨大，餐饮食品的直播场数直逼1000场，Top 1商品的累计销量约为服饰鞋包类的10倍左右

10月抖音直播餐饮食品类商品销量Top 5

排序	商品标题	单品名称	店铺名称	最新直播价	主播数	直播场数	累计销量
1	 2斤/3斤【蜜之番】新疆吐鲁番特产10色10味葡萄干	干货	爱上零食	16.8元	461	1600	60.0万
2	 米芾 脆锅巴零食108g*4包【拍2份发10包】	休闲食品	襄点点食品专营店	9.9元	187	953	59.6万
3	 正宗柳州螺蛳粉买5袋送1袋(实发6袋)	粮油速食	聚全味食品	39.9元	266	996	37.8万
4	 林家铺子糖水黄桃水果罐头425g*6罐 整箱	粮油速食	林家铺子官方旗舰店	29.9元	200	1011	32.6万
5	 田园主义无蔗糖全麦面包1000克	休闲食品	田园主义品牌店	26.91元	197	2003	31.8万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

直播场次最高的君乐宝品牌成销售额 Top 1 品牌

- 君乐宝成为销售额Top 1品牌，其直播场数也是最多的，达2378场，周黑鸭的相关主播数最多，排名Top 6
- WonderLab品牌以代餐奶昔出圈，近期逐渐出现在抖音直播销售额排行榜，10月累计销售额209万元

10月抖音直播销售额 Top 10 餐饮食品品牌

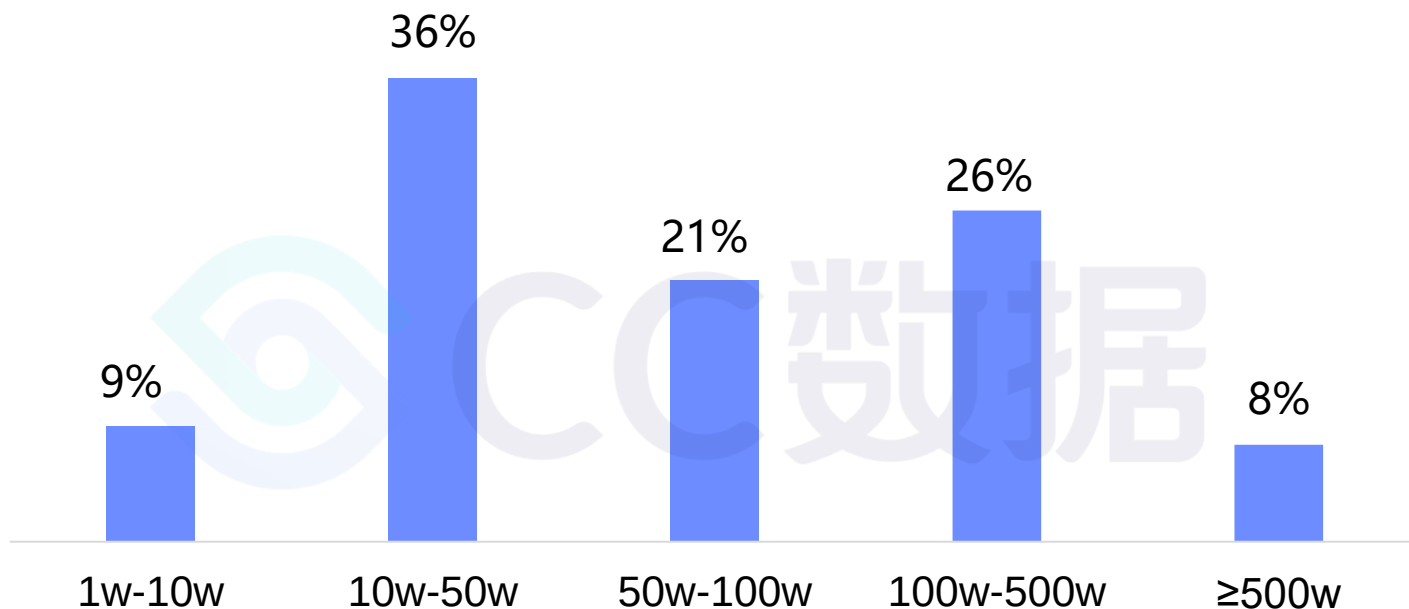
排序	品牌名称	商品数	主播数	直播场数	累计销售额（元）
1	 君乐宝	13	258	2378	1208.5万
2	 林家铺子	14	292	1453	1207.4万
3	 五粮液	20	34	138	1135.9万
4	 茅台	8	17	107	797.1万
5	 三只松鼠	124	82	190	455.1万
6	 周黑鸭	22	447	1811	309.3万
7	 认养一头牛	7	111	402	295.9万
8	 WonderLab	6	35	230	209.0万
9	 哈肉联	2	16	82	186.4万
10	 沃隆	2	64	272	144.2万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播品牌进行分析，按累计销售额进行排序

餐饮食品热门主播粉丝数集中在10w-50w区间

- 抖音直播餐饮食品热门主播中，粉丝数处于10w-50w区间的主播数量占比最高，其次是100w-500w、50w-100w区间

10月抖音直播餐饮食品热门主播
粉丝量级区间数量分布

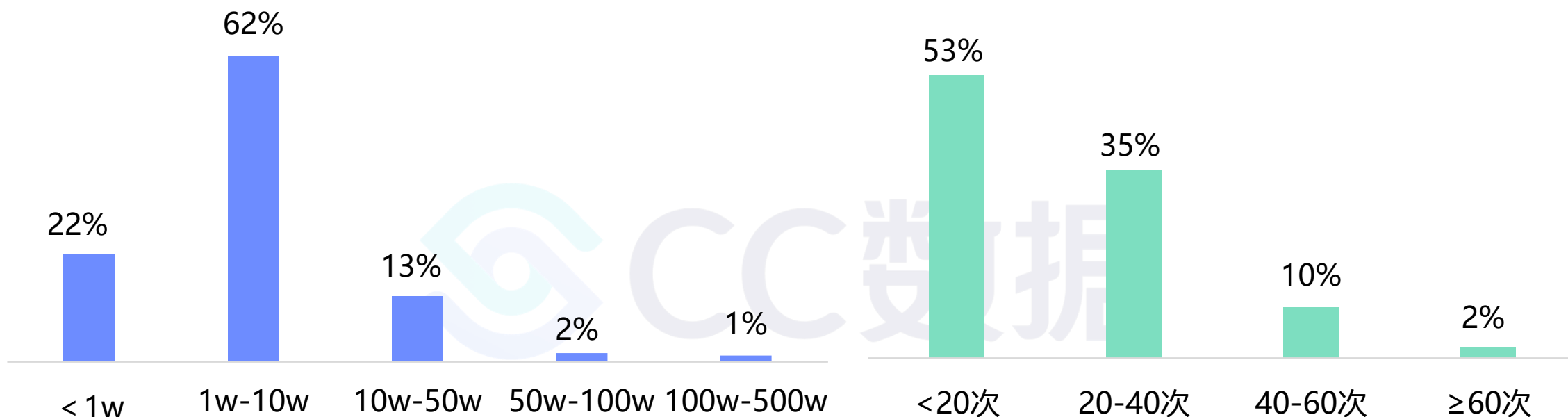


数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播餐饮食品Top 1000主播，按照主播累计销售额进行排序

大部分抖音餐饮食品热门主播的场均销售额并不高

- 84%的抖音直播餐饮食品热门主播的场均销售额小于10w，其中大部分处于1w-10w区间
- 10月份，53%餐饮食品主播的直播次数在20次以内，其次是20-40次

10月抖音直播餐饮食品热门主播 场均销售额区间数量分布、直播频次数量分布



数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播餐饮食品Top 1000主播，按照主播累计销售额进行排序

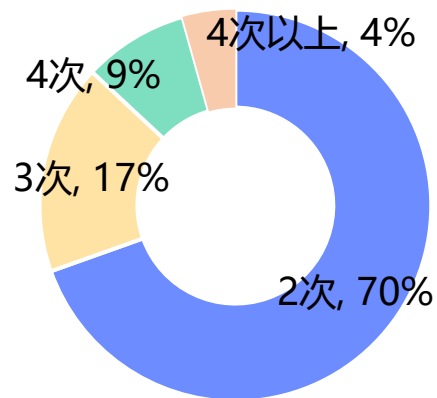
10月抖音餐饮食品主播销售额排行

排序	主播信息	粉丝数	直播场数	场均销售额	累计销售额
1	 罗永浩	1262.5万	12	613.4万	7360.3万
2	 刘轩豪	248.9万	10	228.1万	2281.1万
3	 喜哥喜嫂海鲜	426.7万	23	86.4万	1986.9万
4	 小花妞	113.3万	48	39.6万	1899.5万
5	 大狼狗郑建鹏 & 言真夫妇	4179.5万	1	1757.4万	1757.4万
6	 于震	1356.8万	6	286.1万	1716.4万
7	 扬叔来了	1322.1万	15	72.8万	1091.3万
8	 酒仙网拉飞哥	362.2万	22	37.6万	826.6万
9	 胡海泉	193.5万	3	264.5万	793.6万
10	 加喜惠选	102.3万	63	11.9万	749.7万

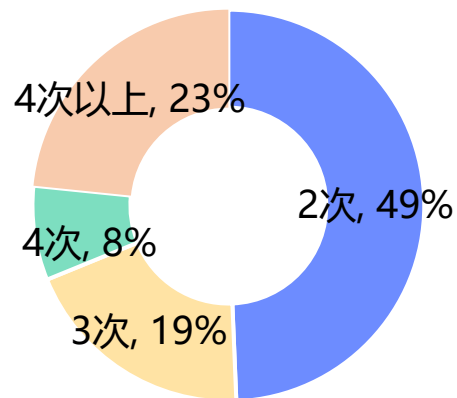
数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音餐饮食品主播，按照主播累计销售额进行排序

10月抖音餐饮食品主播@罗永浩的复投率分析

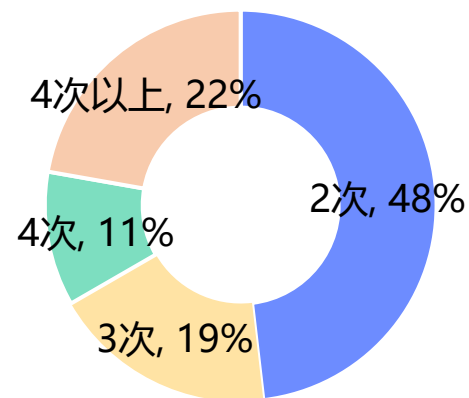
商品复投率 9.73%



店铺复投率 34.38%



品牌复投率 49.09%



复投最多商品 大希地整切西冷牛排
10片套餐



复投最多店铺 交个朋友科技专营店



复投最多品牌 五粮液



数据来源: CC数据 抖音直播版, 复投率=投放2次及以上的商品/店铺/品牌数除以10月主播的商品/店铺总数

10月抖音餐饮食品主播@罗永浩的销售分析

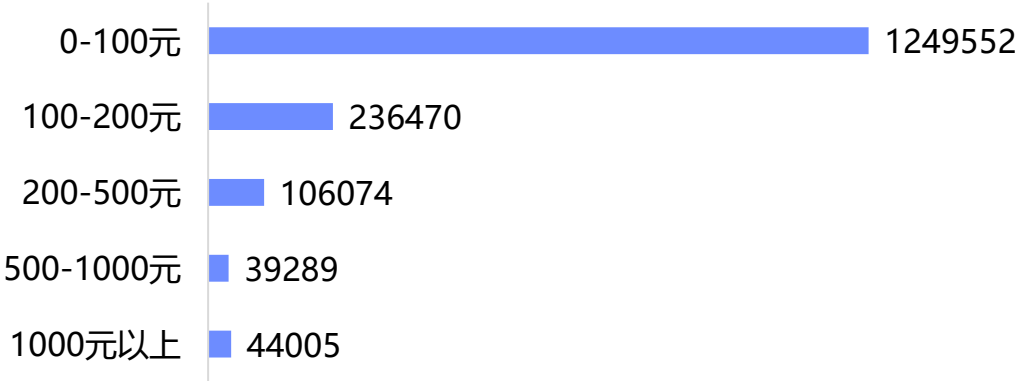
销量最高商品

娃哈哈AD钙奶220g箱装

销量：3.9万



不同商品单价的销量分布



销量 Top 3店铺排行

排序	店铺名称	商品数	占比
1	苏宁易购旗舰店	38	15.02%
2	集美美妆	33	13.04%
3	Lisa严选	30	11.86%

销量 Top 3品牌排行

排序	品牌名称	商品数	占比
01	海蓝之谜	6	11.54%
02	五粮液	5	9.62%
03	蒂佳婷	4	7.69%

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

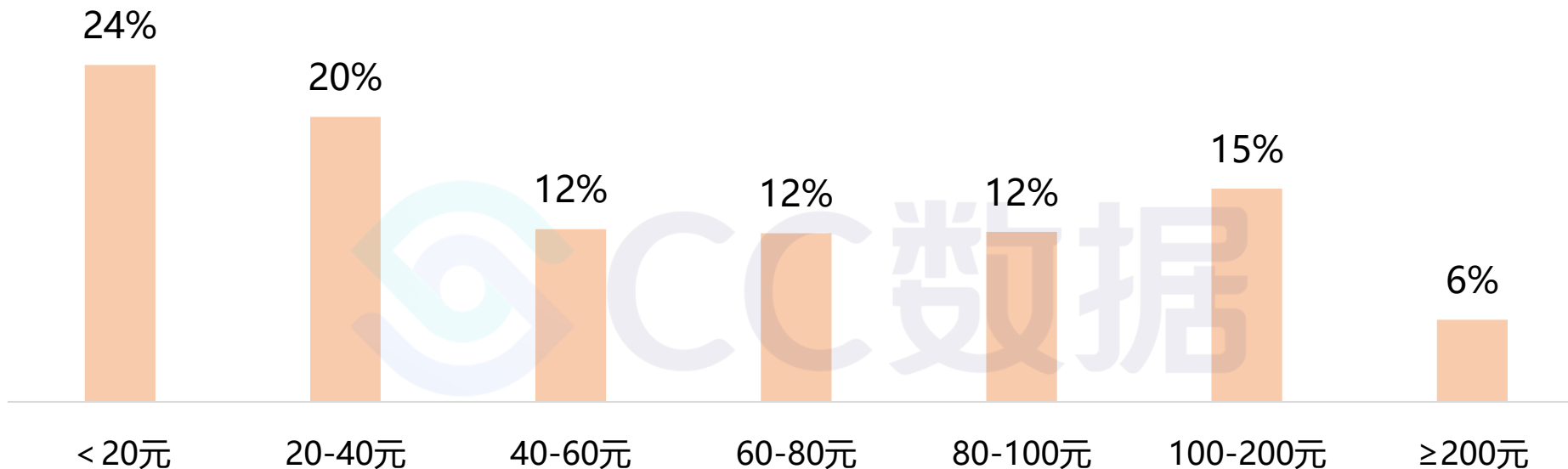
三

美妆个护品类整体分析

热销美妆个护类商品价格多数处于 < 20元区间

- 抖音直播美妆个护 Top 1000热销商品价格区间多数处于 < 20元、20-40元区间
- 其中直播价格为0.1元的商品就有5款，分别是伴奏化妆品店铺的五支盒装套装口红、花香护手霜、王权贵族眼影盘，肖小姐姐店的红管唇釉，萍萍店店的冰淇淋唇釉

10月抖音直播美妆个护类 Top 1000热销商品
价格区间分布



数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

护肤单品更加热销，平均直播价更贵

- 10月抖音直播美妆个护类 Top 1000热销商品中，约54%为护肤类商品，平均直播价达101.4元
- 护肤单品中，售价9.9元的护手霜 10支装更为热销，其次是5.2元的俏琳娜精华液

10月抖音直播美妆个护类 Top 1000热销商品 单品数量占比、护肤单品热销商品

排序	单品名称	数量占比	平均直播价
1	护肤	54%	101.4元
2	美妆	31%	67.6元
3	个护	14%	40.3元



①护手霜 10支装



②【小影推荐】俏琳娜精华原液



③LEADERS 丽得姿
美蒂优氨基酸保湿补水面膜



④AOEO山茶花洁面乳
氨基酸洗面奶

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

sammi旗舰店有两款美妆产品跻身销量 Top 5

- 10月抖音直播美妆个护类商品排行榜中有3款美妆产品上榜，分别是sammi的化妆镜口红、粉底液，韩水仙变色润唇膏
- 从销量 Top 5的美妆个护类商品来看，主播数、直播场数越多，其商品对应的累计销量越高

10月抖音直播美妆个护类商品销量Top 5

排序	商品标题	单品名称	店铺名称	最新直播价	主播数	直播场数	累计销量
1	 护手霜 10支装	护肤	卡卡新奇特	9.9元	161	583	44.7万
2	 韩水仙胡萝卜素 变色润唇膏	美妆	快抖美妆专营店	39元	98	420	20.6万
3	 sammi 化妆镜口红	美妆	sammi旗舰店	19.9元	52	160	9.9万
4	 牙线4件套	个护	星泽供应链旗舰店	9.9元	22	80	6.7万
5	 sammi 尊贵华丽隔离霜 美丽容颜粉底液	美妆	sammi旗舰店	29.9元	18	56	6.1万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

米蓓尔成抖音直播美妆个护品牌销售额黑马

- 10月华熙生物主打敏感肌的米蓓尔品牌推广十分强势，累计销售额达2208.3万，其中主播@骆王宇的带货能力最强
- 上榜的销售额 Top 10商品中，有7成为国产品牌，整体的累计销售额比服饰鞋包、餐饮食品品类更高

10月抖音直播销售额 Top 10美妆个护品牌

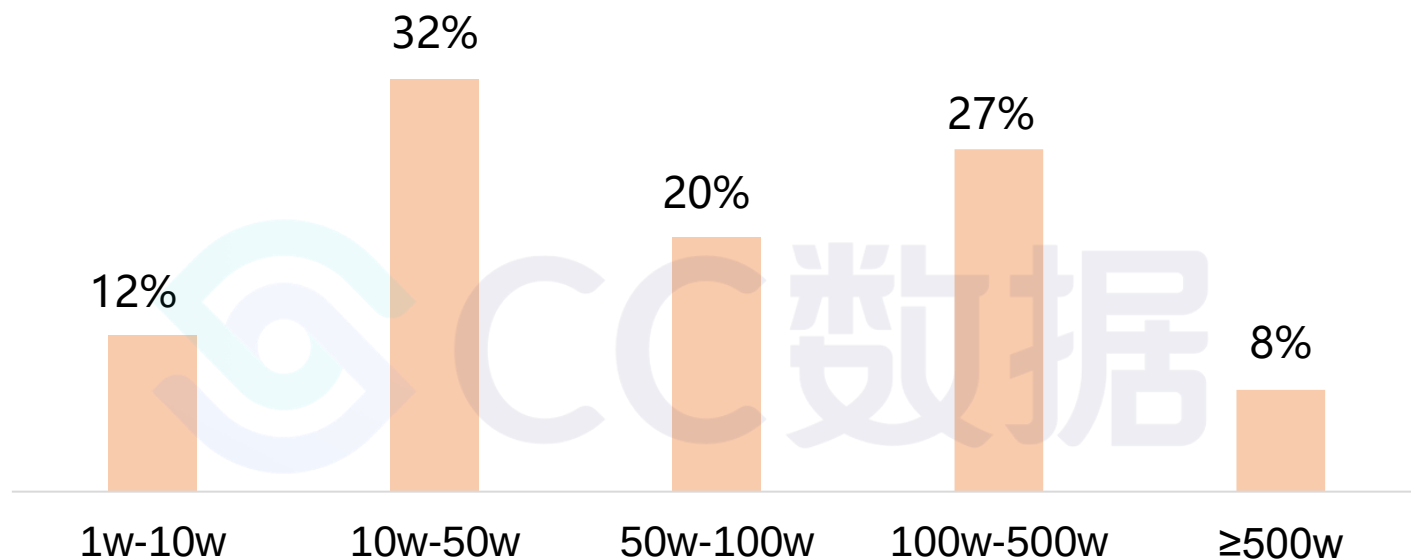
排序	品牌名称	国家	商品数	主播数	直播场数	累计销售额
1	 米蓓尔	中国	21	11	20	2208.3万
2	JMsolution	韩国	69	23	49	1871.5万
3	 雪花秀	韩国	166	49	188	1709.4万
4	 薇诺娜	中国	58	11	16	1497.2万
5	 欧诗漫	中国	185	57	132	1194.4万
6	 海蓝之谜	美国	49	32	72	1064.5万
7	 自然堂	中国	62	15	38	994.4万
8	 韩束	中国	325	158	462	948.6万
9	 玛丽黛佳	中国	77	39	115	897.3万
10	 珀莱雅	中国	118	32	66	856.4万

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播品牌进行分析，按累计销售额进行排序

32%美妆个护热门主播粉丝数处于10w-50w区间

- 抖音直播美妆个护热门主播中，近7成的主播粉丝数集中在10w-500w区间，其中10w-50w数量占比最高
- 整体的粉丝量级区间数量分布情况，与餐饮食品热门主播粉丝量级分布更类似

10月抖音直播美妆个护热门主播 粉丝量级区间数量分布

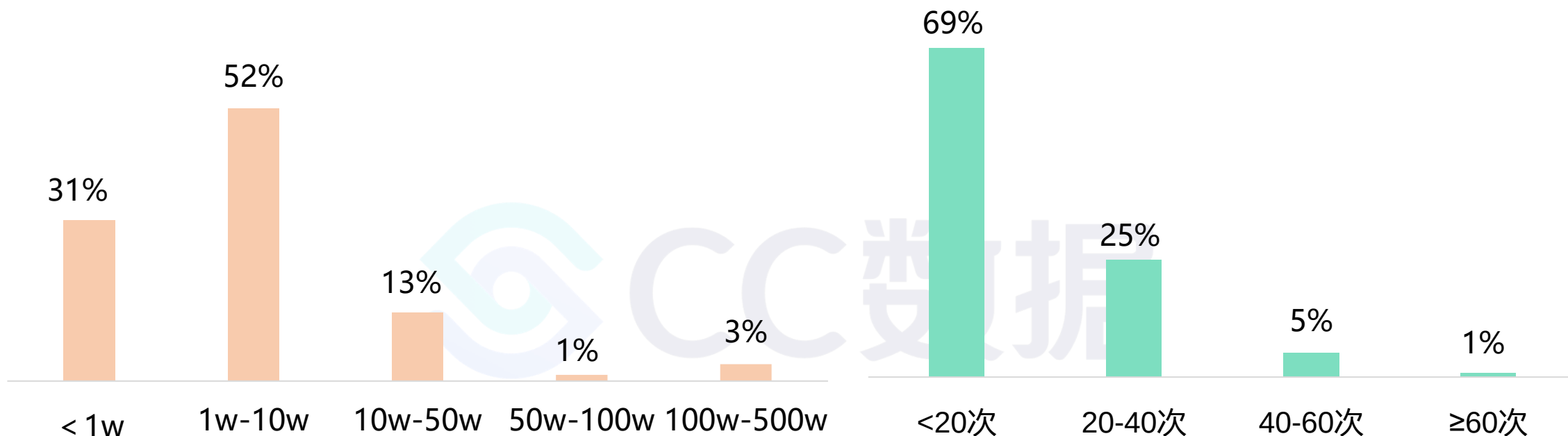


数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播美妆个护Top 1000主播，按照主播累计销售额进行排序

近7成的美妆个护主播一个月直播次数低于20次

- 抖音直播美妆个护热门主播的场均销售额大部分处于1w-10w区间，其次是小于1w区间
- 10月份，近7成的美妆个护主播直播次数低于20次

10月抖音直播美妆个护热门主播 场均销售额区间数量分布、直播频次数量分布



数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播美妆个护Top 1000主播，按照主播累计销售额进行排序

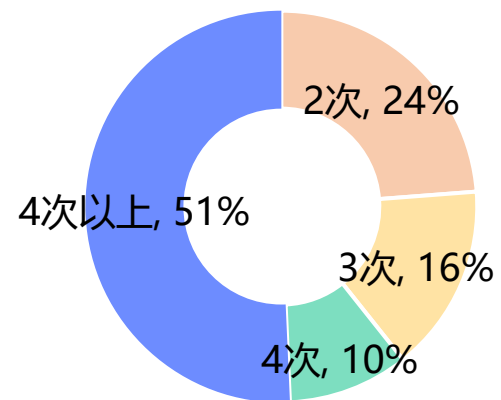
10月抖音美妆个护主播销售额排行

排序	主播信息	粉丝数	直播场数	场均销售额	累计销售额
1	 C姐豪横	95.8万	28	173.0万	4843.5万
2	 韩国媳妇大璐璐	762.0万	13	341.5万	4439.1万
3	 小影夫妇	482.1万	20	186.1万	3721.9万
4	 罗永浩	1262.5万	12	288.0万	3455.5万
5	 朱瓜瓜	325.9万	6	436.1万	2616.4万
6	 阿纯是质量测评家	1091.9万	10	232.0万	2320.2万
7	 骆王宇	656.0万	2	1099.8万	2199.6万
8	 熊宝	197.2万	8	262.0万	2095.8万
9	 呗呗兔_	982.2万	9	221.2万	1991.0万
10	 陈三废gg	2306.1万	19	101.8万	1934.1万

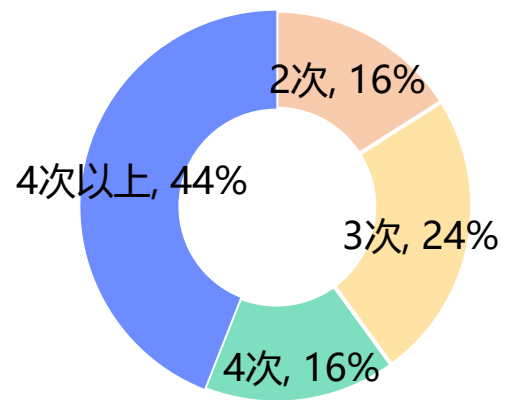
数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音美妆个护主播，按照主播累计销售额进行排序

10月抖音美妆个护主播@C姐豪横的复投率分析

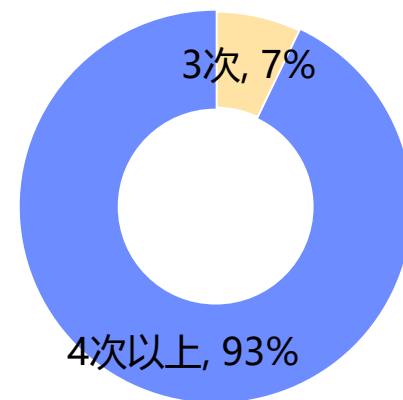
商品复投率 73.27%



店铺复投率 86.21%



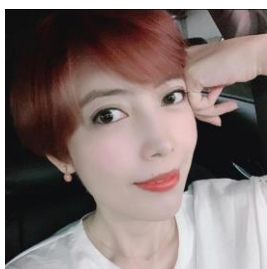
品牌复投率 90.32%



复投最多商品 韩国whoo后洗面奶



复投最多店铺 c姐的店



复投最多品牌 雪花秀



数据来源: CC数据 抖音直播版, 复投率=投放2次及以上的商品/店铺/品牌数除以10月主播的商品/店铺总数

10月抖音美妆个护主播@C姐豪横的销售分析

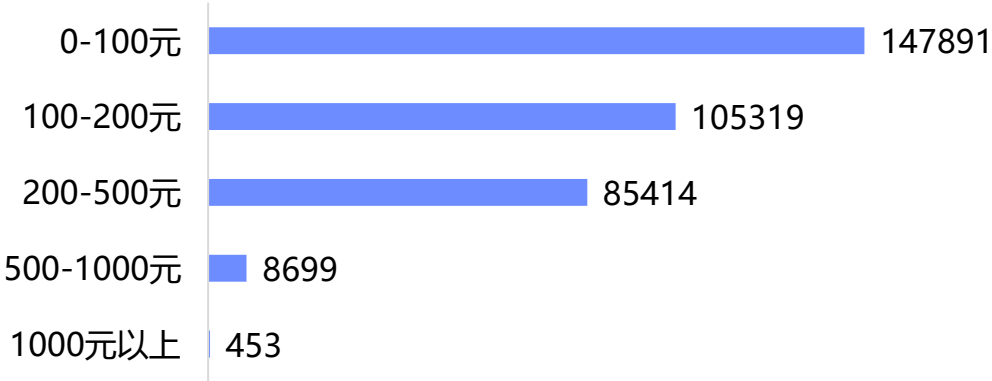
销量最高商品

丽得姿三代 美帝优 面膜

销量：2.4万



不同商品单价的销量分布



销量 Top 3店铺排行

排序	店铺名称	商品数	占比
1	c姐的店	322	25.62%
2	梨泰院美妆	159	12.65%
3	乙支路美妆	130	10.34%

销量 Top 3品牌排行

排序	品牌名称	商品数	占比
1	雪花秀	47	29.94%
2	兰芝	29	18.47%
3	菲洛嘉	13	8.28%

数据来源：CC数据 抖音直播版，基于追踪到的抖音直播商品进行分析，按累计销量进行排序

版权声明及商务合作



- 本报告为CC数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护。如有部分文字和数据采集于公开信息，所有权归原著者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。如需转载本报告，请注明来源



扫码添加小S
联系转载及商务合作



长按识别关注公众号
免费领取更多热门报告