



新趋势，新营销

吴晨霞

百度 商业产品策略负责人

新趋势，新营销

吴晨霞

百度 商业产品策略负责人

2020.10.24

01 ▶

疫情后的四大用户趋势

02

百度营销助力企业转型与成长

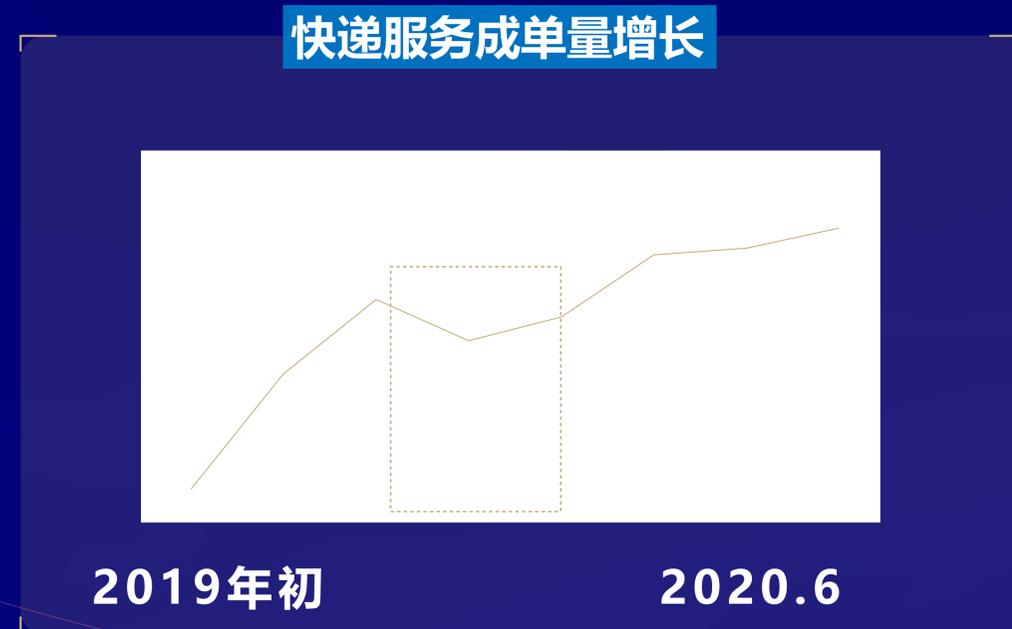
趋势一：行业需求线上化



趋势二：用户需求服务化

用户服务即时连接

↑ **362%** 百度寄快递服务搜索量
2020春节前 VS 2019春节前



企业生意服务专业化深耕

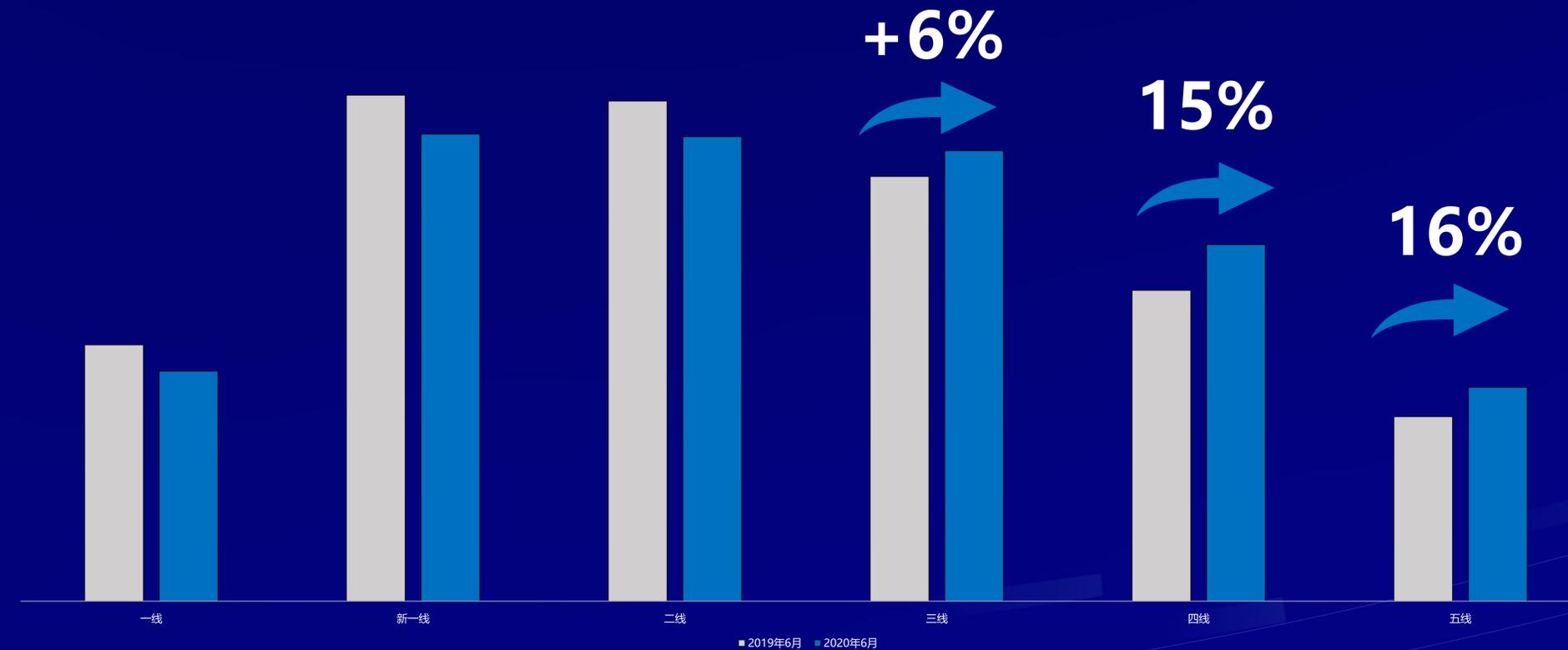
↑ **103%** 爱采购DAU
2020.4 VS 2019.4



趋势三：市场变迁下沉化

- 以K12行业为例，用户下沉趋势明显，越来越多下沉市场（三/四/五线）家长关注下一代成长教育；
- 城市越低线，增长越明显，五线城市增幅最高达到16%，其次为四线城市增幅达15%。

K12教育人群分城市级别搜索需求分布



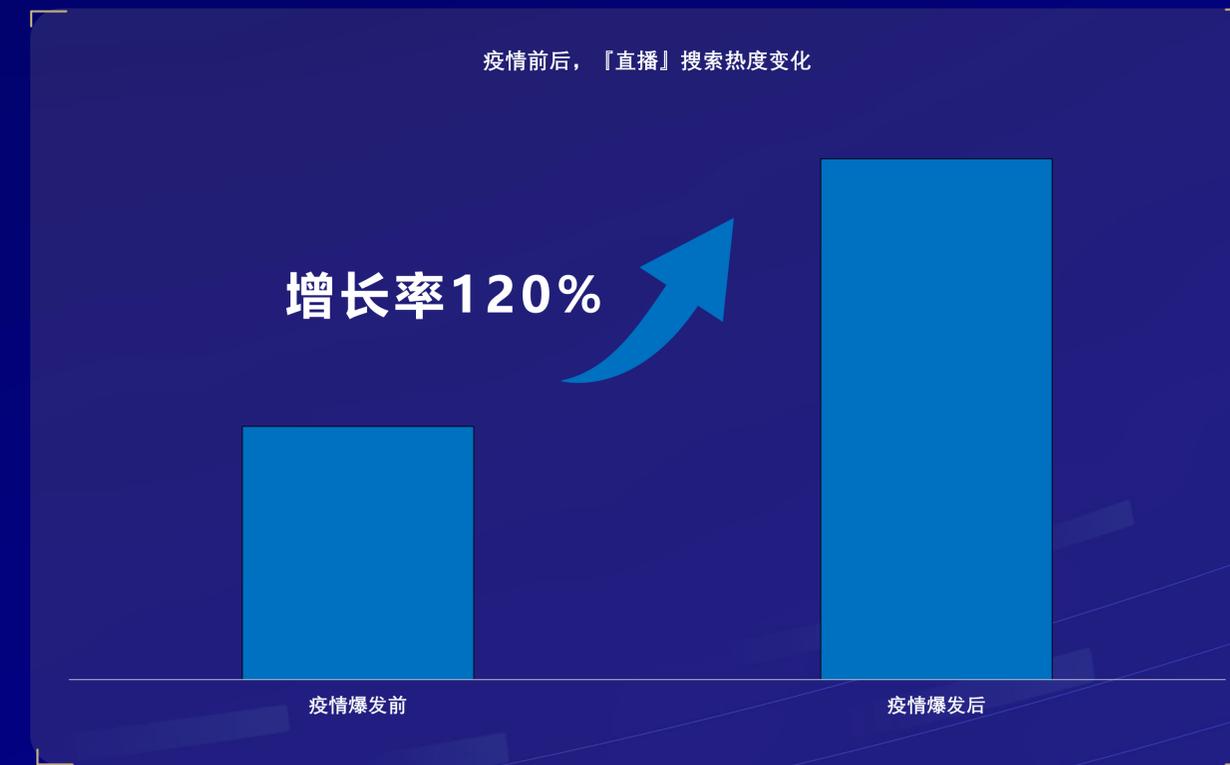
趋势四：疫情后，直播经济迎来快速发展

6.78亿人

2020年移动端直播用户规模

120%

百度「直播」搜索量环比增长



01

疫情后的四大用户趋势

02 ▶

百度营销助力企业转型与成长

百度营销，全链路智能营销解决方案

CMCOC 2020



策略洞察

全域全链
辅助营销决策



品牌连接

深度影响
多场景触达



互动转化

精准转化
视频直播互动



私域运营

用户资产
LTV运营

AI引领全新营销

策略洞察，助力企业营销决策

品牌连接，助力企业逆势突围

互动转化，助力营销体验升级

私域运营，助力企业用户增长

百度观星盘：辅助市场决策与运营

CMCOC 2020



策略洞察，助力企业营销决策

品牌连接，助力企业逆势突围

互动转化，助力营销体验升级

私域运营，助力企业用户增长

超精准展示矩阵：『搜索』之下的精准饱和投放

品牌声量

建立品牌认知

开屏 + 聚屏



全卡点击率 **6.8%** 线下直播触达用户 **31w**

影响用户心智

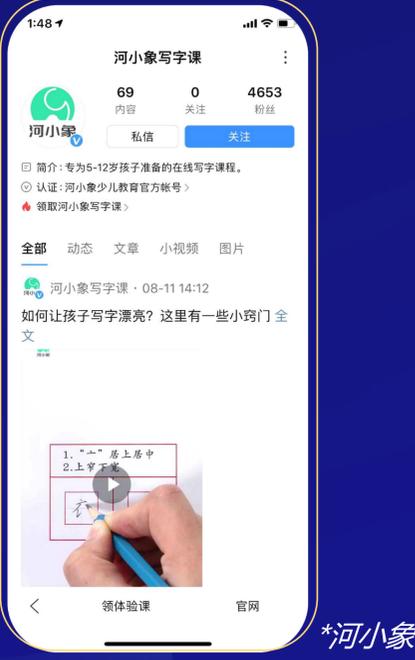
通用词时效品专



全卡点击率 **58%**, **4倍**行业均值

持续用户沟通

企业百家号



冷启粉丝增长到**近5000**

沉淀用户忠诚

超级品专



全卡点击 **+254%**,
小程序DAU **+959%**, 百家号阅读量 **+28%**

通用词时效品专：搜索入口首位展现

基于百度**核心搜索**能力，海量**通用词**资源，激发品牌创新的样式和视觉交互**首位展示**曝光产品

提高品牌声量
助力品牌强势突围



行业旺季抢占入口
获取更佳收益



Campaign期强势曝光
提升事件影响力



超级品专：品牌服务+品牌传播

品牌表达

标准/高级/定制均可叠加

视频/VR/NA落地页

品牌服务

小程序强样式/弱样式

电商交易/服务闭环/线索收集

品牌传播

企业百家号

直播/明星动态/官方资讯/



小程序访问量提升100%

百家号阅读量均值提升22%

品牌专区

官方小程序

企业百家号

品牌扶持计划：助力区域品牌跨越式成长

免费档

号主页自然结果首位



普惠档

号主页品专置顶稳展



进阶档

超级品专 (1+2)



*拟配套纵横计划，进行资源置换合作

策略洞察，助力企业营销决策

品牌连接，助力企业逆势突围

互动转化，助力营销体验升级

私域运营，助力企业用户增长

新搜索：投放优化，提效率

搜索推荐新空间



小学二年级学生家长
辅导孩子做作业
孩子数学成绩差



学而思

13% 账户消费提升

视频+互动广告提点击

视频样式



京东金融
Ctr比账户整体高出3倍

视频MAX



某医美客户
转化率：+15%
到店率：7倍

落地页优化新体验

关键词：超市报警器



搜好货
点击提升：+21%

关键词：消防工程师工资



环球弘文
点击提升：+19%

视频广告：促交互，提点击

乘风而起
破浪前行

搜索场景



首位自动播放，点击率翻倍

视频自动播放

搜索场景



竖版视频沉浸式交互，转化率：+50%

视频MAX

资讯浏览场景



获量能力 +20%左右

竖版视频

互动广告：强吸睛，提转化

随心互动文字渐现



某房产
CVR+2倍

随心互动颜色渲染



某旅游行客户
CVR+4倍

随心互动颜色渲染



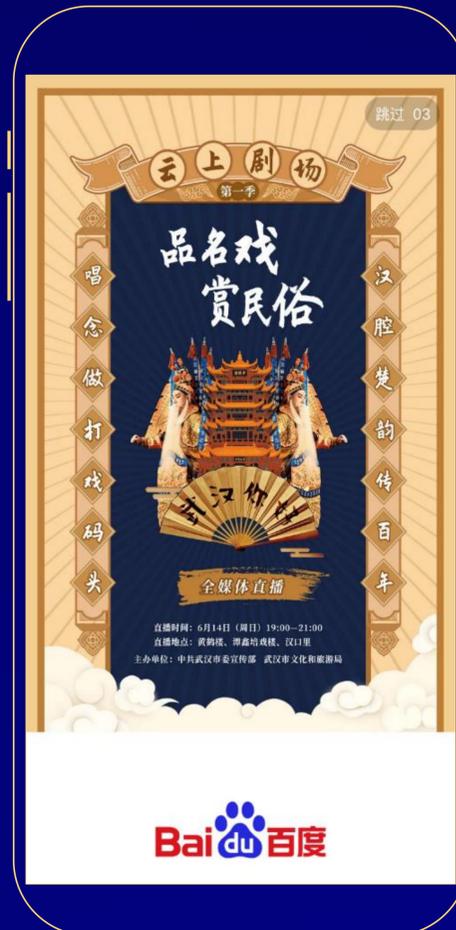
某汽车客户
落地页到达率+34倍

超级直播：展示矩阵，提互动

直播活动导流，多维度满足客户的曝光及转化需求，为客户打造**用商结合**的解决方案与用户体验



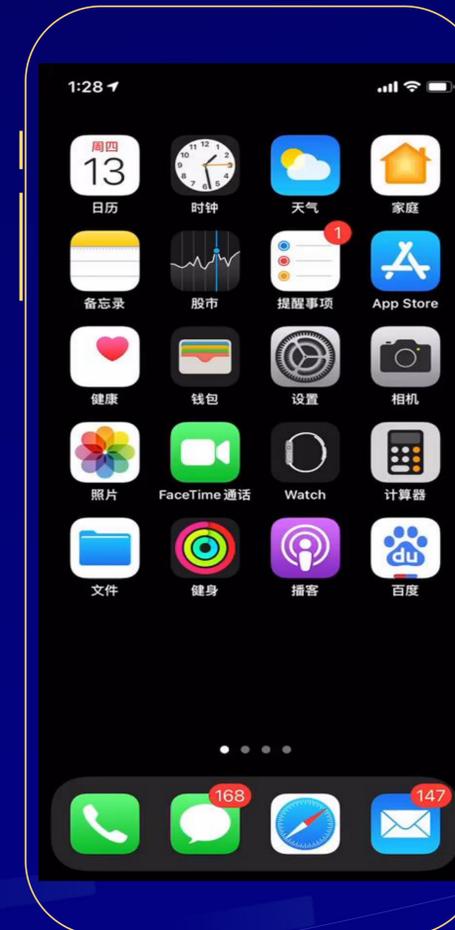
品牌专区直播



开屏直播



信息流GD直播



百家号直播



聚屏直播

●注：showcase为零跑汽车、武汉市文化和旅游局客户实际投放

启辰星新车上市，信息流推广+直播发布，深度转化TA

800万

首日直播累计观看人数即突破

上千万

13个直播间整体累计观看人数

上千条

销售线索获取



“1+12+N”云上市发布会创新直播模式（1主会场+12大中城市分会场+N经销商）

直播时间：2020.4.23-4.26



线下赋能：启辰星发布会策划及执行

线下发布会策划、明星/kol邀约、现场拍摄、专业导播等一体化项目服务



线上赋能：启辰星上市发布会独家直播首发

找到TA

观星盘数据资产功能首个应用寻找启辰星发布会目标人群

触达TA

百度系APP矩阵



打动并转化TA

基木鱼建站聚合启辰星13个会场发布会直播、品牌视频、图文测评、抽奖互动及线索留咨于一体

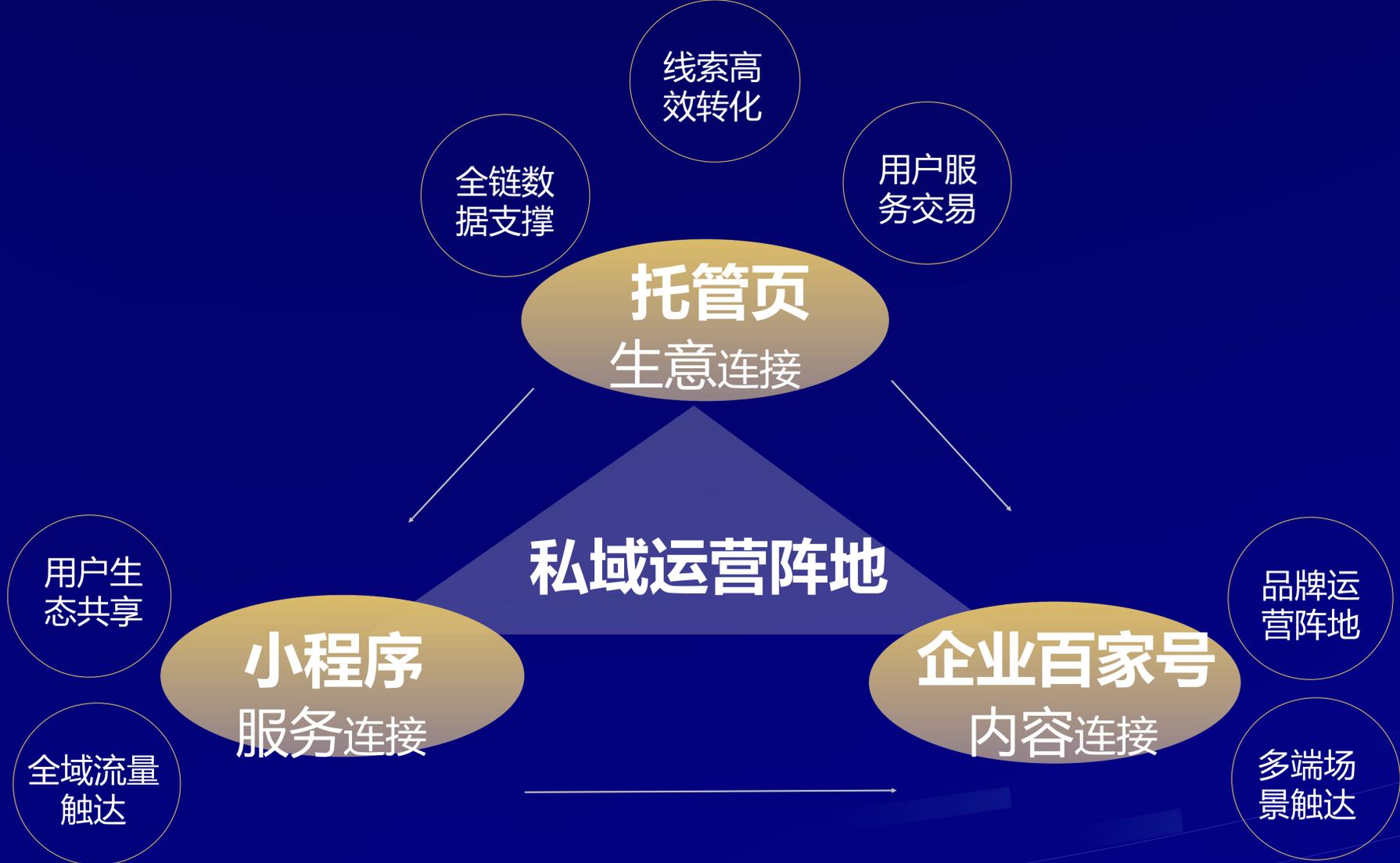
策略洞察，助力企业**营销决策**

品牌连接，助力企业**逆势突围**

互动转化，助力**营销体验升级**

私域运营，助力企业**用户增长**

私域运营阵地：托管页+企业百家号+小程序



托管页：持续优化，实现支付闭环新营销

闭环能力建设



电商场景拓展

为教育培训提供交易能力

- 低价体验课
- 1元试听名额
- 高质量线索转化

为生活服务定制玩法

- 1元抵1000
- 1元设计方案咨询
- 低价到店，线下转化

探索付费咨询客户需求

- 图文问答&电话沟通
- 先付款再咨询
- 低价咨询先获客

探索医疗行业引入支付可能性

- 线下讲座活动报名
- 风险小、频次高、
- 低价到店，线下转化



【Good Case】

页面点击：2272

视频组件 PV：1768

页面转化：134.25

转化率：5%

页面布局&视频制作，应用B2B行业方法论

首图总概产品优势，
二屏实拍视频加强产品认知，
三、四屏页面展现产品实力，
转化组件置底展现，
页面逻辑结构层层深入。

企业百家号：能力升级，打造用户运营新阵地

CMCOC 2020

搜索流量

推荐流量



品宣区

直播区

底部菜单

品宣

粉丝

流量

转化

尚品宅配

粉丝5万+, 单月收集线索100+



五菱汽车

爆款小视频播放100万+
累计获得线索300+



西安-伊凡国际美妆学院

粉丝10w+, 日消费增长2倍



智能小程序：流畅体验，开启用户服务新链接

CMCOC 2020

当当网智能小程序

开启自主经营新阵地，新客购买成本较H5低3.8倍

白屏率下降**27.1%**

打开速度提升**13.3%**

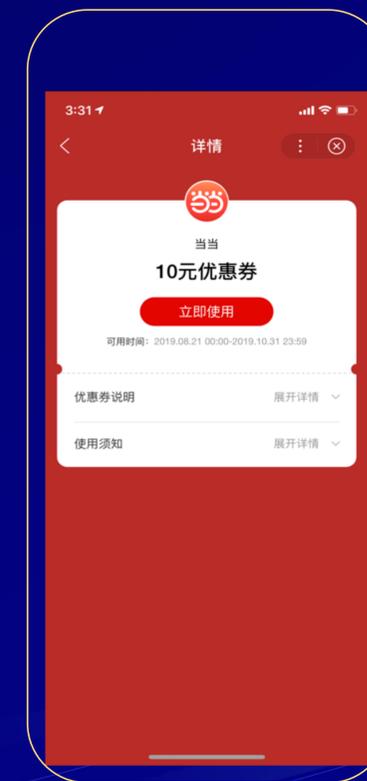
加载时长降低至**1.7s**

小程序



当当应用高性能店铺方案
显著提升小程序流畅性

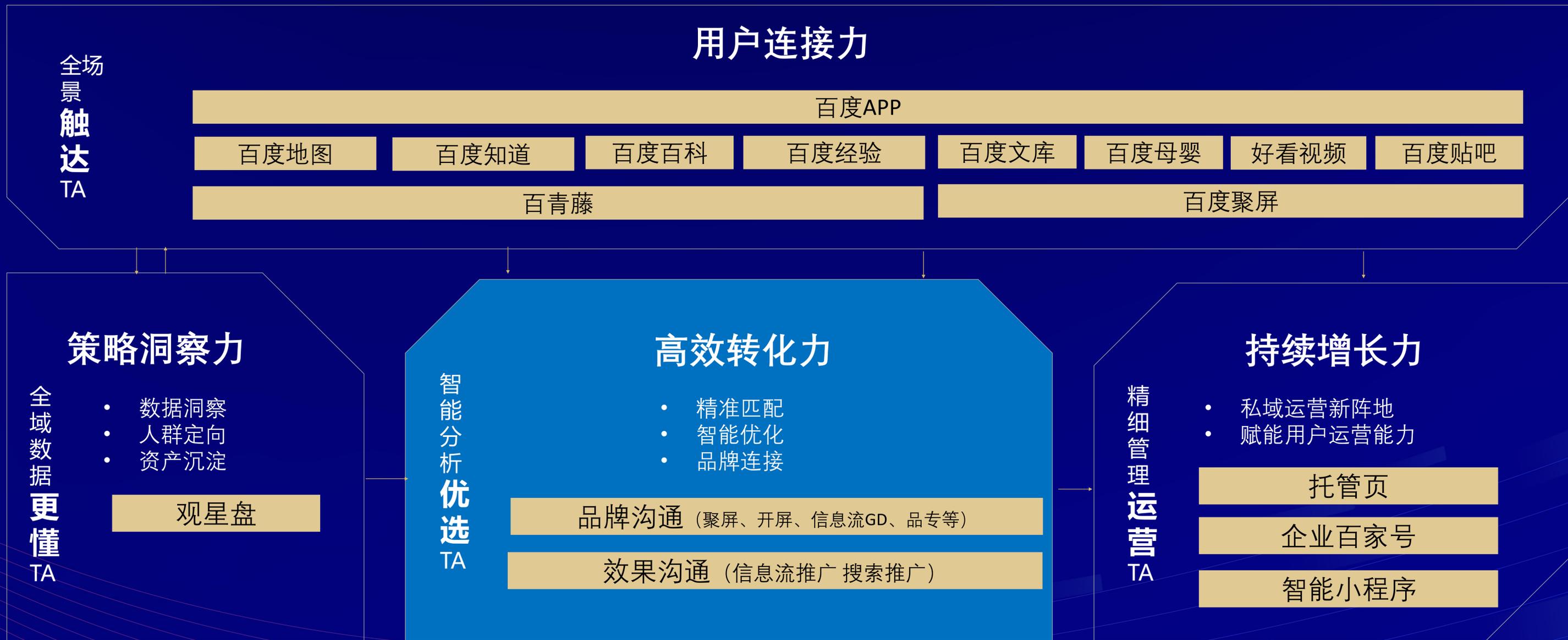
大额专属优惠券接入百度卡券包
用户领取优惠券后直达当当小程序商品浏览、消费



定制策略 | 小程序卡券能力

百度营销升级，助力企业新成长

CMCOC 2020





Thank you